Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY
Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and
Research of the Republic of Moldova
Nr./ *no* _____
din/*date* _____
Ministru/ Minister_____

APROBAT
APPROVED
La ședința Senatului USM/ *MSU SENATE*

Proces verbal nr./ *minute no.* 11
din/ *date* 29.04.2025

Rector/ *Rector* _____

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul II, studii superioare de master
Cycle II, Master degree

Nivelul calificării conform ISCED și CNC - 7
Level of Qualification, ISCED - 7
Domeniul general de studiu - 022 Științe umaniste
General Field of Study - 022 Humanities
Domeniul de formare profesională - 0220 Antropologie
*Professional Training Field - **0220 Anthropology***
Programul de master - *Filosofie, antropologie și management cultural*
Master Programme - Philosophy, anthropology and cultural management
Tipul programului de master – Master profesional
Master Programme – Professional Master Programme
Numărul total de credite ECTS – 120
Total Number of Credits ECTC – 120
Titlul obținut la finele studiilor - Master în Antropologie
*Title awarded – Master of **Anthropology***
Baza admiterii - diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii
Access Requirements - Diploma of Bachelor's Degree or an equivalent document of studies
Limba de instruire - română
Language of Instruction - Romanian
Forma de organizare a învățământului - cu frecvență
Mode of Study – full-time

Înregistrat/ *Registered with*
Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
National Agency for Quality Assurance in Education and Research
nr./ *no.* _____
din/ *date* _____

RESPONSABIL DE PROGRAM
Programme Coordinator:
Departamentul Filosofie și Antropologie
Department Philosophy and Anthropology
Șef de departament/*Head of Department*
Dumitru Dodul _____
dr.,conf. univ.

Aprobat/*Approved by*:
Proces verbal nr. *8 din 7.04.2025*
Minutes no.

APROBAT:
Approved by:
Președintele Consiliului Calității USM
MSU Quality Assurance
Prim-prorector, prorector pentru activitate didactică și studențească
Otilia Dandara _____
Profesor universitar, doctor habilitat
Proces verbal nr. *4 din 24.04.25*
Minutes no.

APROBAT:
Approved by:
Președintele Consiliului Facultății Istorie și Filosofie/*Head of the Faculty Council of the Faculty History and Philosophy*
Igor Bercu _____
dr.lector. univ.
Proces verbal nr. *8 din 9.04.2025*
Minutes no.

CALENDARUL UNIVERSITAR
ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii *Academic Year*	*Activităţi didactice* *Didactic Activities*		*Sesiuni de examene* *Exams*		*Stagii de practică* *Intership*	*Vacanţe* *Vacations*		
	Sem. I *1st Semester*	**Sem. II** *2nd Semester*	**Sem. I** *1st Semester*	**Sem. II** *2nd Semester*		**Iarnă** *Winter*	**Primăvară** *Spring*	**Vară** *Summer*
Anul I	Septembrie-decembrie *September-december*	Februarie-mai *February-may*	Decembrie /ianuarie *December-january*	Mai/iunie *May-june*	Sem. III	Ianuarie *January*	Aprilie *April*	Iulie-august *July-august*
Anul II	Septembrie-decembrie *september-december*	Februarie-mai *February-may*	Decembrie /ianuarie *December-january*	Mai/iunie *May-june*	Sem. IV	Ianuarie *January*	Aprilie *April*	
Total nr. săptămâni	30 săptămâni/30 weeks	25săptămâni/ 25 weeks	4 săptămâni/ 4 weeks	3 săptămâni/ 3 weeks	12 săptămâni/12 weeks	8 săptămâni/ 8weeks	2 săptămâni/ 2 weeks	9 săptămâni/ 9 weeks

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎN DOMENIUL DE FORMARE PROFESIONALĂ
CURRICULAR PREREQUISITE

Cod *Code*	**Denumirea unităţii de curs** *Name of the Course*	**Total ore** *Number of hours*			**Număr de ore pe tipuri de activităţi** *Number of hours by types of activities*			**Forma de evaluare** *Assessment*	**Nr. credite** *Nr. of Credits*
		Total *Total*	**Contact direct** *Contact Hours*	**Studiu individual** *Individual Study*	**Curs** *Course*	**Seminar** *Seminar*	**Laborator / Practice** *Laboratory*		
M.O.01	Introducere în specialitate *Introduction in speciality*	180	90	90	45	45		examen *exam*	6
M.O.02	Istoria antropologiei. Istoria filosofiei *History of anthropology. History of philosophy*	150	78	72	39	39		examen *exam*	5
M.O.03	Epistemologia. Metode calitative în cercetarea socială *Epistemology. Qualitative Methods in Social Research*	150	60	90	30	30		examen *exam*	5
M.O.04	Antropologia socio-culturală *Socio-cultural Anthropology.*	150	75	75	30	45		examen *exam*	5
M.O.05	Antropologii ramurale *Anthropologicak branches*	150	75	75	30	45		examen *exam*	5
M.O.06	Comunicare interculturală. Minorităţi etnice şi naţionale/ *Intercultural communication. Ethnic and national minorities*	120	55	65	22	33		examen *exam*	4
	Total	**900**	**433**	**467**	**196**	**237**		**6 ex**	**30**

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII
STUDY PLAN ON YEARS OF STUDIES

Cod *Code*	**Denumirea unității de curs** *Name of the Course*	**Total ore** *Number of hours*			**Număr de ore pe tipuri de activități** *Number of hours by types of activities*			**Forma de evaluare** *Assessment*	**Nr. credite** *Nr. of Credits*
		Total *Total*	**Contact direct** *Contact Hours*	**Studiu individual** *Individual Study*	**Curs** *Course*	**Seminar** *Seminar*	**Practica/ Laborator** *Laboratory*		
ANUL I *1st YEAR*									
Semestrul I *1st Semester*									
F.O.01	Paradigme ale comunicării interculturale (Antropologia culturii și practica multiculturalismului. Procese civilizatorii contemporane.) *Paradigms of intercultural communication (Cultural Anthropology and the practice of multiculturalism.* Contemporary civilization processes*)*	180	45	135	30	15		ex.	6
F.O.02	Tematizare și problematizare în antropologia și filosofia contemporană. *Thematization and problematization in contemporany anthropology and philosophy*	180	45	135	30	15		ex.	6
F.O.03	Fundamente antropologice ale eticii. sociale. *Anthropological foundations of social ethics*	180	45	135	30	15		ex.	6
S.O.04	Analiza acțiunii comunicative în relații publice. *The analysis of communicative actions in public relations*	180	45	135	30	15		ex.	6
S.O.05	Antropologia instituțională (Comportament organizational. Etnosociologie.) *Institutional Anthropology (Organizational behaviour/ Ethnosociology)* [proiect de semestru]	180	60	120		60		ex.	6
TOTAL SEM. I *Total 1st Semester*		**900**	**240**	**660**	**120**	**120**			**30**
Semestrul II *2nd Semester*									
F.O.06	Istoria, filosofia și psihanaliza elitelor. *History, philosophy and psychoanalysis of elites.*	180	45	135	30	15		ex.	6
F.O.07	Stil de viață și modele de consum în societatea contemporană / *Lifestyle and models of consumption in contemporary society*	180	45	135	30	15		ex.	6
S.A.08 S.A.09	Mentalități colective și imaginar social/ Antropologia formelor simbolice *Collective mentalities and the social imaginary/The Anthropology of symbolic forms/Gypsies culture*	180	45	135	30	15		ex.	6
S.A.10 S.A.11	Mediere culturală și asistență comunitară de dezvoltare/ Gender, religie și diversitate.*Cultural mediation and community assistance in development/ Gender, religion and diversity*	180	45	135	30	15		ex.	6
S.O.12	Istoria și cultura religiilor/ History and culture of religions [proiect de semestru]	180	60	120		60		ex.	6
Total Sem. II *Total 2nd Semester*		**900**	**240**	**660**	**120**	**120**			**30**
TOTAL ANUL I *Total number for the 1st year of study*		**1800**	**480**	**1320**	**240**	**240**			**60**
ANUL II *2nd YEAR*									
Semestrul III *3rd Semester*									
S.O.13	Management cultural *Cultural management*	150	36	114	18	18		ex.	5
S.A.14 S.A.15 S.A.16	Praxiologie Teorii și practici postmoderne/ Consiliere filosofică *Praxiology/ The analysis of communicative actions in public*	150	36	114	18	18		ex.	5

Cod *Code*	Denumirea unității de curs *Name of the Course*	Total ore *Number of hours*			Număr de ore pe tipuri de activități *Number of hours by types of activities*			Forma de evaluare *Assessment*	Nr. credite *Nr. of Credits*
		Total *Total*	Contact direct *Contact Hours*	Studiu individual *Individual Study*	Curs *Course*	Seminar *Seminar*	Practica/ Laborator *Laboratory*		
	relations/Postmodern theories and practices /Philosophical counseling								
S.A.17 S.A.18	Managementul resurselor umane/Administrarea proiectelor *Human Resources Management / Project Management*	120	36	84	18	18		ex.	4
S.A.19 S.A.20	Filosofia cotidianului /Migrație și integrare socială.*The Philosophy of the Daily /Migration and social integration*	120	36	84	18	18		ex.	4
SP.O.21	Practica de specialitate *Speciality internship*	360	*260	100				ex.	12
Total Sem. III *Total 3rd Semester*		**900**	**404**	**496**	**72**	**72**			**30**
Semestrul IV/ *4th semester*									
Practica de cercetare/ *Research internship*		180		180				evaluare	6
Teza de master/ *Master thesis*		720		720				ex.	24
Total Sem. IV *Total 4th Semester*		**900**		**900**					**30**
Total Anul II *Total number for the 2nd year of study*		**1800**	**404**	**1396**					**60**
TOTAL *TOTAL*		**3600**	**884**	**2716**	**312**	**312**			**120**

* Notă: orele de contact direct pentru stagiile de practică sunt pentru activitatea studentului la entitate

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR

Funcția în formarea profesională	Nr. ore	Nr. credite	Ponderea%
Unități de curs/module fundamentale (F)	900	30	25%
Unități de curs/module de specialitate (S)	1440	48	40%
Stagii de practică (SP)	540	18	15%
Teza de master	720	24	20%

STAGIILE DE PRACTICĂ
INTERNSHIPS

Nr.	Tipul stagiului de practică *The internship*	Anul *Year*	Semestru *Semester*	Durata *Times*		Perioada desfășurării *Period*	Număr ECTS *Nr. of ECTS Credits*
				Săptămâni *Weeks*	Ore *Hours*		
1.	Practica de specialitate *Specialty intnership*	2	III	6	360		12
2.	Practica de cercetare *Research internship*	2	IV	6	180		6
Total/ *Total*:					**540**		**18**

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR
FINAL EVALUATION

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor *Form of final evaluation of the studies*	Termene de organizare *Period*	Nr. ECTS *Number of ECTS*
1	Teza de master/ *Master thesis*	Iunie *June*	24

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Prezentarea succintă a profilului specialității, precum și a domeniului de formare profesională și domeniului general de studii.

Calificarea **Master în Antropologie**, nivel 7 CNC, se acordă absolvenților programului de master *Filosofie, antropologie și management cultural* și confirmă competențele acestora pentru desfășurarea activităților de cercetare antropologică în diverse centre, ONG-uri, instituții de stat, pentru elaborarea și dezvoltarea proiectelor de cercetare specializată. Totodată programul de master *Filosofie, antropologie și management cultural* acordă specialistului cu studii superioare de nivel 7 în domeniul 0220 Antropologie pregătirea necesară pentru realizarea funcțiilor și sarcinilor pe care le presupun activitățile de elaborare a diferitor proiecte de cercetare, proiecte privind managementul cultural. Activitatea profesională în domeniul 0220 Antropologie urmărește formarea abilităților și competențelor necesare asigurării bunei desfășurări a activităților de asistare, coordonare și dezvoltare a proiectelor de cercetare, teoretice și aplicative, în arealul epistemic al antropologiei, filosofiei și domeniilor sale conexe și îndeplinirii activităților de consultanță privind planificarea proiectelor culturale, privind promovarea inovației și performanței, privind marketingul cultural. Sub aspect profesional, deținătorul calificării **Master în Antropologie** se prezintă drept un specialist ce are cunoștințe fundamentale în domeniul antropologiei, managementului cultural, care cunoaște și aplică metode și tehnici de documentare, prelucrare și interpretare a datelor colectate în teren, fiind capabil de elaborarea unor studii comparative și de sintetiză a conținuturilor teoretice, de prelucrare teoretică a situațiilor și problemelor practice, elaborând recomandări și soluții efective. Deținătorul calificării de **Master în Antropologie** poate desfășura: activități didactice și de cercetare în antropologie, antropologie socio-culturală; activități specializate privind proiectele culturale.

2. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității, racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.

Obiectivele programului de masterat *Filosofie, Antropologie și Management cultural* sunt corelate cu strategia și politicile de asigurare a calității și urmăresc să ofere o pregătire aprofundată, atât în plan teoretic cât și metodologic, în vederea achiziționării de competențe profesionale necesare dezvoltării unor cariere academice în domeniu științelor umaniste și a utilizării cunoștințelor achiziționate în contexte culturale diverse pentru aflarea de soluții practice. Obiectivele propuse vizează asimilarea principalelor paradigme teoretice și metodologice în cadrul cărora operează filosofia și antropologia contemporană și, totodată, formarea de depinderi practice în managementul proiectelor și instituțiilor culturale. Absolvenții programului vor fi capabili să aplice într-o manieră profesionistă cunoștințele dobândite pentru rezolvarea de probleme cu încărcătură socială sau culturală, intervenind cu expertiză, consiliere și înțelegere nuanțată a fenomenelor sociale și culturale.

Misiunea programului de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural* constă în pregătirea specialiștilor pentru diverse poziții în instituții și organizații, publice sau private, al căror obiect de activitatate constă în interpretarea, expertiza, analiza și evaluarea faptelor și datelor ce țin de complexitatea socială și diversitatea culturală caracteristică lumii contemporane.

3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor, precum și al celui European; studierea fișelor de posturi din instituțiile potențial angajatoare, evaluarea pieței prin metoda chestionarelor etc.).

Finalitățile programului de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural* asigură realizarea prevederilor Cadrului European al Calificărilor, Cadrului Național al Calificărilor, prin achiziții interdisciplinare din domeniile de studiu ale filosofiei și antropologiei, precum și din alte științe conexe ce propune absolvenților săi o pregătire plurivalentă, atât în plan teoretic, prin obținerea cunoștințelor din cele mai variate domenii ale experienței umane sau a procedeelor metodologice de studiere și interpretare a formelor de viață și cultură umană, cât și în plan aplicativ, prin realizarea cercetărilor de teren, a studiilor de caz sau a ceea ce ține de managementul proiectelor sociale și culturale. În plus, prezentul program de master este conceput și ca răspuns la cerințele reconversiei profesionale, fiind adresat persoanelor care sunt deja încadrate în câmpul muncii, dar le lipsește specializarea necesară pentru a putea funcționa eficient. În aceste condiții, masteratul *Filosofie, antropologie și management cultural* răspunde nevoilor de schimbare a profesiilor, în conformitate cu cerințele Uniunii Europene, oferind absolvenților săi posibilitatea de a-și perfecționa abilitățile și competențele dobândite în alte domenii de studii și profesionalizare.

4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.).

Mecanismele de feedback sunt generate de procesul complex de monitorizare a calității. Acestea sunt configurate în procesul de proiectare a procesului de asigurare a calității și sunt probate în procesul de evaluare. În baza unor tradiții deja existente, Planurile de învățământ sunt elaborare de către mediul academic, în colaborare cu reprezentanți ai pieței muncii. Implicarea acestora și constituie de fapt, primul mecanism de oferire a feedbackului. Eficiența procesului de dobândire a calificării de nivel 7, este implicit evaluată și de către actanții principali ai procesului: profesorii și studenții. Piața muncii poate să evalueze eficiența formării profesionale în baza rezultatelor stagiilor de practică. Specific unui proces de evaluare, mecanismele de feedback se corelează cu tipurile de evaluare: autoevaluarea; evaluarea internă/auditul intern; evaluarea externă. Criteriile de evaluare sunt formulate în baza elementelor esențiale de structură a Standardului de calificare: competențe, rezultate ale învățării, descriptori de performanță și criterii de atribuire a calificării. Ca orice document care asigură funcționalitatea unui segment al pieței muncii în permanentă schimbare, Standardul de calificare are valabilitate pentru o anumită perioadă de timp și necesită dezvoltare periodică. Drept temei pentru revizuirea standardului de calificare vor servi propunerile de actualizare a standardului de competență, modificarea cadrului normativ, implementarea în activitatea instituțiilor de învățământ și în domeniile cercetărilor avansate, armonizarea politicilor naționale cu cele europene în scopul îmbunătățirii activității practice.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă.

Specialistul din domeniul antropologiei cu studii superioare de Nivel 7 CNC (master) dispune de pregătirea necesară pentru realizarea sarcinilor pe care le implică activitățile specifice din arealul ocupațional al antropologiei, precum activitatea de formare academică, activitatea de elaborare a studiilor și efectuării cercetării antropologice. Desfășurarea acestor activități este corelată cu competențele pe care le formează programul de masterat în antropologie, printre care se numără: analiza materialelor documentare și bibliografice, realizarea designului cercetării, aplicarea diferitor instrumente în teren, interpretarea în profunzime a conținutului cules pe teren, redactarea raportului cercetării, diseminarea rezultatelor obținute în cadrul cercetării. Studiile superioare de Nivel 7, datorită cunoștințelor aprofundate acumulate, oferă și asigură specialistului posibilitatea de a accede în profesii și funcții de înaltă calificare, care solicită drept condiție obligatorie studiile de masterat.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților; corelate cu CORM și ESCO.

23 Specialiști/specialiste în învățământ
231 Profesori universitari/profesoare universitare și asimilați/asimilate
231001 Asistent universitar/asistentă universitară
231002 Cercetător științific stagiar/cercetătoare științifică stagiară
26 Specialiști/specialiste din domeniul juridic, social și cultural
263 Specialiști/specialiste din domeniul social și religios
2632 Sociologi/sociologe, antropologi/antropologe și asimilați/asimilate
263203 Antropolog/antropologă
263205 Cercetător științific stagiar/cercetătoare științifică stagiară în antropologie

263207 Cercetător ştiinţific/cercetătoare ştiinţifică în antropologie
263212 Consultant specialist/consultant specialistă în antropologie

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obţinute după finalizarea respectivului program de studii.

Formarea profesională continuă se realizează prin studiile la ciclul III, doctorat (nivel 8), cât şi prin programe de formare profesională continuă. Sistemul de formare profesională continuă întruneşte totalitatea reglementărilor, mecanismelor, proceselor, programelor şi a furnizorilor de formare care asigură şi realizează formarea şi/sau dezvoltarea competenţelor profesionale persoanelor care au o calificare iniţială prin specializare, recalificare, policalificare, calificare suplimentară sau alt criteriu similar. Formarea continuă poate fi realizată conform Codului Educaţiei al Republicii Moldova de către furnizorii de servicii de formare profesională continuă.

8. Competenţele generale şi profesionale asigurate de programul de studii.

Competenţe generale:

CG 1. Valorificarea datelor şi informaţiilor referitoare la probleme/situaţii concrete din domeniul cercetărilor ştiinţifice.
CG 2. Dezvoltarea proiectelor de studiu şi de cercetare în domeniul de formare.
CG3. Integrarea cunoştinţelor teoretice şi instrumentelor metodologice însuşite în demersuri specifice domeniului de formare.
CG 4. Evaluarea documentelor specifice elaborate pentru activitatea de cercetare în teren.
CG 5. Asigurarea urmării algoritmului cercetării în teren.
CG 6. Identificarea modalităţilor eficiente de soluţionare a problemelor/sarcinilor specifice apărute în activitatea profesională.
CG 7. Elaborarea materialelor pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor ştiinţifice.

Competenţe profesionale:

CP 1. Explicarea principalelor concepte, teorii, metode, tehnici specifice domeniului antropologic.
CP 2. Valorificarea teoriilor interdisciplinare necesare în cercetarea antropologică.
CP 3. Identificarea problemelor pentru care se formulează, scopul, obiectivele, activităţile proiectelor de cercetare antropologică
CP 4. Proiectarea activităţilor realizate în teren.
CP 5. Aplicarea tehnicilor cantitative şi calitative de analiză.
CP 6. Realizarea raportului cercetării antropologice.
CP 7. Valorificarea vizibilităţii rezultatelor cercetărilor antropologice mediului academic, mediului antreprenorial.

9. Lista rezultatelor învăţării.

Absolventa(ul)/candidata(ul) la atribuirea calificării poate:

1. Identifica şi analiza datele şi informaţiile cu scopul documentării la tema de cercetare.
2. Evalua datele şi informaţiile utile din punct de vedere a problemei de cercetare din domeniul socio-uman în vederea realizării designului cercetării.
3. Formula exact problema de cercetare care se va regăsi în metodologia cercetării.
4. Elabora designul proiectelor de studiu şi de cercetare cu scopul prezentării lor managerului de proiect.
5. Identifica instrumentele necesare pentru o abordare multiaspectuală şi complexă a acestora.
6. Determina metode şi tehnici de cercetare potrivite problemei de cercetare cu scopul aplicării lor în teren.
7. Interpreta corect informaţia analizată pentru ulterioara integrare în raportul cercetării.
8. Valida instrumentele, specifice domeniului de activitate, folosite în cercetarea de teren cu scopul aplicării lor în teren.
9. Realiza instructaje privind metodologia cercetării, aplicată în teren în vederea efectuării cu succes a acesteia.
10. Dezvolta acţiuni şi măsuri, orientate spre rezolvarea problemei/situaţiei apărute în cadrul cercetării de teren.
11. Elabora şi prezenta soluţii argumentate la problemele apărute în activitatea de teren în vederea asigurării algoritmului cercetării.
12. Determina modalităţile optime de coordonare şi soluţionare a problemelor privind elaborarea raportului de cercetare.
13. Identifica modalităţi de aplicare/realizare a activităţii de diseminare a rezultatelor cercetărilor realizate în scopul prezentării lor comanditarului, mediului academic, societăţii civile etc.

14. Întocmi comunicate, articole, comunicări la conferințe științifice, postere și altele în vederea diseminării rezultatelor cercetării.
15. Monitoriza și evalua feedback-ul la rezultatele cercetării în scopul planificării noilor proiecte de cercetare în domeniu.
16. Gestiona eficient și creativ sursele documentare și bibliografice în vederea realizării cu succes a activităților de studiu și cercetare în domeniul antropologiei.
17. Aplica teorii interdisciplinare cu scopul valorificării lor în cadrul cercetărilor antropologice. 18. Elabora strategii metodologice pentru a fi utilizate în cercetările antropologice.
19. Planifica proiecte complexe de studiu și cercetare în domeniul antropologiei pentru a aduce contribuții la dezvoltarea antropologiei ca domeniu.
20. Concretiza etapele cercetării antropologice pentru o bună planificare a activității în teren.
21. Proiecta și realiza studii pilot în cadrul cercetării planificate în scopul testării instrumentelor elaborate în teren.
22. Revizui instrumentele de cercetare care sunt necesare aplicării în teren.
23. Finaliza cercetarea de teren în scopul identificării constatărilor și formulării concluziilor.
24. Realiza analiza cantitativă și calitativă a datelor culese în teren în scopul utilizării în raportul cercetării.
25. Interpreta în profunzime datele culese în teren pentru a înțelege în totalitate problema, fenomenul studiat.
26. Redacta raportul cercetării clar, concis, corect redactat în scopul prezentării lui comanditarului.
27. Evalua constatările, concluziile și recomandările raportului cercetării în vederea redactării lor finale.
28. Partaja rezultatele cercetării cu potențialii utilizatori: colegi din domeniul academic, actori comerciali, decidenți politici etc. în scopul asigurării vizibilității lor.
29. Asigura vizibilitatea maximă a impactului cercetărilor antropologice realizate pentru a putea accesa noi proiecte de cercetare la teme actuale.

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII

Competențe generale/profesionale	**Rezultate ale învățării conform nivelului CNC**
	Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:
CG 1. Valorificarea datelor și informațiilor referitoare la probleme/situații concrete din domeniul cercetărilor științifice.	1. Analiza datele și informațiile cu scopul documentării la tema de cercetare. 2. Evalua datele și informațiile utile din punct de vedere a problemei de cercetare din domeniul socio-uman în vederea realizării designului cercetării.
CG 2. Dezvoltarea proiectelor de studiu și de cercetare în domeniul de formare.	3. Formula exact problema de cercetare care se va regăsi în metodologia cercetării. 4. Elabora designul proiectelor de studiu și de cercetare cu scopul prezentării lor managerului de proiect. 5. Identifica instrumentele necesare pentru o abordare multiaspectuală și complexă a acestora.
CG3. Integrarea cunoștințelor teoretice și instrumentelor metodologice însușite în demersuri specifice domeniului de formare.	6. Determina metode și tehnici de cercetare potrivite problemei de cercetare cu scopul aplicării lor în teren. 7. Interpreta corect informația analizată pentru ulterioara integrare în raportul cercetării.
CG 4. Evaluarea documentelor specifice elaborate pentru activitatea de cercetare în teren.	8. Valida instrumentele, specifice domeniului de activitate, folosite în cercetarea de teren cu scopul aplicării lor în teren. 9. Realiza instructaje privind metodologia cercetării, aplicată în teren în vederea efectuării cu succes a acesteia.
CG 5. Asigurarea urmării algoritmului cercetării în teren.	10. Dezvolta acțiuni și măsuri, orientate spre rezolvarea problemei/situației apărute în cadrul cercetării de teren. 11. Prezenta soluții argumentate la problemele apărute în activitatea de teren în vederea asigurării algoritmului cercetării.
CG 6. Identificarea modalităților eficiente de soluționare a problemelor/sarcinilor specifice apărute în activitatea profesională.	12. Determina modalitățile optime de coordonare și soluționare a problemelor privind elaborarea raportului de cercetare.
CG 7. Elaborarea materialelor pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice.	13. Identifica modalități de aplicare/realizare a activității de diseminare a rezultatelor cercetărilor realizate în scopul prezentării lor comanditarului, mediului academic, societății civile etc. 14. Întocmi comunicate, articole, comunicări la conferințe științifice, postere și altele în vederea diseminării rezultatelor cercetării. 15. Evalua feedback-ul la rezultatele cercetării în scopul planificării noilor proiecte de cercetare în domeniu.

CP 1. Explicarea principalelor concepte, teorii, metode, tehnici specifice domeniului antropologic.	16. Gestiona eficient și creativ sursele documentare și bibliografice în vederea realizării cu succes a activităților de studiu și cercetare în domeniul antropologiei.
CP 2. Valorificarea teoriilor interdisciplinare necesare în cercetarea antropologică.	17. Aplica teorii interdisciplinare cu scopul valorificării lor în cadrul cercetărilor antropologice. 18. Elabora strategii metodologice pentru a fi utilizate în cercetările antropologice.
CP 3. Identificarea problemelor pentru care se formulează, scopul, obiectivele, activitățile proiectelor de cercetare antropologică.	19. Planifica proiecte complexe de studiu și cercetare în domeniul antropologiei pentru a aduce contribuții la dezvoltarea antropologiei ca domeniu. 20. Concretiza etapele cercetării antropologice pentru o bună planificare a activității în teren.
CP 4. Proiectarea activităților realizate în teren.	21. Realiza studii pilot în cadrul cercetării planificate în scopul testării instrumentelor elaborate în teren. 22. Revizui instrumentele de cercetare care sunt necesare aplicării în teren. 23. Finaliza cercetarea de teren în scopul identificării constatărilor și formulării concluziilor.
CP 5. Aplicarea tehnicilor cantitative și calitative de analiză.	24. Realiza analiza cantitativă și calitativă a datelor culese în teren în scopul utilizării în raportul cercetării. 25. Interpreta în profunzime datele culese în teren pentru a înțelege în totalitate problema, fenomenul studiat.
CP 6. Realizarea raportului cercetării antropologice.	26. Redacta raportul cercetării clar, concis, corect redactat în scopul prezentării lui comanditarului. 27. Evalua constatările, concluziile și recomandările raportului cercetării în vederea redactării lor finale.
CP 7. Valorificarea vizibilității rezultatelor cercetărilor antropologice mediului academic, mediului antreprenorial.	28. Partaja rezultatele cercetării cu potențialii utilizatori: colegi din domeniul academic, actori comerciali, decidenți politici etc. în scopul asigurării vizibilității lor. 29. Asigura vizibilitatea maximă a impactului cercetărilor antropologice realizate pentru a putea accesa noi proiecte de cercetare la teme actuale.

MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

CORRELATION MATRIX OF THE LEARNING RESULTS, FORMED WITHIN THE PROGRAM WITH THOSE OF THE COURSE UNITS / MODULES

numirea unității de curs	Codul unității de curs	Nr. de credite de studii	Competențe																												
			Generale											Profesionale																	
			CG1		CG2			CG3		CG4		CG5	CG 6	CG7			CP1	CP2		CP3			CP4			CP5		CP6		CP7	
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC																												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Paradigme ale comunicării interculturale (Antropologia culturii și practica multiculturalismului. Procese civilizatorii contemporane.) *Paradigms of intercultural communication (Cultural Anthropology and the practice of multiculturalism.* Contemporary civilization processes*)*	F.O.01	6	0,5	0,5	0,5				0,5					0,5		0,5		0,5	0,5	0,5							0,5	0,5		0,5	
Tematizare și problematizare în antropologia și filosofia contemporană. *Thematization and problematization in contemporany anthropology and philosophy*	F.O.02	6	0,42	0,42	0,42			0,42	0,42					0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,54									0,42	
Fundamente antropologice ale eticii. sociale. *Anthropological foundations of social ethics*	F.O.03	6	0,4	0,4	0,4													0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4		
Analiza acțiunii comunicative în relații publice. *The analysis of communicative actions in public relations*	S.O.04	6	0,42	0,42	0,42			0,42	0,42					0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,54									0,42	
Antropologia instituțională (Comportament organizational. Etnosociologie.) *Institutional Anthropology (Organizational behaviour/ Ethnosociology)* [proiect de semestru]	S.O.05	6			0,4	0,4	0,4											0,4		0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4		0,4
Istoria, filosofia și psihanaliza elitelor. *History, philosophy and psychoanalysis of elites.*	F.O.06	6	0,6	0,6	0,6													0,6	0,6	0,6	0,6							0,6	0,6	0,6	

Stil de viață și modele de consum în societatea contemporană. *Lifestyle and models of consumption in contemporary society /*	F.O.07	6				0,46	0,46	0,46	0,46	0,46	0,46	0,46	0,46	0,26	0,22												0,46	0,46	0,46		0,46
Mentalități colective și imaginar social/ Antropologia formelor simbolice *Collective mentalities and the social imaginary/The Anthropology of symbolic forms/Gypsies culture*	S.A.08 S.A.09	6	0,42	0,42	0,42				0,42			0,42	0,54					0,42	0,42	0,42	0,42	0,42						0,42	0,42	0,42	
Mediere culturală și asistență comunitară de dezvoltare/ Gender, religie și diversitate. *Cultural mediation and community assistance in development/ Gender, religion and diversity*	S.A.10 S.A.11	6	0,3		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3			0,3	0,3		0,3	0,3	0,3			0,3	0,3			0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3		0,3
Istoria și cultura religiilor/ History and culture of religions [proiect de semestru]	S.O.12	6	0,42	0,42	0,42	0,42												0,42	0,42	0,42	0,42	0,42			0,42	0,42	0,42	0,42	0,42		
Management cultural *Cultural management*	S.O.13	5	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31		0,31						0,31	0,31	0,31			0,35	0,31					0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	
Praxiologie Teorii și practici postmoderne/ Consiliere filosofică *Praxiology/ The analysis of communicative actions in public relations/Postmodern theories and practices /Philosophical counseling*	S.A.14 S.A.15 S.A.16	5	0,45	0,45	0,45				0,45						0,45	0,45		0,45	0,45	0,5								0,45	0,45		
Managementul resurselor umane/Administrarea proiectelor *Human Resources Management / Project Management*	S.A.17 S.A.18	4	0,25		0,25	0,25	0,25		0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25		0,25	0,25		0,25	0,25		0,25								0,25	
Filosofia cotidianului /Migrație și integrare socială.*The Philosophy of the Daily /Migration and social integration*	S.A.19 S.A.20	4	0,36	0,36				0,36						0,36	0,36		0,36	0,36	0,36								0,4	0,36			0,36
Practica de specialitate *Speciality internship*	SP.O.21	12	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,65	0,65	0,65	0,67		0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
Practica de cercetare/ *Research internship*		6	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,3	0,3	0,3	0,3	0,33	0,33	0,33	0,3	0,33	0,33	0,39	0,3		0,33	0,3	0,	0,3	0,3	0,	0,3	0,3	0,33	0,33