

DOSARUL

candidatului la funcția de director

Școala Doctorală de Științe Economice

BUZDUGAN Adriana,

doctor în științe economice, conferențiar universitar

INFORMAȚII PERSONALE



BUZDUGAN ADRIANA

 Mihail Sadoveanu, 2/3, Chișinău, 2044 Republica Moldova

 +373 69 400 413

 buzdugan.adriana@gmail.com

Sexul F | Data nașterii 28/11/1984 | Naționalitatea Republica Moldova

Ductor în științe economice la specialitatea 08.00.05 – *Economie și management (în activitatea de antreprenorial)*, diploma seria DR Nr. 1893, eliberată la 15 mai 2014.
Conferențiar universitar în *Economie, business, administrare*, atestată seria CU Nr.100, eliberat la 15 ianuarie 2019

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

05 2017-prezent
09 2018-08 2021
01 09 2011-05 2017

Conferențiar universitar, Departamentul Economie, Marketing și Turism, USM
Prodecan, Facultatea Științe Economice, USM
Lector universitar, Departamentul Economie, Marketing și Turism
Universitatea de Stat din Moldova (www.usm.md)

- **Membrii Consiliul Calității Facultatea Științe Economice, USM**
- **Membrii Consiliul Facultății Facultatea Științe Economice, USM**
- **Membrii Consiliul Departamentului Economie, Marketing și Turism**
- Antrenarea în planificarea normei didactice a profesorilor Departamentului
- **Activități de predare, conținând cursul licență și master**
 - Marketing
 - Marketing și logistică
 - Comunicare și tehnici promoționale
 - Branding și comunicare de marketing
 - Sisteme și modele de marketing integral
- **Elaborarea curriculum-ului la unitățile de curs**
- **Coordonarea proiectelor de an, licență și master**
- **Activități de evaluare**
- **Activități de cercetare științifică și metodologică**
- **Formare individuală**
- **Participarea la conferințe, colocvii și congrese**
- **Ameliorarea autoformării pedagogice**
- **Punerea în aplicare a tehnologiilor moderne în materie de evaluare și predare**
- **Dezvoltarea materialelor pentru curs și articolelor științifice**

Aprilie 2017-prezent

Formator
Centrul de Instruire a Personalului pentru Transportul Internațional (<http://sciptu.md/>)
Formator pentru disciplina Marketingul Transporturilor pentru Grupele de Manageri

August 2017-prezent

Evaluator expert
Agenția Națională de Asigurare a Calității în Învățământul Profesional (<https://www.anacec.md/>)

- **Președinte Comisia de evaluare în vederea acreditării programelor de licență, studii integrate și autorizarea programelor de master**
- **Membrii în echipa de evaluare externă în vederea acreditării programelor de master**
- **Membrii în echipa de Autorizare a programelor de studii medii de specialitate și învățământ superior**

Ianuarie 2018-prezent

Evaluator expert
Agenția Națională de Cercetare și Dezvoltare (<https://anord.gov.md/>)

- **Expertizarea propunerilor de proiect din concursul "Program de Stat" (2020-2023)**
- **Expertizarea propunerilor de proiecte bilaterale Moldova-Turcia**
- **Expertizarea propunerii de proiect de inovare și transfer tehnologic**
- **Expertizarea propunerilor de proiect din concursul "Postdoctorat pentru anul 2021"**

01 09 2008-31 08 2014

Lector universitar, Catedra Business și administrare, REI și Turism
Universitatea Liberă Internațională din Moldova (www.ulim.md/)

- **Redactor tehnic Revista Științifică „Studii economice”, categoria C**
- **Activități de predare, conținând cursul licență și master**

- Marketing
- Cercetări de marketing
- Euromarketing
- Elaborarea curriculum-ului la unitățile de curs
- Coordonarea proiectelor de an, licență și master
- Activități de evaluare
- Activități de cercetare științifică și metodologică
- Formare individuală
- Participarea de conferințe, colocvii și congrese
- Ameliorarea autoformării pedagogice
- Punerea în aplicare a tehnologiilor moderne în materie de evaluare și predare
- Dezvoltarea materialelor pentru curs și articolelor științifice

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Noiembrie 2008-noiembrie 2011

Studii doctorat nivelul EQF 8

Universitatea Liberă Internațională din Moldova (www.ulim.md)

Domeniu științific Economie și management în ramură și domeniu de activitate, Tema tezei de doctor RENOVAREA MANAGEMENTULUI COMPLEXULUI COMUNAL LOCATIV DIN REPUBLICA MOLDOVA

Septembrie 2018-iunie 2020

Studii masterat nivelul EQF 7

Specializarea „Comunicare și Relații Publice” IMI-Nova

Octombrie 2006-noiembrie 2007

Studii masterat nivelul EQF 7

Universitatea Liberă Internațională din Moldova (www.ulim.md)

Specializarea Management și Marketing, Tema tezei de master ELABORAREA SISTEMEI CORPORATIVE DE GESTIUNE A COMPLEXULUI LOCATIV DIN CHIȘINĂU

Septembrie 2001-iunie 2006

Studii licență nivelul EQF 6

Universitatea Liberă Internațională din Moldova (www.ulim.md)

Specializarea Gestiunea și administrarea întreprinderilor, Filiera Francofonă, Tema tezei de licență ORGANIZAREA PROCESULUI DE NEGOCIERE ÎN ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)	română				
Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
rusă	C2	C2	C2	C2	C2
franceză	B2	B2	B2	B2	B2
engleză	A2	A2	A2	A2	A2

Competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

Competențe dobândite la locul de muncă

Competența digitală

Alte competențe

- Bune competențe de comunicare acumulate grație experienței pedagogice
- Lucru în echipă
- Exploatarea informației
- Relații stabile cu colegii
- leadership
- coordonarea și punerea în aplicare a diferitor proiecte
- organizarea reuniunilor științifice
- abilități sociale de a pătrunde în viața interioară a grupului de studenți, abilități empatică
- capacitatea de a forma mintea tinerilor, de a preda în mod creativ și de a nu mă limita doar la un monolog plictisitor
- cunoașterea psihologiei tinerilor
- abilități de relaționare dezvoltate
- abilități organizatorice, capacitatea de a organiza materia predată în segmente ușor de corelat

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

- am aptitudini de creativitate și analiză
- sînt capabilă să înțeleg și să învăț repede
- sînt o persoană curioasă, independentă, rațională și rezervată, dar în același timp

INFORMATII SUPLIMENTARE PUBLICAȚII

complexă, conformistă și intuitivă

- utilizator PC avansat (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Internet surfing, OS management)

Peste 50 publicații ca articole științifice, comunicări conferințe, materiale didactice

PROIECTE

- Membru în echipa de proiect de cercetare **Consolidarea achizițiilor publice durabile în Republica Moldova, Program de stat 2020-2023**
- Membru în echipa de proiect **LMPH «Licence Masters professionnels en management des activités hôtelières pour le développement de l'industrie touristique en Georgie, Azerbaïdjan et Moldavie** No 544191 TEMPUS 1-2013-1-PT JPCR» din cadrul Universității de Stat din Moldova, Facultatea Științe economice;
- Membru în echipa de proiect **“Increasing competitiveness of rural tourism destinations in Moldova through service design and co-creation”** finanțat de către Ministerul Afacerilor Externe al Estoniei, în parteneriat cu Tartu Põlmu College, Estonia
- Membru în echipa de proiect **“Empowering women and youth through raising their skills and competencies in the field of rural event and hospitality service design,,** finanțat de către Ministerul Afacerilor Externe al Estoniei, în parteneriat cu Tartu Põlmu College, Estonia, ADR Nord, Universitatea de Stat din Moldova

CONFERINȚE

Participări în Republica Moldova, Rusia, România, Bielorusia, Kazahstan, Ucraina

DISTINCȚII

Diploma de onoare Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, 2018
Diploma USM cu prilejul aniversării 65 ani FSE, USM
Diploma USM cu prilejul aniversării a 70 de ani de la fondare
Spor de performanțe profesionale individuale în muncă, ordinul Rectorului USM, nr. 128 din 29.10.2019

CURSURI

Note de curs „Managementul serviciilor” – 9 c.a.
Ghid privind susținerea examenului de licență la Marketing și Logistică – 5 c.a.
Culegere de teste și studii de caz la Marketing – 5 c.a.
Indicații metodice pentru elaborarea tezei de licență la specialitățile „362.1 Marketing și logistică” „1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement” – 3 c.a. (rom/rus)
Indicații metodice pentru elaborarea tezei de master la programele de master „Studii în marketing” și „Management și marketing hotelier și turism” – 3 c.a. (rom/rus)
GHID METODIC pentru susținerea examenului de licență la Specialitatea: 812.1 Turism, Ch. 2018, Cep USM

CERTIFICĂRI

- Program de instruire „Formarea competențelor de elaborare, revizuire și validare a standardelor de calificare”, 26.02.2020, organizator MECCRM
- Zilele Super Teach Iași 15-17 noiembrie 2019, participare la ateliere și conferință
- Hands on Tourist Guide Training HOT, Chișinău, 12-18 march 2019, organizator WFTGA.
- Mentor's masterclass, Yep Moldova, 7.11.2018
- Cursuri de formare continuă „Managementul activității de turism”, USM 2018
- aprilie-mai 2017 Training „Marketing de la A la Z” organizat de CEED Moldova
- 18 mai 2017 Seminarul Științific „Tendințele dezvoltării pieței financiare bancare și nebancare în Republica Moldova”, USM
- 27 aprilie 2017 Seminar Științific „Impactul securității economice asupra dezvoltării economiei naționale”, USM
- 12-13 aprilie 2017 Seminar „Service design and Co-creation in Rural Tourist Destinations” organizat de USM și Põlmu College, Estonia
- 11 și 18 februarie 2017 The Marketer's 2017 Survival Kit, organizat de Magenta Consulting
- 1-3 februarie 2017 Școala Jean Monnet de Studii Europene „Managementul Inovațional al UE” (28 ore) în cadrul proiectului EU2INNO, ASEM
- 1-2 decembrie 2016 Seminar « Gestion de projets » Organizat de AUF
- noiembrie 2016-martie 2017 Seminar de afaceri Swiss Create „Bazele Managementului”, organizat de SCG Swiss Consulting Group
- 22 noiembrie 2016 Barcamp « MOOC/CLOM »
- 8-14 mai 2016 Activitate FOAD în cadrul Proiectului LMPH, Universitatea UNINETTUNO, Roma, Italia
- 28-29 noiembrie 2014 Stagiul de perfecționare „Développement des technologies éducatives”

- Aprilie 2014 – Curs de perfectionare „Utilizarea platformei Moodle în procesul educațional” (20 ore)
 - 2013 – Former des compétences: stratégies interactives de l'enseignement/ apprentissage/ l'évaluation des DNL
 - 2013 – Workshop „Qualité des courses on-line”
 - 2013 – Formation des professeurs de profil économique en collaboration avec Mobiasbanca-Groupe Société générale
 - 2013 – Didactique universitaire: techniques interactives d'enseignement /apprentissage des DNL
 - 1.10.2012 – 11.06.2013 – Curs de Formare Continuă „Modul Psihopedagogic”
 - 2012 – Introduction to IBM SPSS Modeler for Academics
 - 2010 – Program de perfectionare „Responsabilitatea Social Corporativă – metodologie de învățare și aspecte practice”
 - 2001 – 2006 – Certification Francophone „Gestion des Entreprises”
 - 2006 – Stagiul Profesional S.R.L. „Vasconi-Textil”
 - 2002 – Stage linguistique Institut de Gestion de Rennes, Rennes, France
- DOMENII DE INTERES ȘTIINȚIFIC
- Managementul clusterelor turistice
Marketingul social și comercial
Strategii de marketing
Cercetări calitative și cantitative de marketing
Măsurarea calității serviciilor
Dezvoltarea durabilă a turismului în contextul globalizării
- CURSURI PREDATE
- Bazele marketingului (Licență)
Marketing în turism și servicii hoteliere (Licență)
Marketing și logistica (Licență)
Managementul serviciilor de marketing (Licență)
Managementul serviciilor în turism (Licență)
Comunicare și tehnici promoționale (Licență)
Economia entităților economice (Licență)
Tehnici calitative și cantitative în servicii hoteliere și turism (Master)
Branding și comunicare de marketing (Master)
- PERMIS DE CONDUCERE
- Categoria B



DIPLOMĂ DE DOCTOR ÎN ȘTIINȚE



Seria DR Nr. 1893

Dnei/Dnei **BUZDUGAN Adriana**

i s-a conferit gradul științific de doctor în
cu toate drepturile aferente

Științe economice

în baza Hotărârii Comisiei de atestare a CNAA nr. **AT-2/6.2** din **10 aprilie 2014**

și a Deciziei Consiliului științific specializat **D 34.08.00.05-30**

din cadrul **Universității Libere Internaționale din** din **24 ianuarie 2014**
Moldova

Președinte CNAA

Rector Universitate/Director Institut

Președinte Consiliu științific specializat

Eliberată în **15 mai 2014**

Nr. **0942**



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL NAȚIONAL PENTRU ACREDITARE ȘI ATESTARE



REPUBLIC OF MOLDOVA
THE NATIONAL COUNCIL OF ACCREDITATION AND ATTESTATION



REPUBLICA MOLDOVA
AGENȚIA NAȚIONALĂ DE ASIGURARE
A CALITĂȚII ÎN EDUCAȚIE ȘI CERCETARE



ATESTAT
DE CONFERENȚIAR UNIVERSITAR

Seria CU Nr. 100

Prin Decizia Consiliului de Conducere al ANACEC
nr. 17 din 23 noiembrie 2018

În baza recomandării Senatului *Universității de Stat*
din Moldova din 29 mai 2018

doct./dlui **BUZDUGAN Adriana**

i s-a conferit titlul științifico-didactic de
CONFERENȚIAR UNIVERSITAR
în *Economie, business, administrare*

cu toate drepturile și responsabilitățile aferente.

Președinte

Andrei CHICIUC

Eliberat la 15 ianuarie 2019 Nr. 16

Chișinău





ATTESTAT

By the Decision of the ANACEC Governing Board
No 17 of November 23, 2018

Based on the recommendation of the Senate of *Moldova State University*
of May 29, 2018

Ms. **BUZDUGAN Adriana**

has been conferred the scientific-teaching title of the
UNIVERSITY ASSOCIATE PROFESSOR
in *Economy, Business, Administration*

with all associated rights and responsibilities.

President

Andrei CHICIUC

Issued on *January 15, 2019* No 16

Chisinau



Lista lucrărilor științifice, științifico-metodice și didactice*
ale dnei Buzdugan Adriana
doctor în științe economice, conferențiar universitar, Departamentul Economice,
Marketing și Turism, Universitatea de Stat din Moldova

Lucrări științifice

1. Lucrări științifice:

1.1. Monografii;

▪ Capitol în monografie:

1. **Buzdugan A., Tabarcea A. *Schimbarea comportamentului consumatorului individual și durabil din punct de vedere ecologic*. În: Achizițiile publice și dezvoltarea durabilă: Schimbare de paradigmă. Resp. ed. Ulian Galina, Chișinău. Tipogr. „Primex-Com”, 2020, 0,65 c.a.**

2. Articole în reviste științifice

2.1. în reviste din bazele de date Web of Science și SCOPUS

1. **Hămuraru M., Buzdugan A. *The potential of the development of ecotourism in the Republic of Moldova through the prism of national tourist areas*. În: Modern Management Review, Quarterly, Volume XXIV (April - June) Research Journal 26 (2/2019), Warsawy, p.7-14. e-ISSN 2353-0758 (MMR Journal indexed, among others, on the basis of the reference of the Minister of Science and Higher Education in ERIH PLUS and Index Copernicus Journal Master List 2017)**

2.2. în reviste din Registrul Național al revistelor de profil, cu indicarea categoriei

1. **Buzdugan A., Cercetarea comportamentului consumatorului de mașini electrice. În: Economics, Social and Engineering Sciences Year 3, Nr.3-4/2020 “B” Category, p. 58-71 (ISSN Versiunea tipărită 2587-344X, 0,83 c.a., Categoria B)**
2. **Buzdugan A. Brandingul de țară: aspecte teoretice și practice. În: Revista științifică „EcoSoEn” Economics, Social and Engineering Sciences, ULIM. An 1, Nr.3/2018, p.100-104. 0,3 c.a. (Categoria B)**
3. **Buzdugan A. Clusterul ca factor de competitivitate în turismul rural. În: Revista științifică „EcoSoEn” Economics, Social and Engineering Sciences, ULIM. An 1, Nr.1, 2/2018, p. 65-73. 0,7 c.a. (Categoria B)**
4. **Buzdugan A., Hămuraru M., Benchmarking-ul ofertelor educaționale în domeniul turismului la nivel european. Revista „Studia Universitatis”, USM, nr. 2 (122), Chișinău, 2018, p. 52,63. 0,55 c.a. (Categoria B)**
5. **Buzdugan A. Includerea noilor tendințe de cluster în marketing și branding. În: Revista „Intellectus”, nr. 1/2018, p.26-33. 0,68 c.a. (Categoria C)**
6. **Buzdugan A., Maximilian S. Un concept de planificare indicativă a economiei Republicii Moldova. Revista „Studia Universitatis”, USM, nr. 2 (102), Chișinău, 2017, p. 82-89. 0,8 c.a. (Categoria B)**
7. **Buzdugan A. Perspective de dezvoltare economică a Republicii Moldova. Revista „Studia Universitatis”, USM, nr. 7 (107), Chișinău, 2017, p. 10-15. 0,55 c.a. (Categoria B)**
8. **Buzdugan A. Sancțiunile economice: teorii și dovezi practice. Revista Științifică „Studii Economice”, an 9, nr 3-4 (iunie), Chișinău, ULIM, 2015, p. 81-88 (Categoria C)**
9. **Buzdugan A. Conceptul și istoria evoluției reclamei sociale. Revista Științifică „Studii Economice”, an 8, nr 1-2 (iunie), Chișinău, ULIM, 2014, p. 80-87. (Categoria C)**
10. **Buzdugan A. Strategiile mixului de marketing pentru companiile din Republica Moldova. Revista Științifică „Studii Economice”, an 8, nr 3-4 (decembrie), Chișinău, ULIM, 2014, p. 87-99. (Categoria C)**

- 11 Buzdugan A. Modalități de eficientizare a muncii în complexul comunal-localiv. Revista „Economie și Sociologie”. IEFS. nr.2/2013. Chișinău, 2013 p. 169-178 ISSN 1857-4130. (Categorie B)
- 12 Buzdugan A. Aspecte generale privind performanța serviciilor publice locale în țările dezvoltate. Revista „Studia Universitatis”. USM. nr. 2 (62), Chișinău, 2013 p. 122-128 ISSN 1857-2073. (Categorie C)
- 13 Buzdugan A. Managementul serviciilor publice de alimentare cu apă și canalizare. Revista științifică „Studii Economice”. an 6, nr 1-2 (iunie), Chișinău. ULIM, 2012, p. 63-71 (Categorie C)
- 14 Buzdugan A. Caracteristici generale ale API.P-urilor în Republica Moldova. Revista „Studii Economice”. an 5, nr 1-2 (iunie), Chișinău. ULIM, 2011, p. 136-141. (Categorie C)
- 15 Buzdugan A. Competențele angajaților firmelor prestatoare de servicii. Revista „Studii Economice”. an 5, nr 3-4 (decembrie). Chișinău. ULIM, 2011, p. 255-258. (Categorie C)
- 16 Buzdugan A. Diagnosticul general al administrației publice locale al orașului Chișinău. Revista „Studii Economice”. an 4, nr 1-2 (iunie). Chișinău. ULIM, 2010, p. 248-263 (Categorie C)
- 17 Buzdugan A. Caracteristica și dezvoltarea principalelor avantaje și dezavantaje a instituțiilor din Administrația Publică Locală. Revista „Studii Economice”. an 4, nr 3-4 (decembrie). Chișinău. ULIM, 2010, p. 334-340 (Categorie C)
- 18 Buzdugan A. Organizarea și gestionarea serviciilor publice locale. Revista „Studii Economice”. an 2, nr 1-2 (iunie), Chișinău. ULIM, 2009, p. 192-195. (Categorie C)
- 19 Buzdugan A. Premisele restructurării sistemului de dirijare a activității economice a complexului comunal-localiv. Revista „Studii Economice”. an 3, nr 3-4 (decembrie). Chișinău. ULIM, 2009, p. 202-209 (Categorie C)

2. Articole în culegeri științifice

2.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

- 1 Бүздуган А.В. Понятия и роль конкуренции в развитии гостиничного бизнеса. Сборник материалов международной научно-практической конференции «Стандартизация – инструмент повышения конкурентоспособности и интеграции казахстанской продукции в мировую экономику». Казахстан. Нур-Султан 2019, с. 166-170.
- 2 Buzdugan A., Hămuraru M. The attributes of destination and tourist satisfaction in the culture of tourism of the Republic of Moldova. În: Materialele conferinței-internaționale: Advances in the theory of economic decision under risk and uncertainty and Fuzzy Systems in Economy. Institutul de cercetări economice și sociale Gh. Zane. Iași, 2018, Vol. XXIX, p. 27-36., 0.50 € a. ISBN 978-606-685-609-6.
- 3 Buzdugan A. Condițiile necesare pentru creșterea economică a unei țări: reflecții, sugestii. În: Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine, volumul XXVIII Iași Performantica, 2017, p. 5-11 0.55 € a
- 4 Buzdugan A. Globalizarea și dezvoltarea turismului durabil. În: Materialele conferinței științifice internaționale „Progrese în teoria deciziilor economice în condiții de risc și incertitudine” din 7 octombrie 2016. Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” – Filiala Iași a Academiei Române, p. 67-74
- 5 Buzdugan A. Стратегии реформы центрального публичного управления в Республике Молдова в контексте экономического кризиса. Сборник научных статей по результатам конференций, проведенных в Кировском филиале в 2011 году «Инновационные подходы к решению актуальных проблем сферы сервиса и услуг». Киров: Экспресс Принт, 2012, с. 137-144
- 6 Buzdugan A. Analiză statistică a datelor privind prestarea serviciilor publice locale în Republica Moldova. Сборник научных статей по результатам конференций, проведенных в Кировском филиале в 2011 году «Инновационные подходы к

решению актуальных проблем сферы сервиса и услуг». Киров: Экспресс-Принт, 2012. с. 144-151

2.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)

1. Buzdugan A., *Importanța creativității în planificarea strategiei și în procesul de elaborare a unei publicități*. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2020, U.S.M. p. 51-60 (0,8 c.a.)
2. Buzdugan A., Hămuraru M., *Analiza modelelor de comportament al consumatorilor de produse inovative*. Conferința Științifică Internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale", noiembrie, 2020, U.S.M. p. 141-150 (0,33 c.a.)
3. Buzdugan A., *Evaluarea externă și internă a riscurilor specifice securității serviciilor de ospitalitate*. Conferința Internațională Științifico - Practică: Securitate economică în contextul dezvoltării durabile. ASEMI, 11 decembrie 2020. p. 176-182 (0,5 c.a.)
4. Hămuraru M., Buzdugan A. Tendințele comportamentului consumatorului în noua economie. În: *Materialele conferinței științifico-internațională. Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale*. USM, Chișinău, 2018. p. 34-40. 0,5 c.a. ISBN 978-9975-142-57-1
5. Buzdugan A. Marketingul digital - nouă tendință a politicii de marketing. În: *Materialele conferinței internaționale științifico-practice „Conducere prin valori – o soluție de succes”*. 1 aprilie 2017, Universitatea DUVITIA GRATIAE, Chișinău, 2017, p. 96-106 0,44 c.a.
6. Pascari L., Buzdugan A. Soluții de integrare a sistemelor informaționale utilizate în gestionarea afacerilor. În: *Materialele conferinței internaționale științifico-practice „Conducere prin valori – o soluție de succes”*. 1 aprilie 2017, Universitatea DUVITIA GRATIAE, Chișinău, 2017, p. 36-57 0,85 c.a.
7. Buzdugan A. Competitivitatea și dezvoltarea durabilă a clusterului turistic – model de măsurare a impactului turismului asupra dezvoltării locale. În: *Materialele conferinței științifice internaționale „Paradigme moderne ale economiei și antreprenoriatului inovativ” din 03-04 noiembrie 2017*. USM, Chișinău. p.277-284. 0,8 c.a.
8. Buzdugan A. Achizițiile guvernamentale-municipale: reflecții, sugestii. În: *Materialele conferinței științifice internaționale „Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE” din 15-16 septembrie 2017*, Bălți. Universitatea de Stat „A. Russo”, p.257-262, 0,44 c.a.
9. Buzdugan A. Turismul durabil și contribuția sa asupra globalizării. În: *Materialele conferinței științifice internaționale „Creșterea competitivității economice în contextul formării societății bazate pe cunoaștere” din 28-29 octombrie 2016*, USM, Chișinău. p.338-346
10. Buzdugan A., Renchechi D. Strategii pentru a obține dezvoltarea turismului durabil în condițiile globalizării. VII Международная научно-практическая конференция «Инновационная экономика и устойчивое экономическое развитие: анализ проблем и перспективы» Chișinău, Universitatea Slavonă, 17-18 noiembrie 2016. Chișinău. Tipografia Asociației lucrătorilor instituțiilor de învățământ slavone din Republica Moldova, 2017, p.324-238 0,5 c.a.
11. Hămuraru M., Buzdugan A. Merchandising-ul mărfurilor: aspect metodologic. Conferința Științifică Internațională "Priorități strategice de modernizare inovațională a economiei Republicii Moldova și politici de dezvoltare durabilă la nivel mondial" Chișinău, U.S.M, 30 - 31 octombrie 2015, p. 453-459
12. Buzdugan A. Practici de apreciere a notorietății mărcii. Conferința Științifică Internațională "Priorități strategice de modernizare inovațională a economiei Republicii Moldova și politici de dezvoltare durabilă la nivel mondial" Chișinău, U.S.M, 30 - 31 octombrie 2015, p. 519-525
13. Buzdugan A. Diferențele dintre bunuri și servicii din perspectiva percepției calității. În: *matenalele conferinței Științifice Internaționale „Politici și mecanisme de inovare și*

dezvoltare a proceselor economico-financiare și sociale în plan național și internațional” din 31 octombrie – 1 noiembrie 2014, Chișinău, USM, p. 399-402

14. Buzdugan A. Aspecte generale privind metodele economico-matematiche de analiză a activității întreprinderilor din sfera serviciilor comunal-locative. În materialele conferinței Științifice Internaționale „Modalități de eficientizare a sistemului economico-financiar în scopul dezvoltării economice durabile a Republicii Moldova”, din 01 – 02 noiembrie 2013, Chișinău, USM, p. 376-378

2.3. în lucrările conferințelor științifice naționale

1. Buzdugan A. Rolul inițiativelor de tip cluster în dezvoltarea economică modernă. III Научно-практической конференции «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», 7 декабря 2017 г. м.п. Комрат, КГУ, p. 78-85, 0,4 c.a.

2.4. în alte culegeri de lucrări științifice editate în Republica Moldova

1. Buzdugan A. Impactul culturii la creșterea avantajului competitiv a companiilor și destinațiilor turistice. În Culegerile Seminarului Științific al Facultății Științe Economice „Probleme socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii”. Volumul IV, USM, Chișinău, 2018, p. 42-51, 0,64 c.a.
2. Buzdugan A. Conceptul de brand-management orientat spre dezvoltarea clusterelor. În Culegerile Seminarului Științific al Facultății Științe Economice „Probleme socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii”. Volumul IV, USM, Chișinău, 2018, p. 102-108, 0,4 c.a.

3. Teze în culegeri științifice

3.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

1. Buzdugan Adriana; Ceban Alexandra. Comunicarea interculturală în industria ospitalității și turism. În: Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății durabile de mâine dedicată zilelor europene ale patrimoniului. Ediția a I-a, 23-24 septembrie 2019, Chișinău. Chișinău, Republica Moldova. Biblioteca Națională a Republicii Moldova, 2019, pp. 23-24, ISBN 978-9975-3290-4-0
2. Buzdugan A. Specialist training for tourism and accommodation structures: national priority for Republic of Moldova (Formarea specialiștilor în domeniul turismului și al structurilor de cazare: prioritate națională pentru Republica Moldova). Conferința științifică internațională “Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile: actualitate și perspective” Ediția a XVII-a, Vatra Dornei 28-30 mai 2015, p. 65
3. Buzdugan A. SERVQUAL and Model of Service Quality Gaps in the public service. Conferința Științifică Internațională “Economie și Globalizare” Ediția a V-a, Constanța, 06-07 decembrie 2013, p. 261-265
4. Buzdugan A., Bulacu N. Маркетинг в сфере жилищно-коммунальных услуг в Республике Молдова. Материалы XXI Международной научно-практической конференции, г. Минск, Белоруссия, Минск, 15 мая 2012 г., с. 52-53
5. Buzdugan A. Влияние внешней среды на функционирование организации управляющей жилищным фондом. Материалы Международной научно-практической конференции Казахстан. Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова. Казахстан. Костанай, 9 декабря 2011, с. 385-388.
6. Buzdugan A. The infrastructure of housing cooperatives, their development and benefits. Materialele conferinței internaționale Tomis Constanța, ediția a III-a „Economie și dezvoltare durabilă”, Constanța: Nautica, 28-29 octombrie 2011, p. 184-189
7. Buzdugan A. Infrastructure of public services buildings: their organization and management efficiency. Book of abstract International conference on Law-Economic Policies-

Community Development „The 2nd Economy Transdisciplinarity Cognition”, Bacău, mai 5th-6th 2010, p. 8.

8. Buzdugan A., Taranenco L. Менеджмент общественных услуг. Костанайский инженерно-экономический университет имени М. Дулатова. Международную научно-практическую конференцию. Акимат Костанайской области, 19 ноября 2010. с. 139-141

3.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)

1. Buzdugan A. Conceptul marketingului social (definiții, teorii și deosebiri). VI Международная Научно-Практическая Конференция «Развитие современных экономических систем: вызовы и альтернативы XXI столетия» Chișinău, Universitatea Slavonă, 26-27 noiembrie 2015, p. 60-64

Lucrări științifico-metodice și didactice

(aprobat și publicat în ordinea stabilită)

4. Ghiduri metodice/metodologice *(aprobat de consiliul metodic, consiliul facultății)*

1. Hâmuraru M., Buzdugan A. Ghid metodic pentru practicieni „*Campanii de marketing pentru promovarea consumului sustenabil*”. Chișinău: CEP USM, 2020, 3.8 c a
2. Onofrei A., Tabarcea A., Buzdugan A., *Ghid metodic pentru susținerea examenului de licență la Marketing și logistică*. Ch. CEP USM, 2017, 5 c a
3. Tabarcea A., Buzdugan A. *Culegere de teste și studii de caz la Marketing*. Ch. CEP USM, 2017, 5 c a.
4. Hâmuraru M., Călugăreanu I., Buzdugan A., Bulat V. *GHID METODIC pentru susținerea examenului de licență la Specialitatea 812.1 Turism*. Ch. Cep USM 2018, 3 c a
5. Buzdugan A., Hâmuraru M. *Ghid Metodic privind organizarea și desfășurarea practicii de inițiere în specialitate, pentru studenții specialității 0414.1 Marketing și logistică (rus)* *(aprobat spre publicare la Consiliul Calității USM din 24.12.2019)*, 200 p., 2 c a
6. Hâmuraru M., Buzdugan A., *Ghid Metodic privind organizarea și desfășurarea practicii de inițiere în specialitate, pentru studenții specialității 0414.1 Marketing și logistică (rom)* *(aprobat spre publicare la Consiliul Calității USM din 24.12.2019)*, 200 p., 2 c a

5. Note de curs/Suporturi de curs *(aprobat de consiliul metodic, consiliul facultății)*

1. Onofrei A., Buzdugan A. *Managementul serviciilor*. Note de curs. Ch. CEP LSM, 2016, 139 p., 9 c a.
2. Buzdugan A., Hâmuraru M. *Branding și comunicare de marketing*. Note de curs *(aprobat spre publicare la Consiliul Calității USM din 24.12.2019)*, 260 p., 16 c a

6. Indicații/indrumări metodice *(la lucrări practice, de laborator, stagii de practică, privind elaborarea tezelor de an, licență, masterat), aprobate de consiliile metodice, consiliul facultății*

1. Hâmuraru M., Buzdugan A., Cizikovskii A. *Indicații metodice pentru elaborarea tezei de licență la specialitățile „362.1 Marketing și logistică” „1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement”* – 3 c a. (rom-rus) Ch. Cep LSM 2019
2. Hâmuraru M., Buzdugan A., Cizikovskii A. *Indicații metodice pentru elaborarea tezei de master la programele de master „Studii în marketing” și „Management și marketing hotelier și turism”* – 3 c a. (rom-rus) Ch. Cep USM 2019

Antor



„Buzdugan A.”

Lista doctoranzilor coordonați de solicitant

Numele, Prenumele doctoranzilor	Specialitatea	Tema de cercetare	Comisia de îndrumare
Luca Tatiana	521.04 Marketing și logistică	Creativitate și inovare în brandingul destinațiilor turistice	Tabarcea A., dr., conf.univ (referent oficial) Hămuraru M., dr., conf.univ Ceaikovskii Al., dr., lect. univ.

Contribuțiile anterioare la studiile de doctorat

1. Redactarea planului de învățământ pentru specialitatea 521.04 Marketing și logistică
2. Inițierea specialității 521.04 Marketing și logistică în oferta de studii doctorale la Școala Doctorală de Științe Economice

REPUBLICA MOLDOVA
AGENȚIA NAȚIONALĂ DE ASIGURARE
A CALITĂȚII ÎN EDUCAȚIE ȘI CERCETARE



CERTIFICAT
DE CONDUCĂTOR DE DOCTORAT

Seria CD Nr. 0067

Prin Decizia Consiliului de conducere al ANACEC
nr. 8 din 31 iulie 2020

se aprobă calitatea de conducător de doctorat

dnei/dlui **BUZDUGAN Adriana**

În profilul: Economie, business, administrare

specialitatea: 521.04. Marketing și logistica

cu toate drepturile, onorurile și responsabilitățile aferente

Președinte

Andrei CHICIUC

Eliberat la 25 septembrie 2020 Nr. 21

Chișinău

By the Decision of the ANACEC Governing Board

No 8 of July 31, 2020

It is approved the quality of doctoral supervisor

to Ms/Mr **BUZDUGAN Adriana**

at the profile: Economy, business, administration

the specialty: 521.04. Marketing and logistics

with all associated rights, privileges and responsibilities

President



Andrei CHICIUC

Issued on September 25, 2020 Nr. 21

Chisinau

Programul de intenții**a candidatului la funcția de Director Școala Doctorală Științe Economice,****Buzdugan Adriana, dr., conf.univ.**

Cinci domenii cheie: coordonarea tezelor de doctorat, crearea relațiilor de parteneriat, mediul de lucru, antrenarea în câmpul muncii și în mediul academic după absolvirea doctoratului și comunicarea.

Prioritatea 1. Coordonarea tezelor de doctorat O bună coordonare este crucială pentru finalizarea cu succes a programului de doctorat. Definiția unei bune supravegheri este diferită pentru fiecare student și fiecare supervisor.		
Direcție	Scop	Strategie
Supravegherea carierei	Informarea doctoranzilor privind oportunitățile de dezvoltare a carierei în mediul academic sau în alte ramuri a industriei.	1) Identificarea direcțiilor de progres și dezvoltarea a ȘD pe baza experiențelor altor universități partenere. 2) Informarea doctoranzilor și conducătorilor de doctorat cu privire la statisticile privind ocuparea forței de muncă.
Drepturi și responsabilități	Prezentarea către doctoranzi drepturile și responsabilitățile lor în ceea ce privește coordonarea doctoratului.	1) Distribuirea informațiilor utile prin intermediul site-ului web a facultății și direct-email. 2) Monitorizarea și asigurarea transparenței informației cu referire acte și proceduri specifice studiilor doctorale. 3) Organizarea de reuniuni față în față cu doctoranzii, pentru punctarea detaliilor privind procedura de cercetare și susținere.
Relații problematice de supraveghere	Identificarea relațiilor problematice de supraveghere/coordonare și identificarea soluțiilor pentru orice problemă la timp pentru doctoranzi pentru a finaliza în mod satisfăcător programul de doctorat în intervalul de timp.	1) Analiza și monitorizarea activităților desfășurate la nivelul programelor ȘD. 2) Identificarea jucătorilor cheie în rezolvarea problemelor identificate.
Rolul coordonatorilor de doctorat	Asigurarea implicării coordonatorilor de doctorat în procesul de cercetare a doctoranzilor, atât din punct de vedere academic, cât și administrativ.	1) Verificarea implicării coordonatorilor de doctorat și identificarea dacă aceștia își verifică periodic doctoranzii, își asumă un rol activ în rezolvarea problemelor, dacă este necesar.
Supravegherea în timpul studiului de doctorat	Asigurarea unei bune motivații pentru ȘTIINȚĂ.	1) Asigurarea implicării membrilor din comisiile de îndrumare. 2) Concentrarea spre construirea relațiilor de parteneriat între doctorand-conducător.
Prioritatea 2. Crearea relațiilor de parteneriat Asigurarea unui parteneriat durabil între ȘD-conducător-doctorand.		
Direcție	Scop	Strategie
Relații sociale	Admiterea doctoranzilor la USM și familiarizarea cu ȘD, FȘE și doctoranzii existenți.	Organizarea unui eveniment anual la care vor fi invitați toți doctoranzii, conducătorii și personalul școlii de doctorat.

Relații de cercetare	Implicarea doctoranzilor în alte grupuri și facilități de cercetare pentru a identifica noi colaborări potențiale.	Extindeți ariei de interes prin implicarea în scrierea de proiecte de cercetare, evenimente dedicate Zilei Științei, organizate la nivel de departament sau grup de cercetare.
Relații în carieră	Motivarea doctoranzilor spre finalizarea programului de doctorat, organizarea întâlnirilor cu potențialii angajatori pentru facilitarea dezvoltării carierei.	1) Extinderea un apel privind Zilele carierei de doctorat, organizate la nivel de departament sau grup de cercetare. 2) Analiza posibilităților de finanțare a studiilor de doctorat (de ex. Proiecte finanțate de la Bugetul de Stat, Sponsorizări de școli doctorale ș.a.).

Prioritatea 3. Mediul de lucru

Când privim mediul psihologic de lucru pentru doctoranzi, stresul și singurătatea sunt o temă recurentă în toate domeniile de studiu, atât la nivel național, cât și internațional. Mulți factori joacă și sunt adesea interconectați, de ex. lipsa unor criterii clare de succes poate duce la stres, sau o sarcină grea poate duce la stres și / sau singurătate.

Direcție	Scop	Strategie
Conștientizarea stresului	Creșterea gradului de conștientizare a doctoranzilor, a conducătorilor de doctorat cu privire la modul în care poate apărea stresul, ce se poate face și care sunt mecanismele de ajutor existente.	1) Realizarea unui atelier cu studii de caz axate pe cum să se obțină un echilibru psihologic și să fie atinse obiective reale. 2) Promovarea unei culturi cooperativă.
Echilibrarea așteptărilor	Prezentarea un grad mai mare de transparență în ceea ce privește criteriile de succes.	1) Furnizarea de material informațional - curs introductiv de doctorat cu privire la criterii transparente pentru diferite subiecte și pe termen scurt (de exemplu cursuri, lecturi) și criterii pe termen mai lung (lucrări de publicat, sejururi de cercetare și colaborare).

Prioritatea 4. Antrenarea în câmpul muncii și în mediul academic după absolvirea doctoratului

Astăzi există destul de puține structuri și inițiative pentru planificarea carierei pentru doctoranzi. Cele mai multe dintre ele sunt informale și nestructurate. Una dintre provocări este că există o denivelare între departamentele din domeniul dezvoltării carierei pentru doctorat. O altă provocare este cum să obțineți mai mulți doctoranzi să participe la activitățile de dezvoltare a carierei.

Direcție	Scop	Strategie
Ghidarea în carieră	Oferirea doctoranzilor cunoștințele și instrumentele necesare pentru a se pregăti pentru o carieră în mediul academic, în industrie sau în alt domeniu.	1) Organizarea de evenimente anuale dedicate dezvoltării carierei 2) Încurajarea parteneriatelor cu potențialii beneficiari. 3) Elaborarea unui ghid de idei care să fie distribuit coordonatorilor de doctorat și șefilor de departament pentru cercetare pentru a stimula activitatea la nivel de departament.

Prioritatea 5. Comunicare

Concentrarea asupra dezvoltării unei locații informaționale pentru toate informațiile de interes a doctoranzilor din toate departamentele și pe brandul educației doctorale la nivel internațional. Un brand mai bun al educației

doctorale poate duce la aplicarea candidaților mai puternici, medii de cercetare mai puternice și absolvenți mai buni și, astfel, un titlu de doctorat cu o valoare ridicată la nivel internațional.		
Directie	Scop	Strategie
Pagina doctorat pe Site-ul FSE	Oferirea informațiilor mai calitative și mai accesibile pentru doctoranzi și conducători.	1) Crearea unei o „Pagini de doctorat” care să afișeze / actualizeze toate evenimentele (rețea, operator, conferințe la facultate, ateliere etc.), informații care sunt de interes pentru doctoranzi și cu legături ușoare către informații, anunțuri de locuri de muncă direcționate către doctoranzi etc.
Informații privind admiterea la doctorat	Organizarea de către toate departamentele de întâlniri privind admiterea / informarea noilor doctoranzi.	1) Prezentarea Școlii Doctorale, Consiliului de conducere, comisiile de îndrumare, profilurile de cercetare ș.a. 2) Invitarea reprezentanților Departamentului Relații Internaționale pentru a prezenta ofertele de mobilitate academică.
Inițiative de branding	Îmbunătățirea branding-ului școlii doctorale	1) Crearea unui sprijin mai bun în ceea ce privește activitățile de PR.

Prezentat 22.09.2021

Adriana BUZDUGAN, dr., conf.univ.

