

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY

Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova
*Ministry of Education and
Research of the Republic of Moldova*
Nr./ no _____
din/date _____
Ministru/ Minister _____

APROBAT

APPROVED

La ședința Senatului USM/ *MSU SENATE*

Proces verbal nr./ minute no.11
din/ date 29.04.2025

Rector/ Rector _____



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul II, studii superioare de master
Cycle II, Master degree

Nivelul calificării conform ISCED și CNC – 7
Level of Qualification, ISCED – 7

Domeniul general de studiu – 023 Filologie
General Field of Study – 023 Languages

Domeniul de formare profesională – 0231 Studiul limbilor
Professional Training Field – 0231 Language acquisition

Program de master – Comunicare multilingvă, management intercultural și limbaje de afaceri
Master Programme - Multilingual Communication, Intercultural Management and Business Languages

Tipul programului de master – Master profesional
Master Programme – Professional Master Programme

Numărul total de credite ECTS – 120
Total Number of Credits ECTC – 120

Titlul obținut la finele studiilor – Master în Filologie
Title awarded – Master of Philology

Baza admiterii - diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii
Access Requirements – Diploma of Bachelor's Degree or an equivalent document of studies

Limba de instruire – română / rusă / engleză / franceză / italiană / spaniolă
Language of Instruction - Romanian / Russian / English / French / Italian / Spanish

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență
Mode of Study – full-time

Înregistrat/ Registered with
Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
*National Agency for Quality Assurance in
Education and Research*

nr./ no. _____
din/ date _____

CALENDARUL UNIVERSITAR

ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii Academic Year	Activități didactice Didactic Activities		Sesiuni de examene Exams		Stagii de practică Internship		Vacanțe Vacations		
	Sem. I 1 st Semester	Sem. II 2 nd Semester	Sem. I 1 st Semester	Sem. II 2 nd Semester			Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
Anul I	Septembrie-decembrie September-December (15 săptămâni) (15 weeks)	Ianuarie-Mai January-May (15 săptămâni) (15 weeks)	Ianuarie January (2 săptămâni) (2 weeks)	Mai-Iunie May-June (3 săptămâni) (3 weeks)	Sem. III	Sem. IV	Decembrie-Ianuarie December-January (3 săptămâni) (3 weeks)	Paște (1 săptămână) Easter (1 week)	Iulie-August July-August (8 săptămâni) (8 weeks)
Anul II	Septembrie-noiembrie September-November (10 săptămâni) (10 weeks)		Ianuarie January (2 săptămâni) (2 weeks)		Noiembrie-decembrie November-December Practica de specialitate (5 săptămâni) Internship (5 weeks)	Ianuarie-Mai January-May Practica de cercetare Research Internship Thesis (6 săptămâni) (6 weeks)	Decembrie-Ianuarie December-January (3 săptămâni) (3 weeks)	Paște (1 săptămână) Easter (1 week)	
Total Nr. săpt. Total weeks	25	15	4	3	5	6	6	2	8

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎN DOMENIUL DE FORMARE PROFESIONALĂ

CURRICULAR PREREQUISITE

Cod Code	Denumirea unității de curs Name of the Course	Total ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. credite Nr. of Credits
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Individual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator / Practice Laboratory		
M.O.01	Gramatica limbii spaniole/italiene/engleze/ germane/franceze I <i>Grammar of the Spanish/Italian/English/German/French Language I</i>	120	60	60		60		examen exam	4
M.O.02	Gramatica limbii spaniole/italiene/engleze/ germane/franceze II și comunicarea <i>Grammar of the Spanish/Italian/English/ German/French Language and communication</i>	180	90	90		90		examen exam	6
M.O.03	Lingvistica textului spaniol/italian/englez/ german/francez I <i>Linguistics of the Spanish/Italian/ English/German/French Text I</i>	180	90	90		90		examen exam	6
M.O.04	Stilistica limbii spaniole/italian/englez/ german/francez <i>Stylistics of the Spanish/Italian/English/German/French Language I</i>	120	60	60	30	30		examen exam	4
M.O.05	Introducere în Istoria limbii spaniole/italiene/engleze/germane/franceze <i>Introduction into the History of Spanish/Italian English/German/French Language</i>	150	60	90	30	30		examen exam	5
M.O.06	Studii lingvistice spaniole/italiene/engleze/ germane/franceze <i>Spanish/Italian/English/German/French linguistic studies</i>	150	60	90	30	30		examen exam	5
Total <i>Total</i>		900	420	480	90	330			30

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII
STUDY PLAN ON YEARS OF STUDIES

Cod Code	Denumirea unității de curs Name of the Course	Total ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. credite Nr. of Credits
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Individual Study	Curs Course	Seminar Seminar	Practică/ Laborator Laboratory		
ANUL I 1 st YEAR									
Semestrul I 1 st Semester									
F.O.01	Pragmatică Pragmatics	180	45	135	30	15		ex.	6
F.O.02	Comunicarea socială Social Communication	180	45	135	30	15		ex.	6
S.O.03	Discursul de afaceri Business Discourse	180	45	135	30	15		ex.	6
S.O.04	Aspecte practice ale traducerii Practical Aspects of Translation	180	45	135	30	15		ex.	6
S.O.05	Tehnici de comunicare scrisă (proiect de semestru) Written Communication Technics (semester project)	180	60	120		60		ex.	6
TOTAL SEM. I Total 1 st Semester		900	240	660	120	120		5E	30
Semestrul II 2 nd Semester									
F.O.06	Comunicare interculturală Intercultural Communication	180	45	135	30	15		ex.	6
F.O.07	Semiotica și strategiile de comunicare Semiotics and communication strategies	180	45	135	30	15		ex.	6
S.O.08	Terminologia de afaceri: traducere specializată Business terminology: specialized translation	180	45	135	30	15		ex.	6
S.A.09	Managementul conflictelor interculturale Management of Intercultural Conflicts	180	45	135	30	15		ex.	6
S.A.10	Comunicarea managerială Managerial Communication								
S.O.11	Comunicare mediatică (proiect de semestru) Media Communication (semester project)	180	60	120		60		ex.	6
Total Sem. II Total 2 nd Semester		900	240	660	120	120		5E	30
TOTAL ANUL I Total number for the 1 st year of study		1800	480	1320	240	240		10E	60
ANUL II 2 nd YEAR									
Semestrul III 3 rd Semester									
F.O.12	Hermeneutica Hermeneutics	150	36	110	18	18		ex.	5
S.O.13	Managementul proiectelor internaționale Management of international projects	150	36	110	18	18		ex.	5
S.O.14	Metodologia cercetării filologice Methodology of Philological Research	120	36	84	18	18		ex.	4
S.O.15	Particularități ale traducerii specializate Peculiarities of specialized translation	20	36	84	18	18		ex.	4
SP.O.16	Practica de specialitate Speciality internship	300	*260	100				ex.	12
Total Sem. III Total 3 rd Semester		900	404	496	72	72		5E	30
Semestrul IV/ 4 th semester									
SP.O.17	Practica de cercetare Research internship	180		180				Ev.	6
Teza de master Master thesis		720		720				ex.	24
Total Sem. IV Total 4 th Semester		900		900				1Ex.	30
Total Anul II Total number for the 2 nd year of study		1800	404	1396	72	72		6E	60
TOTAL TOTAL		3600	884	2716	312	312		16E	120

* Notă: orele de contact direct pentru stagiile de practică sunt pentru activitatea studentului la entitate

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR
CREDIT WEIGHT OF THE COURSE UNITS/MODULES

Funcția în formarea profesională <i>Role in professional training</i>	Nr. ore <i>Number of hours</i>	Nr. credite <i>ECTS Credits</i>	Pondere% Weight (%)
Unități de curs/module fundamentale (F) <i>Fundamental course units/modules (F)</i>	870	29	24
Unități de curs/module de specialitate (S) <i>Subject-specific course units/modules(S)</i>	1530	49	41
Stagii de practică <i>Internships</i>	480	18	15
Teza de licență <i>Diploma Paper</i>	720	24	20

STAGIILE DE PRACTICĂ
INTERNSHIPS

Nr.	Tipul stagiului de practică <i>The internship</i>	Anul <i>Year</i>	Semestru <i>Semester</i>	Durata <i>Times</i>		Perioada desfășurării <i>Period</i>	Număr ECTS <i>Nr. of ECTS Credits</i>
				Săptămâni <i>Weeks</i>	Ore <i>Hours</i>		
1.	Practica de specialitate <i>Specialty intnership</i>	2	III	6	360	Noiembrie-decembrie <i>November-December</i>	12
2.	Practica de cercetare <i>Research internship</i>	2	IV	6	180	Februarie-martie <i>February-March</i>	6
Total/ Total:				12	540		18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR
FINAL EVALUATION

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Form of final evaluation of the studies</i>	Termene de organizare <i>Period</i>	Nr. ECTS <i>Number of ECTS</i>
1	Teza de master <i>Master thesis</i>	Iunie <i>June</i>	24

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii. Calificarea *Master în Filologie*, la programul *Comunicare multilingvă, management intercultural și limbaje de afaceri* face parte din domeniul general de formare - 023 Filologie, domeniul de formare profesională - 0231 Studiul limbilor, se acordă absolvenților programului de master și confirmă competențele acestora pentru a realiza funcții de coordonare, conducere, executare și prestare de servicii în contextul îndeplinirii funcțiilor în domeniul filologiei și a activităților de interes public.

Activitatea profesională în domeniul *023 Filologie* vizează formarea abilităților și competențelor de asigurare a capabilității de realizare a sarcinilor de documentarea, cercetare, analiză și interpretare a unui cadru variat de probleme/situații din domeniul filologiei.

Studiile la programul dat oferă și asigură specialistului posibilitatea de a accede în profesii și funcții de înaltă calificare, care solicită drept condiție obligatorie studiile de master.

Din perspectivă profesională, absolventul de Master în filologie se prezintă drept un specialist cu cunoștințe solide în domeniul filologic, care cunoaște și aplică metode de traducere și interpretare, documentare, culegere, prelucrare și interpretare a datelor colectate, analiză comparativă, sintetizare, concluzionare, elaborare de recomandări și interpretări în vederea soluționării unor probleme sau în vederea elaborării noilor soluții.

Conform competențelor se implică în activități de cercetare, studiu a unor probleme practice din domeniu; colectează, prelucurează, analizează și sistematizează informații cu caracter științific; selectează metodele și mijloacele de soluționare a problemelor, transferă rezultatele cercetării în mediul practic monitorizând rezultatele obținute.

2. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu. Programul oferă cursuri pentru formarea competențelor lingvistice, socio-lingvistice și pragmatice prevăzute de Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi.

3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social. În sectorul economic și social se atestă solicitarea de specialiști în comunicare multilingvă. Programul de studiu prevede formarea specialiștilor de limbi moderne capabili să activeze în domeniul profesional, marcat de o diversitate linguală și culturală și orientat spre valorile general umane care sunt promovate pe plan european și internațional.

4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii. Consultarea partenerilor are loc în cadrul Comisiilor de calificare, care examinează avizele și recomandările angajatorilor, absolvenților, studenților, mentorilor de la bazele de practică.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă. Absolvenții de la programul dat pot fi angajați ca : responsailde comunicare, specialist în managementul intercultural. Programul pune accent pe profesionalizare, 10 credite de stagii, oferă cursuri pentru formarea competențelor profesionale și lingvistice prevăzute de Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi, precum și pe competența de cercetare în domeniul lingvistic.

6. Posibilități de angajare a absolvenților. În conformitate cu CORM aprobat de Guvernul RM în 2021, absolvenții de la programul dat pot fi angajați ca: 264301 Cercetător științific stagiar/cercetătoare științifică stagiară în filologie; 264302 Cercetător științific/cercetătoare științifică în filologie; 264303 Filolog/filologă; 264308 Lexicograf/lexicografă; 264309 Lingvist/lingvistă; 264311 Revizor lingvist/revizoare lingvistă; 264313 Traducător/traducătoare.

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program. Absolvenții programului dat pot continua studiile la ciclul III doctorat, la programele de formare continuă pe tot parcursul vieții.

8. Competențele generale și profesionale asigurate de programul de studii.

Competențe generale: **CG1.** Relevarea informației referitoare la probleme de filologie. **CG2.** Aplicarea modelelor teoretice în interpretarea fenomenelor filologice. **CG3.** Crearea mesajului relevant adaptat situației de comunicare. **CG4.** Valorificarea rezultatelor activității filologice. **CG5.** Transferul informației în activitatea de mediere lingvistică și culturală.

Competențe profesionale: **CP1.** Comprehensiunea faptelor de limbă în context social și cultural. **CP2.** Procesarea informației lingvistice. **CP3.** Elaborarea mesajelor. **CP4.** Sinteza informației de specialitate. **CP5.** Facilitarea comunicării și interacțiunii eficiente între actorii implicați într-un cadru profesional.

EXPLANATORY NOTE

1. Study Program Description. The qualification Master's Degree in Multilingual communication, intercultural management and business communication is awarded to graduates of the Master's study programme, confirming their competences in undertaking coordination, management, execution, and service provision roles within the field of philology and public interest activities.

The professional activity at the present program is designed to cultivate skills and competences that enable individuals to proficiently execute tasks involving documentation, research, analysis, and interpretation across a diverse range of issues and situations within the field of philology.

Due to the in-depth knowledge acquired, higher education programs provide and ensure specialists with the opportunity to access high-skilled professions and positions that explicitly require a Master's degree as a mandatory condition.

From a professional perspective, a Master's graduate in philology presents themselves as a specialist with solid knowledge in the field of philology. They are proficient in the application of translation and interpretation methods, documentation, data collection, processing and interpretation of the data obtained, comparative analysis, synthesis, drawing conclusions, and providing recommendations and interpretations for solving problems or developing new solutions.

In accordance with their competencies, the graduate engages in research activities, studying practical issues within the field. They collect, process, analyse, and systematize scientifically-oriented information, selecting methods and means to address problems. They transfer research results into practical environments and monitor the outcomes obtained.

2. Connecting the degree program and the contents of the curriculum to the international trends in the field. The degree program offers courses aimed at developing linguistic, socio-linguistic and pragmatic competences provided by the Common European Framework of Reference for Languages.

3. Evaluation of the expectations of the economic and social sector. The study program provides for the training of modern language specialists able to work in the professional field, marked by a lingual and cultural diversity and oriented towards the general human values that are promoted at European and international level. Graduates of this program can be employed as: communication experts, specialist in intercultural management, mediators in business. The program focuses on professionalization, 10 traineeship credits, provides courses for the training of vocational and language skills stipulated in the Common European Framework of Reference for Languages, as well as on linguistic research competence.

4. Consultation with partners in the process of developing the degree program. Consultation with partners is held within the Qualifications Commissions, which examine the reviews and recommendations of employers, graduates, students and supervisors from practice institutions.

5. Relevance of the degree program for the labour market. The program provides the training of foreign language specialists capable of working in contemporary society marked by linguistic and cultural diversity, oriented towards general human values that are promoted on a European and international level. Graduates are in demand in institutions/organizations with multilingual professional communication.

6. Graduate employment opportunities. At national level real needs of the society for the training of future multilingual communication specialists were identified: training students to work in Moldova targeting European Union, in international cooperation projects at governmental and non-governmental level, in projects promoting plurilingualism, in professional and academic mobility etc. Graduates can be employed as: 264301 Research intern in philology, 264302 Research scientist in philology, 264303 Philologist, 264308 Lexicographer, 264309 Linguist, 264311 Linguistic reviewer, 264313 Translator.

7. Access to studies of the diploma holders after the completion of the degree program. Graduates of this program can continue their studies at the third doctoral cycle.

8. Knowledge, skills and competences provided by the study program.

General competences: GC1. Identifying information related to philological issues. GC2. Applying theoretical models in interpreting philological phenomena. GC3. Producing a relevant message adapted to the communication situation. GC4. Exploiting the results of philological activities. GC5. Transferring information in the activity of linguistic and cultural mediation.

Professional competences: PC1. Understanding language facts within social and cultural contexts. PC2. Processing linguistic information. PC3. Producing messages. PC4. Synthesising expert information. PC5. Facilitating effective communication and interaction among stakeholders in a professional setting.

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII

Competențe generale și profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
	<i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CG1. Relevarea informației referitoare la probleme de filologie.	1. determina procese, fenomene și tendințe de dezvoltare în domeniul filologic pentru a releva informația referitoare la probleme de filologie;
	2. aplica tehnologiile informaționale pentru a facilita accesul rapid la informații relevante și actuale;
CG2. Aplicarea modelelor teoretice în interpretarea fenomenelor filologice.	3. determina conexiuni sistemice între modelele teoretice studiate pentru a interpreta fenomenele filologice;
	4. utiliza strategii și instrumente de cercetare relevante domeniului profesional pentru a interpreta conținuturile filologice;
CG3. Crearea mesajului relevant adaptat situației de comunicare.	5. determina metode eficiente de exprimare pentru a produce mesaje în activitatea profesională;
	6. sistematiza conținuturile în baza elementelor convergente și divergente informațional pentru a crea mesaj relevant adaptat situației de comunicare;
CG4. Valorificarea rezultatelor activității filologice.	7. realiza produse de comunicare în vederea respectării standardelor profesionale;
	8. adapta modul de prezentare la finalitatea și situația de comunicare valorificând rezultatele activității filologice;
CG5. Transferul informației în activitatea de mediere lingvistică și culturală.	9. proiecta activități de mediere lingvistică și culturală în acord cu noile tendințe în domeniu pentru racordarea la noile tendințe în domeniu;
	10. utiliza strategii și instrumente adecvate pentru a soluționa problemele de comunicare lingvistică și culturală.
CP1. Comprehensiunea faptelor de limbă în context social și cultural.	11. identifica fenomene lingvistice, relațiile dintre ele și procesele care le afectează în studiul informației lingvistice;
	12. determina metodele adecvate de stabilire a sensului pentru decodarea informației lingvistice;
CP2. Procesarea informației lingvistice.	13. identifica sursele de sens lingvistice și non-lingvistice în vederea construirii sensului informației;
	14. determina factorii contextului sociocultural care dictează alegerea formelor lingvistice în informația de specialitate;
CP3. Elaborarea mesajelor.	15. formula generalizările lingvistice în baza datelor de limbă din domeniul profesional în situații de comunicare profesională;
	16. utiliza datele lingvistice în construirea argumentării profesionale pentru a construi argumentarea profesională;
CP4. Sinteza informației de specialitate.	17. determina aspectele convergente și divergente informațional în studiul diverselor surse profesionale;
	18. aplica instrumentele de procesare lingvistică la elaborarea documentelor profesionale pentru a elabora documentele profesionale;
CP5. Facilitarea comunicării și interacțiunii eficiente între actorii implicați într-un cadru profesional.	19. analiza obstacolele în comunicare și interacțiunea profesională pentru a stabili interacțiunea în echipe profesionale;
	20. facilita accesul la sensul mesajului prin adaptarea la publicul-țintă.

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU
DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
CORRELATION MATRIX OF THE LEARNING RESULTS, FORMED WITHIN THE PROGRAM WITH THOSE OF THE COURSE UNITS / MODULES

Denumire a unității de curs / modulului <i>Course unit / module</i>	Cod Code	Nr. credite Number of credits ECTS	Rezultatele de studii <i>Learning outcomes</i>																			
			CG1		CG2		CG3		CG4		CG5		CP1		CP2		CP3		CP4		CP5	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Pragmatică <i>Pragmatics</i>	F.O.01	6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25						
Comunicarea socială <i>Social Communication</i>	F.O.02	6	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		
Discursul de afaceri <i>Business Discourse</i>	S.O.03	6	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5			0,5	0,5	0,5	0,5
Aspecte practice ale traducerii <i>Practical Aspects of Translation</i>	S.O.04	6					0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Tehnici de comunicare scrisă (proiect de semestru) <i>Written Communication Technics (semester project)</i>	S.O.05	6	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>	F.O.06	6	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5					0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,5
Semiotica și strategiile de comunicare <i>Semiotics and communication strategies</i>	F.O.07	6	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Terminologia de afaceri: traducere specializată <i>Business terminology: specialized translation</i>	S.O.08	6					0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Managementul conflictelor interculturale <i>Management of Intercultural Conflicts</i>	S.A.09	6					0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Comunicarea managerială <i>Managerial Communication</i>	S.A.10																					
Comunicare mediatică (proiect de semestru) <i>Media Communication (semester project)</i>	S.O.11	6					0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Hermeneutica <i>Hermeneutics</i>	F.O.12	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5										
Managementul proiectelor internaționale <i>Management of international projects</i>	S.O.13	5					0,5	0,5			1	1									1	1
Metodologia cercetării filologice <i>Methodology of Philological Research</i>	S.O.14	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1												
Particularități ale traducerii specializate <i>Peculiarities of specialized translation</i>	S.O.15	5					0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,25	0,25	0,25	0,25