

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY

Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova
*Ministry of Education and
Research of the Republic of Moldova*
Nr./no. _____
din/date _____

APROBAT
APPROVED

La sesiunea Senatului USM/ *MSU SENATE*

Proces verbal nr./minute no. 10
din/date 26.08.2024
Rector/Rector 11



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul I, studii superioare de licență
Cycle I, Bachelor degree

Nivelul calificării conform ISCED/ CNC - 6
Level of Qualification, ISCED - 6

Domeniului general de studiu – 032 Jurnalism și informare
General Field of Study - 032 Journalism and information

Domeniului de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare
Professional Training Field - 0321 Journalism and communication

Specialității - 0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Specialty - 0321.1 Journalism and media processes

Numărul total de credite de studiu ECTS - 180
Total Number of Credits - 180

Titlul obținut la finele studiilor – Licențiat în Științe ale Comunicării
Title awarded – Bachelor of Communication Science

Baza admiterii – diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act echivalent de studii
Access Requirements - Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or an equivalent academic certificate

Limba de instruire - română / rusă
Language of Instruction - Romanian / Russian

Forma de organizare a învățământului - cu frecvență
Mode of Study – full-time/ part-time

Înregistrat/Registered with
Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
*National Agency for Quality Assurance in
Education and Research*

nr./no. _____
din/date _____

RESPONSABIL DE PROGRAM – L. Tugarev, doctor, lector

APROBAT:

PROGRAMME COORDINATOR

Şef Departament

Head of Department

Aprobat/Approved by:

Proces verbal nr. 7 din 26.03.2024

Minutes no. 7

APPROVED by:

Preşedintele Consiliului Calităţii USM

MSU Quality Assurance

Proces verbal nr. 5 din 25.04.24

Minute no. _____

APROBAT:

Approved by:

Preşedintele Consiliului Facultăţii Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării

Head of the Faculty Council

Decan/Dean V. Bulicanu, dr., conf. univ.

Proces verbal nr. 6 din 26.03.24

Minute no. 6

CALENDARUL UNIVERSITAR
ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii Year of study	Activități didactice Course Calendar		Sesiuni de examene Examinations		Stagii de practică Internships	Vacanțe Holidays		
	Sem. I Semester I	Sem. II Semester II	Sem. I Semester I	Sem. II Semester II		Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	04.09-17.12 (15 săptămâni) weeks	28.01-25.05 (15 săptămâni) weeks	16.12-24.12 13.01-24.01 (4 săptămâni) weeks	01.06-20.06 (3 săptămâni) weeks	25.05-31.05 Practica de inițiere în specialitate Practicum (1 săptămână) week	24.12-12.01 (2 săptămâni) weeks	(1 săptămână) 1 week	28.06-31.08 (8 săptămâni) weeks
II	04.09-17.12 (15 săptămâni) weeks	28.01-11.05 (13 săptămâni) weeks	16.12-24.12 13.01-24.01 (4 săptămâni) weeks	26.05-15.06 (3 săptămâni) weeks	12.05-25.05 Practica de specialitate Internship (2 săptămâni) weeks	24.12-12.01 (2 săptămâni) weeks	(1 săptămână) week	28.06-31.08 (10 săptămâni) weeks
III	04.09-17.12 (15 săptămâni) weeks	10.01-29.02 (7 săptămâni) weeks	15.12-30.12 (2 săptămâni) weeks	03.03-16.03 (2 săptămâni) 05.06-23.06 (4 săptămâni)* weeks	17.03-27.04 Practica de producție Production internship (6 săptămâni) weeks 28.04-25.05 Practica de cercetare Research internship (4 săptămâni) weeks	01.01-10.01 (1 săptămână) weeks	(1 săptămână) week	
Total	45 săptămâni 45 weeks	35 săptămâni 35 weeks	10 săptămâni 10 weeks	11 săptămâni 11 weeks	13 săptămâni 13 weeks	5 săptămâni 5 weeks	3 săptămâni 3 weeks	18 săptămâni 18 weeks

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
INFORMATION ON THE STUDY PLAN

Cod Code	Denumire a unității de curs/modulului Course / Module Subject	Total ore Total Number of Hours			Numărul de ore pe tipuri de activități No. of hours per type of activity			Forma de evaluare Assessment	Credit ECTS Credits
			Contact direct Contact Hours	Lucrul individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL II / 1 st YEAR OF STUDY									
Semestrul II / 1 st semester									

F.01.O.01	Bazele jurnalismului Basics of Journalism	180	90	90	30	60		E	6
F.01.O.02	Tehnici de colectare a informației Information collection techniques	180	60	120			60	E	6
S.01.A.03 S.01.A.04	Tehnica vorbirii Speech technique Dicție și oratorie Diction and oratory	150	60	90			60	E	5
S.01.O.05 S.01.O.06	Jurnalism de informare Information journalism Genurile publicistice Publishing genres	150	90	60	30	60		E	5
F.01.O.07	Norme și interpretări gramaticale Grammar and interpretation rules	120	60	60	30	30		E	4

G.01.O.08	Limba străină pentru comunicare* <i>Foreign language for communication*</i>	120	60	60			60	E	4
G.01.O.09	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15				15	Col	0
Total Sem. I <i>Total for 1st semester</i>		915	435	480	90	150	195	6	30

*Notă: Limba engleză / Limba franceză

G.01.O.10	Limba română pentru alolingvi <i>Language for the speakers of other languages</i>	120	60	60			60	E	4
-----------	---	-----	----	----	--	--	----	---	---

Semestrul II/ 2nd semester

F.02.O.11	Cadrul relațional instituțional <i>Institutional relational framework</i>	180	90	90	30	60		E	6
F.02.O.12	Legislația în domeniul mediatic- comunicațional <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	120	60	60	30	30		E	4
G.02.O.13	Etică și integritate profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	120	60	60	30	30		E	4
S.02.A.14	Analiza critică a presei <i>Critical analysis of the press</i>	120	60	60	30	30		E	4
S.02.A.15	Jurnalism digital <i>Digital journalism</i>								
S.02.A.16	Presa tipărită <i>Printed Press</i>	180	60	120	30	30		E	6
S.02.A.17	Presa locală <i>Local press</i>								
U.02. A.18	Filozofie <i>Philosophy</i>								
U.02. A.19	Sociologie <i>Sociology</i>								
U.02. A.20	Politologie <i>Politology</i>								
U.02. A.21	Istoria culturii și civilizației europene <i>History of European culture and civilization</i>	120	60	60	30	30		E	4
U.02.A.22	Instituțiile juridico-statale din Republica Moldova <i>Juridical-state institutions from the Republic of Moldova</i>								
U.02.A.23	Educație financiară <i>Financial education</i>								
G.02.O.24	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15				15	Col	0
	Practica de inițiere în specialitate <i>Practicum</i>	60		60				E	2
Total Sem. II/ total number for the 2nd semester		915	405	510	180	210	15	7	30
TOTAL ANUL II/ total number for the 1st year of study		1830	840	990	270	360	210	13	60
G.01.O.25	Limba română pentru alolingvi <i>Language for the speakers of other languages</i>	120	60	60			60	E	4

ANUL III/ SECOND YEAR

Semestrul III/3rd semester

S.03.A.26	Știre <i>News</i>	120	60	60			60	E	4
S.03.A.27	Art Jurnalism <i>Art journalism</i>								
F.03.O.28	Metodologia cercetării <i>Methodology of research</i>	150	60	90	30	30		E	5

F.03.O.29	Jurnalism radio <i>Radio journalism</i>	180	90	90	30	60		E	6
S.03.A.30	Producție radio <i>Radio production</i>	180	90	90				E	
S.03.A.31	Bazele podcastingului <i>The basics of podcasting</i>						90		6
S.03.A.32	Lectura la microfon <i>Audio reading</i>	120	60	60			60	E	4
S.03.A.33	Sistemul audiovizual contemporan <i>Contemporary audiovisual system</i>								
U.03. A.34	Republica Moldova: istorie, politică, societate <i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>								
U.03. A.35	Cultura comunicării interpersonale și organizaționale <i>The culture of interpersonal and organizational communication</i>	120	60	60	30	30		E	4
U.03. A.36	Antreprenoriat inovativ <i>Innovative entrepreneurship</i>								
U.03. A.37	Integrare europeană <i>European integration</i>								
U.03.A.38	Etica și estetica <i>Ethics and aesthetics</i>								
G.03.O.39	Educația fizică <i>Physical education</i>	15	15				15	Col	0
S.03.O.40	Proiect de cercetare <i>Cercetare proiect</i>	30		30				E	1
Total Sem. III/ total number for the 3rd semester		915	435	480	90	120	225	7	30
Semestrul IV (13 săptămâni) /4th semester (13 weeks)									
F.04.O.41	Discurs public și persuasiune <i>Public Speaking and Persuasion</i>	120	52	68	26	26		E	4
F.04.O.42	Jurnalism online <i>Online journalism</i>	120	52	68	26	26		E	4
F.04.O.43	Redactarea textului <i>Text writing</i>	150	78	72	26	26	26	E	5
S.04.A.44	Interviul <i>Interview</i>	120	52	68			52	E	4
S.04.A.45	Tendențe contemporane în jurnalism <i>Trends in journalism</i>								
S.04.A.46	Teorii și tehnici ale publicității <i>Theories and techniques of advertising</i>	150	78	72	26	52		E	5
S.04.A.47	Campanii publicitare <i>Advertising campaigns</i>								
S.04.A.48	Tehnici de filmare și montaj <i>Filming and editing techniques</i>	120	52	68			52	E	4
S.04.A.49	Editare video <i>Video editing</i>								
G.04.O.50	Educația fizică <i>Physical education</i>	13	13				13	Col	0
	Practica de specialitate <i>Internship</i>	120		120				E	4
Total Sem. IV/ total number for the 4th semester		913	377	536	104	130	143	7	30
TOTAL ANUL III/ total number for the 2nd year of study		1828	812	1016	194	250	368	14	60
ANUL III/ 3rd YEAR OF STUDY									
Semestrul V/ 5th semester									
F.05.O.51	Jurnalism de opinie și comentativ <i>Journalism of opinion and commentary</i>	180	60	120	30	30		E	6
F.05.O.52	Jurnalism în situații de criză <i>Crisis' situations journalism</i>	150	60	90	30	30		E	5
S.05.A.53	New media	150	60	90					5

S.05.A.54	<i>New Media</i> Producție multimedia <i>Multimedia production</i>				30	30		E	
S.05.A.55	Jurnalism TV <i>TV journalism</i>	180	90	90	30	30	30	E	6
S.05.A.56	Bazele Broadcastingului <i>Basics of Broadcasting</i>								
S.05.A.57	Arta discursului TV <i>The art of TV speech</i>	120	60	60	30	30		E	4
S.05.A.58	Mobile Journalism (MOJO) <i>Mobile Journalism (MOJO)</i>								
S.05.A.59	Jurnalism de investigație <i>Investigative journalism</i>	120	60	60	30	30		E	4
S.05.A.60	Jurnalism de agenție <i>News agency journalism</i>								
Total Sem. VI/ total number for the 5th semester		900	390	510	180	180	30	6	30
Semestrul VI (7 săptămâni) / 6th semester (7 weeks)									
F.06.O.61	Mass-media și opinia publică <i>Mass-media and public opinion</i>	90	42	48	14	28		E	3
S.06.A.62	Producție TV <i>TV production</i>	90	42	48			42	E	3
S.06.A.63	Storytelling video <i>Storytelling video</i>								
S.06.A.64	Reportajul <i>Reporting</i>	120	56	64			56	E	4
S.06.A.65	Fotojurnalism <i>Photojournalism</i>								
S.06.A.66	Etichetă și protocol instituțional <i>Label and institutional protocol</i>	90	42	48	14	28		E	3
S.06.A.67	Gestionarea imaginii publice <i>Public image management</i>								
	Practica de producție <i>Production Internship</i>	180		180				E	6
	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	180		180				Ev	6
	Teza de licență <i>Final research project</i>	150		150				E	5
Total Sem. VI/ total number for the 6th semester		900	182	718	28	56	98	6	30
TOTAL ANUL III/ total number for the 3rd year of study		1800	572	1228	208	236	128	12	60
TOTAL/Totally		5458	2224	3234	672	846	706	39	180

STAGIILE DE PRACTICĂ

INTERNSHIPS

Nr. d/o	Tipul stagiului de practică <i>Internships type</i>	An de studii <i>Year of study</i>	Semestrul <i>Semester</i>	Durată nr. săpt./nr. ore <i>Term no. of weeks/ nr. of hours</i>	Perioada desfășurării <i>Period</i>	Număr ECTS <i>Credits ECTS</i>
1	Practica de inițiere în specialitate <i>Practicum</i>	I	2	1 săptămână/60 ore <i>1 week/60 hours</i>	Mai <i>May</i>	2
2	Practica de specialitate <i>Internship</i>	II	4	2 săptămâni/120 ore <i>2 weeks/120 hours</i>	Mai <i>May</i>	4
3	Practica de producție <i>Production Internship</i>	III	6	6 săptămâni/180 ore <i>6 weeks/180 hours</i>	martie-aprilie <i>March-April</i>	6

4	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	III	6	4 săptămâni/180 ore <i>4 weeks/180 hours</i>	aprilie-mai <i>April-May</i>	6
Total <i>Totally</i>				13 săptămâni/540 ore <i>13 weeks/540 hours</i>		18

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERA ALEGERE

ELECTIVES

Cod/Code	Denumire a unității de curs/modulului <i>Course/Module title</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>No. of hours per type of activity</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS <i>Credits ECTS</i>
		Total ore <i>Total nr. of hours</i>	Contact direct <i>Direct hours</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C	S	L		
G.01.LA.68	Protecția Civilă <i>Civil protection</i>	60	15	45	15			E	2
S.02.LA.69	Mass-media din Occident <i>Western mass media</i>	150	75	75	30	45		E	5
S.02.LA.70	Evoluția și interferența genurilor <i>Evolution and interference of genres</i>	150	75	75	30	45		E	5
S.03.LA.71	Jurnalismul de mediu <i>Environmental journalism</i>	150	45	105	15	30		E	5
G.03.LA.72	Abordarea integratoare de gen <i>The gender mainstreaming approach</i>	150	45	105	15	30		E	5
	Total/totally	660	255	405	105	150	0	5	22

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

FINAL EVALUATION

Nr. d/o	Forma de evaluare finală a studiilor/ <i>Final Evaluation Form</i>	Termene de organizare <i>Term</i>	Nr. ECTS/ <i>Credits ECTS</i>
1	Teza de licență <i>Final research project</i>	Iunie <i>June</i>	5

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU CURRICULAR PREREQUISITE

Cod/Code	Denumire a unității de curs/modulului <i>Module / Course title</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per type of activity</i>			Forma de evaluare/ <i>Assessment</i>	Nr. ECTS/ <i>Credits ECTS</i>
		Total ore/Tot al nr. of hours	Contact direct Contact hours	Lucru individual Independe nt Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory Work		

F.01.O.01	Bazele jurnalismului <i>Basics of Journalism</i>	180	90	90	30	60		E	6
F.01.O.07	Analiza critică a presei <i>Critical analysis of the press</i>	120	60	60	30	30		E	4
F.02.O.11	Cadrul relațional instituțional <i>Institutional relational framework</i>	180	90	90	30	60		E	6
F.02.O.12	Legislația în domeniul mediatic-comunicațional <i>Legislation of media-communicational sphere</i>	120	60	60	30	30		E	4
F.04.O.41	Discurs public și persuasiune <i>Public Speaking and Persuasion</i>	120	52	68	26	26		E	4
F.05.O.51	Jurnalism de opinie și comentativ <i>Journalism of opinion and commentary</i>	180	60	120	30	30		E	6
	Total/Total number of Hours	900	412	488	176	236	0	6	30

Notă explicativă pentru programul de studii de la specialitatea
Jurnalism și procese mediatice

- 1. Descrierea programului de studii.** Calificarea *Licențiat în Științe ale comunicării*, nivel 6 CNC, se acordă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* care confirmă competențele pentru a realiza activități mediatice în vederea informării publicului larg despre cele mai importante evenimente care au loc zi de zi în societate la nivel național și internațional și sunt capabili să utilizeze practici moderne de realizare și administrare a activităților media. Profesioniștii în domeniu au în sarcină activități mediatice legate de examinarea evenimentelor care au loc în spațiul politic, economic, cultural, social etc., și reflectarea acestora prin intermediul producției jurnalistice și canalelor media care distribuie produsele media. Totodată, calificarea oferă cunoștințe referitoare la principiile conceptuale, organizatorice, funcționale și tehnologice ale instituțiilor mediatice, la cadrul relațional și acțional al jurnaliștilor în procesul de creație jurnalistică, precum și la interdependența dintre sistemul mass-mediei și alte sisteme sociale. Principalele sarcini ale specialiștilor în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice variază în funcție de canalul media care va găzdui și distribui informația către publicul larg, printre care pot fi menționate activitățile de documentare, de colectare a informațiilor, de evaluare și de tratare a acestora în vederea proiectării imaginilor mediatice din și despre realitatea înconjurătoare; realizarea materialelor jurnalistice informative și analitice; evaluarea calității informațiilor prin feedback-ul oferit de către reprezentanții publicului.
- 2. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.** Acest fapt rezidă în caracterul multidimensional al programului de studii, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de creație jurnalistică și a celor de creație științifică, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor. Domeniul mediatic reprezintă unul dintre cele mai atractive domenii de formare profesională pentru tânăra generație și care presupune pregătirea jurnaliștilor universali (pentru presa tipărită, Radio și TV, agenții de știri și instituții media online) – profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale ale jurnalismului de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată concura, eventual, pe piața muncii din țară și de peste hotarele ei. Instruirea viitorilor jurnaliști se realizează prin conexitatea a patru entități de formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii, în timp ce componenta disciplinelor de

orientare socio-umanistică și, în majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților.

3. **Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor).** Procesul de evaluare și îmbunătățire a programelor de studii la FJȘC este corelat împreună cu angajatorii și reprezentanți ai pieții muncii, instituții publice și private, care atrag atenție asupra necesității angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice specializate pe diferite domenii ale realității.
4. **Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.** Sugestiile privind conceperea, prezentarea și evaluarea programului de studii la specialitatea *Jurnalism și Procese Mediatice* au fost înaintate de către profesorii și studenții FJȘC, care și-au exprimat părerile în cadrul sondajelor de opinie, realizate cu regularitate, în fiecare an, la FJȘC. Totodată au fost consultați diverși angajatori și reprezentanți ai pieții muncii, care au menționat necesitatea angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și redactarea materialelor jurnalistice informative și de opinie specializate pe diferite domenii ale realității. Elaborarea programului de studii de la specialitatea în cauză se datorează și experților internaționali în domeniul jurnalismului și comunicării, care, în cadrul meselor rotunde, discuțiilor publice, seminarelor etc. desfășurate în colaborare cu cadrele didactice din cadrul FJȘC, au menționat necesitatea reevaluării și modernizării programelor de studii, recomandând facultăților introducerea a noi cursuri, în corespundere cu necesitățile pieții muncii, excluderea unor cursuri care și-au pierdut din actualitate, dar și transferarea unor cursuri în alte semestre, în funcție de necesitățile studenților în cadrul stagiilor de practică.
5. **Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă.** Programul de studii *Jurnalism și Procese Mediatice* contribuie la formarea multiaspectuală a specialiștilor în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, oferindu-le cunoștințe, abilități și instrumente necesare în vederea realizării producției jurnalistice. Piața muncii poate să evalueze eficiența formării profesionale în baza rezultatelor stagiilor de practică. Criteriile de evaluare sunt formulate în baza elementelor esențiale de structură a Standardului de calificare: competențe, rezultate ale învățării, descriptori de performanță și criterii de atribuire a calificării.
6. **Posibilitățile de angajare a absolvenților.** Calificativul *Licențiat în Științe ale Comunicării* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituții media. Solicitarea specialității pe piața muncii este determinată de faptul că programul de studii *Jurnalism și procese mediatice* propune o viziune integrată asupra studiilor, în care se regăsesc atât obiective educaționale generale, ce pun în valoare conceptul de „jurnalism universal”, cât și obiective specifice unor branșe înguste de formare profesională, precum: jurnalismul radio, jurnalismul TV, jurnalismul de agenție.

Absolvenții pot activa în câmpul muncii în calitate de:

- *Correspondent/correspondentă presă;*
- *Correspondent/correspondentă radio;*
- *Editor/editoare;*
- *Editorialist/editorialistă;*
- *Fotoreporter/fotoreporteră;*
- *Jurnalist/jurnalistă;*
- *Reporter/reporteră;*
- *Reporter-operator/reporteră-operatoră;*
- *Ziarist/ziaristă.*

7. **Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.**

Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat. Studiile doctorale în domeniul jurnalismului sunt desfășurate, începând cu anul 2015, în cadrul Școlii doctorale de Științe Sociale.

8. **Competențele generale și profesionale asigurate de programul de studii (preluat din Standardul de calificare).**

Competențe generale:

- Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională;
- Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane;
- Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare;
- Producerea și tratamentul informației;
- Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg.

Competențe profesionale:

- Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor mediatice pentru media tradițională;
- Conceperea și redactarea produselor jurnalistice pentru media tradițională;
- Aplicarea cadrului legislativ și deontologic al jurnalistului din presa tradițională;
- Utilizarea programelor de filmare, editare, montaj și machetare în procesul de elaborare a produselor jurnalistice pentru media tradițională;
- Evaluarea feed-back-ului din partea publicului;
- Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor jurnalistice pentru New media;
- Conceperea și redactarea produselor jurnalistice de New media;
- Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media;
- Distribuirea prin intermediul platformelor de New media a produselor jurnalistice;
- Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale.

Explanatory note for the study programme Journalism and Media Processes

1. **Description of studio programs.** The Bachelor of Communication qualification, CNC level 6, agrees with the Journalism study program to confirm media competence in real-life media activities and to provide public information at a later date for this important event. and they are able to use modern practices of making and managing media activities. Professionals in the field are tasked with media activities related to the examination of events that take place in the political, economic, cultural, social, etc. space, and their reflection through journalistic production and media channels that distribute media products. At the same time, the qualification provides knowledge about the conceptual, organizational, functional and technological principles of media institutions, the relational and action framework of journalists in the process of journalistic creation, as well as the interdependence between the mass media system and other social systems. The main tasks of specialists in the field of journalism and media processes vary depending on the media channel that will host and distribute information to the general public, among which the activities of documentation, information collection, value and their treatment for projects can be specified images. media from and about the surrounding reality; creating informative and analytical journalistic materials; evaluating the quality of information through the feedback provided by public representatives.
2. **Connecting the study program and the contents of the Education Plan to international trends in the field.** This fact resides in the multidimensional nature of the study program, which offers opportunities to train, at the same time, general and professional culture, journalistic creative skills and scientific creative skills, an aspect correlated/adjusted to the provisions of the European Framework of Qualifications. The media field represents one of the most attractive fields of professional training for the young generation and which involves the training of universal journalists (for print media, Radio and TV, news agencies and online media institutions) – highly qualified professionals, in accordance with the international standards of quality journalism, which, through their level of competence, can eventually compete on the labor market in the country and abroad. The training of future journalists is carried out through the connection of four professional training entities: fundamental, general, specialized and socio-humanistic disciplines. The fundamental and general subjects are mandatory, while the socio-humanistic subjects and, in the majority, the specialized subjects give students the opportunity to choose, according to their professional interests, the subjects they they will study later (from the optional packages proposed in the education plan), the respective components ensuring the design of the students' individual professional training routes.
3. **Evaluation of the expectations of the economic and social sector (studying the requirements of the National Qualifications Framework).** The process of evaluation and improvement of study programs at FJȘC is coordinated together with employers and representatives of the labor market, public and private institutions,

who draw attention to the need to hire properly trained specialists for the design and writing of specialized journalistic materials on different fields of reality.

4. **Consulting partners in the process of developing the study program.** The suggestions regarding the design, presentation and evaluation of the study program for the Journalism and Media Processes specialty were submitted by FJŞC professors and students, who expressed their opinions in opinion polls, carried out regularly, every year, at FJŞC. At the same time, various employers and representatives of the labor market were consulted, who mentioned the need to hire properly trained specialists for the design and drafting of informative and opinionated journalistic materials specialized in different fields of reality. The development of the study program for the specialty in question is also due to international experts in the field of journalism and communication, who, during round tables, public discussions, seminars, etc. carried out in collaboration with the teaching staff from the FJŞC, they mentioned the need to reevaluate and modernize the study programs, recommending to the faculties the introduction of new courses, in accordance with the needs of the labor market, the exclusion of some courses that have lost their relevance, but also the transfer of some courses in other semesters, depending on the needs of the students during the internships.
5. **The relevance of the study program for the labor market.** The Journalism and Media Processes study program contributes to the multi-faceted training of specialists in the field of journalism and media processes, providing them with the knowledge, skills and tools necessary to carry out journalistic production. The labor market can evaluate the effectiveness of vocational training based on the results of the internships. The evaluation criteria are formulated based on the essential structural elements of the Qualification Standard: skills, learning outcomes, performance descriptors and qualification award criteria.
6. **Graduate employment opportunities.** The Bachelor's degree in Communication Sciences allows the graduate to work in different types of media institutions. The demand for the specialty on the labor market is determined by the fact that the Journalism and media processes study program proposes an integrated vision of the studies, which includes both general educational objectives, which emphasize the concept of "universal journalism", as well as objectives specific to certain branches narrow professional training, such as: radio journalism, TV journalism, agency journalism.

Graduates can work in the field of work as:

- Press correspondent;
- Radio correspondent;
- Editor/publishers;
- Editorialist;
- Photojournalist;
- Journalist;
- Reporter;
- Reporter-operator;
- Journalist.

7. **Access to studies for holders of diplomas obtained after completing the respective study program.** The obtained competences give the graduates of the Journalism and media processes study program the opportunity to continue their studies in the II cycle - master's degree and, subsequently, in the III cycle - doctorate. Doctoral studies in the field of journalism are carried out, starting in 2015, within the Doctoral School of Social Sciences.

8. **The general and professional skills ensured by the study program (taken from qualification standard).**

General skills:

- Communicating information, ideas, problems and solutions from the professional field in the mother tongue and/or in an international language;
- Media analysis, interpretation and explanation of contemporary phenomena and events;
- Applying responsible journalism to ensure the right to information; - Production and treatment of information;
- Evaluation of the impact of journalistic production on the general public.

Professional skills:

- Journalistic documentation in order to create media products for traditional media;
- Designing and writing journalistic products for traditional media;
- Application of the legislative and deontological framework of the journalist from the traditional press;

- The use of filming, editing, montage and layout programs in the process of developing journalistic products for traditional media;
- Evaluation of feedback from the public;
- Journalistic documentation in order to create journalistic products for New media;
- Conception and drafting of New media journalistic products;
- Use of software programs for editing, mounting, placement of New media products;
- Distribution of journalistic products through New media platforms;
- Monitoring public feedback to evaluate the quality of digital media products.

**MATRICEA CORELĂRII REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII FORMATE ÎN CADRUL
PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR**
*CORRELATION MATRIX OF THE LEARNING RESULTS FORMED WITHIN THE
PROGRAM WITH THOSE OF THE COURSE UNITS/MODULES*

[illegible]

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI

- Rezultatul învățării 1.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate colecta și examina informațiile referitoare la fenomene/cauze/situații din realitatea cotidiană pentru identificarea potențialelor subiecte pentru materialele jurnalistice.*
- Rezultatul învățării 2.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate utiliza un discurs clar, corect și expresiv în activitatea profesională, redactând corect materialele jurnalistice în corespundere cu normele lingvistice contemporane ale limbii române, iar la necesitate și într-o altă limbă de circulație internațională.*
- Rezultatul învățării 3.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate evalua masivul informațional, identificând posibilele genuri jurnalistice pentru utilizare în procesul de redactare a materialului jurnalist.*
- Rezultatul învățării 4.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate exercita profesia în scopul servirii interesului public, raportând standardele deontologice profesionale naționale la cele internaționale.*
- Rezultatul învățării 5.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate interacționa cu sursele jurnalistice pentru realizarea materialelor de presă, respectând cerințele de realizare a acestora în funcție de genul jurnalistic selectat.*
- Rezultatul învățării 6.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate distribui materialele jurnalistice în funcție de canalul mediatic selectat pentru mediatizare.*
- Rezultatul învățării 7.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate supraveghea atent feedback-ul publicului asupra materialelor jurnalistice, urmărind, inclusiv, reacțiile factorilor decizionali în urma apariției materialelor de presă.*
- Rezultatul învățării 8.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate colecta și înregistra informații privind subiectele de interes public, identificând potențialele surse de informare pentru materialul jurnalist.*
- Rezultatul învățării 9.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate selecta genul jurnalistic pentru realizarea materialului de presă, aplicând regulile de scriere și redactare a materialului jurnalistic în corespundere cu normele gramaticale și de limbaj.*
- Rezultatul învățării 10.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate interacționa cu sursele de informare, respectând regulile de comportament în relația jurnalist – sursă și protejându-le, potrivit cadrului legal.*
- Rezultatul învățării 11.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate realiza materiale televizate și radio, aplicând programul potrivit pentru editarea video și audio a materialelor jurnalistice.*
- Rezultatul învățării 12.** *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate macheta textul și imaginea pentru ziare/reviste.*

Rezultatul învățării 13. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate analiza tematica materialelor jurnalistice reflectate în presă într-o anumită perioadă, stabilind agenda setting pentru următoare perioadă, în conformitate cu agenda publică.*

Rezultatul învățării 14. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate evalua atitudinea publicului în raport cu abordările mediatice în materialele jurnalistice.*

Rezultatul învățării 15. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate utiliza platformele electronice pentru selectare de informații structurate pentru publicarea online de către instituții publice/private.*

Rezultatul învățării 16. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate scrie și edita materialele de presă în format electronic pentru New media, identificând rubrica potrivită pentru materialul jurnalistice în format online pentru o vizualizare reușită.*

Rezultatul învățării 17. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate utiliza programele de proiectare și editare Word pentru web.*

Rezultatul învățării 18. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate utiliza programele de editare audio și video (Adobe Audition/Audacity, Adobe Premiere Elements, Adobe Premiere Pro etc.).*

Rezultatul învățării 19. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica programele de machetare pentru imagine și text în procesul de editare computerizată (Adobe InDesign, CorelDraw, Microsoft Publisher etc.).*

Rezultatul învățării 20. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate distribui materialele de New media pe platforme electronice conexe site-ului instituției media digitale (rețele sociale).*

Rezultatul învățării 21. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate evalua feed-back-ul publicului prin intermediul opțiunilor de pe site-ul instituției media digitale.*

Rezultatul învățării 22. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate dezvolta strategii de promovare a producției jurnalistice digitale.*

Rezultatul învățării 23. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate contribui la informarea obiectivă și echidistantă a publicului prin publicarea de conținut mediatice veridice.*