

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova

Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

COORDONAT
COORDINATED BY

Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova
*Ministry of Education and
Research of the Republic of Moldova*

Nr./no _____
din / date _____

APROBAT
APPROVED

La ședința Senatului USM
MSU SENATE

Proces-verbal nr. / minute no. _____
din / date 28.03.2023

Rector / Rector _____



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul II, studii superioare de master
Cycle II, Master degree

Nivelul calificării conform ISCED / CNC – 7
Level of Qualification, ISCED – 7

Codul și denumirea Domeniului general de studiu – 041 Științe economice
Code and title General Field of Study – 041 Economic sciences

Codul și denumirea Domeniului de formare profesională – 0413 Business și administrare
Code and title Professional Training Field - 0413 Business and administration

denumirea Programului de master – Managementul resurselor umane
title Master Programme- Human Resource Management

Tipul programului de master – Master profesional (MP)
Master Programme – Professional Master Programme (MP)

Numărul total de credite de studiu – 120
Total Number of Credits – 120

Titlul obținut la finele studiilor – Master în Științe economice
Title awarded – Master of Economics

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii
Access Requirements - Diploma of Bachelor's Degree or an equivalent document of studies

Limba de instruire – română / rusă / engleză
Language of Instruction – Romanian / Russian / English

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență
Mode of Study – full-time

Înregistrat / Registered with
Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
National Agency for Quality Assurance in Education and Research

nr./no. _____
din/date _____

RESPONSABIL DE PROGRAM

Programme coordinator:

Nina PESTUȘCO,

dr., conf. univ./ PHD, Associate professor

Aprobat/Approved by:

*Departamentul Administrarea Afacerilor
Business Administration Department*

Proces-verbal nr. 8 din 17.03.2023

Minutes no. _____

APROBAT:

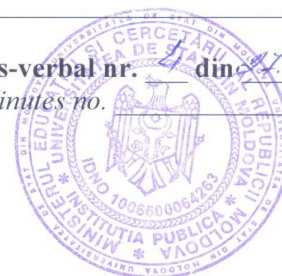
Approved by:

Președintele Consiliului Calității USM

MSU Quality Assurance

Proces-verbal nr. 8 din 17.03.2023

Minutes no. _____



APROBAT:

Approved by:

**Președintele Consiliului Facultății de Științe
Economice**

*Head of the Faculty Council of the
Faculty Economic Sciences*

Maria HĂMURARU,

dr. conf. univ. PHD Associate professor



Proces-verbal nr. 8 din 17.03.2023

Minutes no. _____

CALENDARUL UNIVERSITAR

ACADEMIC CALENDAR

An de studii	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
	Activități didactice <i>Didactic Activities</i>		Sesiuni de examinare <i>Exams</i>		Stagii de practică <i>Internship</i>		Vacanțe <i>Vacations</i>		
	Sem.I <i>1st Semester</i>	Sem.II <i>2nd Semester</i>	Sem.I <i>1st Semester</i>	Sem.II <i>2nd Semester</i>	Sem.I <i>1st Semester</i>	Sem.II <i>2nd Semester</i>	Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
Anul I	11.09- 23.12.2023	29.01- 18.05.2024	09.01- 27.01.2024	20.05- 08.06.2024			25.12.2023 - 08.01.2024	05.05- 13.05 2024 Paște	01.07- 31.08 2024
2023- 2024	15 <i>săptămâni</i>	15 <i>săptămâni</i>	3 <i>săptămâni</i>	3 <i>săptămâni</i>			2 <i>săptămâni</i>	1 <i>săptămână</i>	9 <i>săptămâni</i>
Anul II	09.09- 16.11.2024	27.01- 17.05.2024	09.01- 25.01.2025	09.06- 21.06.2025	18.11- 21.12.2024 Practica de specialitate		23.12.2024 - 08.01.2025	20.04- 28.04 2025 Paște	
2024- 2025	10 <i>săptămâni</i>	15 <i>săptămâni</i>	3 <i>săptămâni</i>	2 <i>săptămâni</i>	5 <i>săptămâni</i>		2 <i>săptămâni</i>	1 <i>săptămână</i>	
Total nr. săpt.	25	30	6	5	5		4	2	9

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII

THE PLAN OF THE STUDY PROCESS BY SEMESTERS / YEARS OF STUDIES

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului Name of the course unit / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiul individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator Practical / laboratory		
ANUL I / 1 st YEAR OF STUDY									
Semestrul I / 1 st semester									
F.01.O.01	Metodologia cercetărilor în management Research Methodology in Management	180	45	135	30	15		ex	6
F.01.O.02	Managementul resurselor umane: abordări moderne Human resource management: modern approaches	180	45	135	30	15		ex	6
F.01.O.03	Comportament organizațional Organizational behavior	180	45	135	30	15		ex	6
F.01.O.04	Dreptul muncii Labor Law	180	45	135	30	15		ex	6
S.01.O.05	Dezvoltarea sustenabilă a resurselor umane (Proiect de semestru) Sustainable development of human resources (Semester Project)	180	60	120			60	ex	6
Total semestrul I Total 1 st semester		900	240	660	120	60	60	5 ex.	30
Semestrul II / 2 nd semester									
S.02.O.06	Staffing Staffing	180	45	135	30	15		ex	6
F.02.O.07	Managementul schimbărilor Change Management	180	45	135	30	15		ex	6
S.02.A.08	Psihologia și sociologia organizațională Organizational psychology and sociology	180	45	135	30	15		ex	6
S.02.A.09	Management comparat Comparative management								
S.02.A.10	Piața muncii Labor market	180	45	135	30	15		ex	6
S.02.A.11	Parteneriat social Social partnership								
S.02.O.12	Evaluarea eficienței managementului resurselor umane (Proiect de semestru) Evaluating the efficiency of human resources management (Semester Project)	180	60	120			60	ex	6
Total semestrul II Total for 2 nd semester		900	240	660	120	60	60	5 ex.	30
TOTAL ANUL I Total number for the 1 st year of study		1800	480	1320	240	120	120	10 ex.	60
ANUL II / SECOND YEAR									
Semestrul III / 3 rd semester									
S.03.O.13	Auditul personalului Staff Audit	150	40	110	20	20	0	ex	5
S.03.O.14	Managementul recompenselor Rewards management	150	40	110	20	20	0	ex	5
S.03.A.15	Managementul conflictelor Conflict management	150	40	110	20	20	0	ex	5
S.03.A.16	Etica și responsabilitatea corporativă Ethics and corporate responsibility								
S.03.A.17	Managementul proiectelor Project management	150	40	110	20	20	0	ex	5
S.03.A.18	Culturi organizaționale și naționale Organizational and national cultures								
	Practica de specialitate Specialty Internship	300	0	300	0	0	0	ex	10
Total semestrul III Total number for the 3 rd semester		900	160	740	80	80	0	5 ex.	30

Semestrul IV / 4 th semester								
Teza de master Master thesis	900		900				ex	30
Total semestrul IV Total number for the 4th semester	900		900				1 ex.	30
TOTAL ANUL II Total number for the 2 nd year of study	1800	160	1640	80	80		6 ex.	60
TOTAL program TOTALLY per program	3600	640	2960	320	200	120	16 ex.	120

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

THE FINAL EVALUATION FORM OF THE STUDIES

Nr. No.	Forma de evaluare finală a studiilor Form of final evaluation of the studies	Termene de organizare Terms of organization	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de master Presentation of the master thesis	Iunie June	30

STAGIILE DE PRACTICĂ

INTERNSHIPS

Nr. No.	Tipul stagiului de practică The type of internship	An de studii Year of studies	Semestru Semester	Durată (nr. săptămâni/nr. ore) Term (nr weeks/nr hours)	Perioada desfășurării Period of deployment	Nr. ECTS
1.	Practica de specialitate Internship	II	III	5/300	18.11-21.12.2024	10

UNITĂȚILE DE CURS / MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE

FREE CHOICE COURSE UNITS / MODULES

Cod/ Code	Denumirea unității de curs/moduleului Name of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminari Seminars	Practice/de laborator Practical / laboratory		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
ANUL I / 1 st year of study									
Semestrul I (15 săptămâni) / 1 st Semester (15 weeks)									
S.01.LA.19	Finanțe corporative Corporate Finance	90	30	60	20	10		Examen Exam	3
Semestrul II (15 săptămâni) / 2 nd Semester (15 weeks)									
S.02.LA.20	Audit intern Internal Audit	90	30	60	20	10		Examen Exam	3
ANUL II / 2 nd year of study									
Semestrul III (10 săptămâni) / 3 rd Semester (10 weeks)									
S.03.LA.21	Excel pentru afaceri Excel for business	90	30	60	20	10		Examen Exam	3
G.03.LA.22	Comunicarea în afaceri în limba străină (limba engleză/franceză /germană /spaniolă/italiană) Business communication in the foreign language (English / French / German / Spanish / Italian)	90	30	60	20	10		Examen Exam	3

MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU
THE INITIAL PREREQUISITES TO ACCESS, ORIENTED TO ANOTHER FIELD

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Name of the course unit / module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours per activities</i>			Forma de evaluare / <i>Assessment</i>	Nr. ECTS
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact Hours</i>	Studiu individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/ de laborator <i>Practical laboratory</i>		
F.01.O.02	Teorie economică <i>Economic Theory</i>	180	75	105	30	45	-	ex.	6
F.01.O.03	Monedă și credit <i>Money and Credit</i>	120	60	60	30	30	-	ex.	4
F.01.O.04	Bazele contabilității <i>Basics in Accounting</i>	150	90	60	30	60	-	ex.	5
F.02.O.08	Management <i>Management</i>	150	90	60	30	60	-	ex.	5
F.02.O.11	Marketing și logistică <i>Marketing and Logistics</i>	150	75	75	30	45	-	ex.	5
F.03.O.18	Finanțe <i>Finance</i>	150	75	75	30	45	-	ex.	5
Total / Total Number of Hours		900	465	435	180	285	0		30

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR
FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS /
MODULELOR**

THE MATRIX OF THE CORRELATION OF THE PROGRAM STUDY FINALITIES AND COMPETENCES
FORMED WITHIN THE PROGRAM WITH THOSE OF THE COURSE UNITS / MODULES

Denumirea unități de curs / modulului <i>Name of course units / module</i>	Codul unității de curs <i>Course Unit Code</i>	Nr. ECTS <i>Number of ECTS</i>	Finalități de studiu și competențe <i>Study outcomes and Competencies</i>							
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Metodologia cercetărilor în management <i>Research Methodology in Management</i>	F.01.O.01	6	+	+			+	+		+
Managementul resurselor umane: abordări moderne <i>Human resource management: modern approaches</i>	F.01.O.02	6	+	+	+	+	+	+	+	+
Comportament organizațional <i>Organizational behavior</i>	F.01.O.03	6	+	+	+	+	+	+	+	
Dreptul muncii <i>Labor Law</i>	F.01.O.04	6	+	+		+		+		+
Dezvoltarea sustenabilă a resurselor umane (Proiect de semestru) <i>Sustainable development of human resources (Semester Project)</i>	S.01.O.05	6	+	+	+	+	+	+		+
Staffing <i>Staffing</i>	S.02.O.06	6	+	+	+	+	+	+	+	+
Managementul schimbărilor <i>Change Management</i>	F.02.O.07	6	+	+	+	+	+	+	+	+
Psihologia și sociologia organizațională <i>Organizational psychology and sociology</i>	S.02.A.08	6	+	+	+	+	+	+		+
Management comparat <i>Comparative management</i>	S.02.A.09	6	+	+		+		+	+	
Piața muncii <i>Labor market</i>	S.02.A.10	6	+	+	+	+		+	+	
Parteneriat social <i>Social partnership</i>	S.02.A.11	6	+	+		+	+	+	+	+
Evaluarea eficienței managementului resurselor umane (Proiect de semestru) <i>Evaluating the efficiency of human resources management (Semester Project)</i>	S.02.O.12	6	+	+	+	+	+	+	+	+
Auditul personalului <i>Staff Audit</i>	S.03.O.13	5	+	+	+	+	+	+		+
Managementul recompenselor <i>Rewards management</i>	S.03.O.14	5	+	+		+	+	+		+
Managementul conflictelor <i>Conflict management</i>	S.03.A.15	5	+	+		+	+	+		+
Etica și responsabilitatea corporativă <i>Ethics and corporate responsibility</i>	S.03.A.16	5	+	+			+	+		+
Managementul proiectelor <i>Project management</i>	S.03.A.17	5	+	+	+	+	+	+	+	+
Culturi organizaționale și naționale <i>Organizational and national cultures</i>	S.03.A.18	5	+	+		+	+	+		+
Practica de specialitate <i>Internships</i>		10	+	+	+	+	+	+	+	+
Teza de master <i>Master thesis</i>		30	+	+	+	+	+	+	+	+

Lista finalităților de studiu și competențelor:

C1. Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor managementului resurselor umane performant.

C2. Cercetarea mediului intern a organizației și integrarea cunoștințelor în soluționarea problemelor din sfera resurselor umane.

C3. Inițierea și dezvoltarea resurselor umane în baza elaborării planului de personal și efectuarea studiului de fezabilitate.

C4. Organizarea și gestionarea activităților resurselor umane conform legilor și normelor stabilite, prin integrarea surselor de informații în contexte noi și necunoscute.

C5. Asigurarea performanțelor strategice în baza comunicării eficiente în cadrul echipei, inclusiv prin utilizarea tehnologiilor informaționale.

C6. Gestionarea și promovarea schimbărilor prin implicarea resurselor umane într-un mediu complex și turbulent.

C7. Proiectarea funcțiunii de resurse umane în dependență de prioritățile de dezvoltare a organizației.

C8. Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice ale organizației.

List of study objectives and competencies:

C1. Knowledge of theories, concepts, principles and practices of efficient human resources management.

C2. Researching the internal environment of the organization and integrating knowledge in solving problems in the field of human resources.

C3. Initiation and development of human resources based on the elaboration of the personnel plan and the performance of the feasibility study.

C4. Organizing and managing human resources activities according to established laws and regulations, by integrating sources of information in new and unknown contexts.

C5. Ensuring strategic performance based on effective communication within the team, including through the use of information technology.

C6. Managing and promoting change by involving human resources in a complex and turbulent environment.

C7. Designing the human resources function depending on the development priorities of the organization.

C8. Knowledge and application of ethical, professional and social norms in the activity of different hierarchical levels of the organization.

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Programul de master profesional Managementul resurselor umane se referă la domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii **04 Business, administrare și drept**, domeniul general de studiu **041 Științe economice**, domeniul de formare profesională **0413 Business și administrare** fiind elaborat în strictă corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Planul Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020.

Caracteristica esențială a programului de master constă în disponibilitatea acestuia de perfecționare a standardelor de elaborare a curriculum-urilor și a noilor metode de predare digitale, promovate și implementate în cadrul proiectului Erasmus+ ReSTART „Consolidarea competențelor antreprenoriale și digitale ale studenților și cadrelor academice pentru a spori modernizarea învățământului superior în Republica Moldova”

Durata studiilor – 2 ani;

Credite de studiu – 120 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore;

Forma de organizare – învățământ cu frecvență.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Acest program vizează dezvoltarea competențelor profesionale la programul de master Managementul resurselor umane (MP). Planul de învățământ este axat pe discipline generale, socio-umane, fundamentale și de specialitate.

Programul de master este orientat spre formarea următoarelor **competențe profesionale generale**:

1. Utilizarea teoriilor, metodelor, modelelor, legilor specifice economiei și antreprenorialului în contextul maximizării eficienței activității economice.
2. Asumarea actului decizional în condițiile adoptării eficiente la schimbările dinamice ale mediului economic intern și extern.
3. Elaborarea unei strategii de comunicare în afaceri și negociere cu medii profesionale diferite.
4. Stabilirea relațiilor de parteneriat în condițiile economiei concurențiale.
5. Evaluarea fenomenelor și proceselor economice în contextul transformărilor dinamice.
6. Elaborarea proiectelor economice, utilizând inovativ metodele cantitative și calitative de cercetare.

Competențele generale au fost corelate cu Cadrul Național al Calificărilor: utilizarea teoriilor, metodelor, modelelor, legilor specifice resurselor umane; luarea deciziilor constructive privind monitorizarea evoluției unei piețe în baza indicatorilor economici; elaborarea unei strategii de comunicare în afaceri și negociere cu medii profesionale diferite; stabilirea relațiilor de parteneriat în condițiile economiei concurențiale; evaluarea fenomenelor și proceselor economice în contextul transformărilor dinamice; elaborarea proiectelor economice, utilizând inovativ metodele cantitative și calitative de cercetare, inclusiv și prin acțiunile întreprinse în cadrul proiectului Erasmus+ ReSTART de către Departamentul "Administrarea afacerilor" de identificare a nevoilor/necesităților de formare în domeniul "Resurselor umane" fiind intervievați reprezentanții pieței muncii, absolvenții Ciclului I de studii, studenții de la programul de master cât și profesorii antrenați în predare a disciplinelor de specialitate din domeniu.

În corespundere cu CNC și prin coordonare cu Comisia de calificări constituită din reprezentanții pieței muncii, absolvenți, personal academic și studenți, au fost stabilite următoarele **competențe profesionale specifice**:

C1. Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor managementului resurselor umane performant.

C2. Cercetarea mediului intern a organizației și integrarea cunoștințelor în soluționarea problemelor din sfera resurselor umane.

C3. Inițierea și dezvoltarea resurselor umane în baza elaborării planului de personal și efectuarea studiului de fezabilitate.

C4. Organizarea și gestionarea activităților resurselor umane conform legilor și normelor stabilite, prin integrarea surselor de informații în contexte noi și necunoscute.

C5. Asigurarea performanțelor strategice în baza comunicării eficiente în cadrul echipei, inclusiv prin utilizarea tehnologiilor informaționale.

C6. Gestionarea și promovarea schimbărilor prin implicarea resurselor umane într-un mediu complex și turbulent.

C7. Proiectarea funcțiunii de resurse umane în dependență de prioritățile de dezvoltare a organizației.

C8. Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice ale organizației.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea programului de master *Managementul resurselor umane* rezidă din misiunea Universității de Stat din Moldova și constă în formarea cadrelor de înaltă calificare, apte să asigure prosperitatea domeniilor de activitate în mediul flexibil și turbulent, prin exercitarea atribuțiilor de management al resurselor umane la cel mai înalt nivel, prin promovarea inovației și schimbării, dar și implicarea proprie în producerea schimbărilor.

Obiectivul general al programului de master *Managementul resurselor umane* constă în formarea unor competențe generale și specifice avansate în vederea gestionării eficiente și eficiente a activităților aferente funcțiunii de personal a organizației, valorificării optime a resurselor umane și transformării acestora în forță competitivă.

În contextul misiunii și obiectivului general enunțate, programul de master *Managementul resurselor umane* și-a propus următoarele **obiective de formare specifice**:

- Cunoașterea teoriilor, concepțiilor, principiilor și practicilor managementului resurselor umane performant.
- Cercetarea mediului intern a organizației și integrarea cunoștințelor în soluționarea problemelor din sfera resurselor umane.
- Inițierea și dezvoltarea resurselor umane în baza elaborării planului de personal și efectuarea studiului de fezabilitate.
- Organizarea și gestionarea activităților resurselor umane conform legilor și normelor stabilite, prin integrarea surselor de informații în contexte noi și necunoscute.
- Asigurarea performanțelor strategice în baza comunicării eficiente în cadrul echipei, inclusiv prin utilizarea tehnologiilor informaționale.
- Gestionarea și promovarea schimbărilor prin implicarea resurselor umane într-un mediu complex și turbulent.
- Proiectarea funcțiunii de resurse umane în dependență de prioritățile de dezvoltare a organizației.
- Cunoașterea și aplicarea normelor etice, profesionale și sociale în activitatea diferitor niveluri ierarhice ale organizației.

Obiectivele nominalizate ale programului sunt corelate cu următoarele documente strategice instituționale:

- Strategia de Dezvoltare a Universității de Stat din Moldova pentru perioada 2021-2026, obiectivele strategice: Îmbunătățirea continuă a programelor de studii, prin conectare la cerințele pieței muncii, a tehnologiilor educaționale moderne și valorificarea realizărilor științifice; Consolidarea mediului academic prin motivație și responsabilitate pentru calitatea studiilor; Dezvoltarea curriculumului universitar din perspective internaționalizării;
- Strategia de internaționalizare. Obiectivele: Intensificarea și creșterea calității

activităților de colaborare universitară internațională; Creșterea gradului de internaționalizare a activităților academice.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

La elaborarea programului de master s-au luat în considerație tendințele internaționale din domeniu, fiind investigate programe de studii similare ale mai multor universități de talie europeană și mondială și preluate o serie de unități de curs, astfel încât să se asigure compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice. Implicit, au fost luate în considerație, prin reflectarea în sistemul de competențe și conținuturi de studiu, prioritățile strategice ale Uniunii Europene cu referire la învățământul superior și la competențele necesare pieței muncii la etapa actuală și în perspectivă.

Programul se realizează prin aplicarea tehnologiilor didactice moderne, studiate și preluate prin cooperare internațională, inclusiv și în cadrul proiectului Erasmus+ ReSTART „Consolidarea competențelor antreprenoriale și digitale ale studenților și cadrelor academice pentru a spori modernizarea învățământului superior în Republica Moldova”.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La elaborarea programului de master au fost luate în considerație așteptările sectorului economic și social, fiind aplicate următoarele instrumente de identificare a acestora: studierea prevederilor Cadrului Național al Calificărilor și ale Cadrului European al Calificărilor; investigarea publicațiilor științifice și analitice, materialelor diferitor reuniuni (seminare tematice, ateliere de lucru, mese rotunde etc.) care relevă tendințele în evoluția domeniilor aferente programului; comunicarea directă cu reprezentanții bazelor pentru stagiile de practică și membrii Comisiei de calificare.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Elaborarea programului de master s-a efectuat în parteneriat cu beneficiarii acestuia: studenți, absolvenți, angajatori, profesori. Procesul de consultare s-a realizat prin diverse moduri, după cum urmează:

- așteptările și sugestiile studenților au fost identificate prin intermediul comunicări directe cu aceștia, precum și prin aplicarea metodei sondajului de opinie;
- opiniile angajatorilor au fost investigate prin intermediul implicării active a membrilor Comisiei de calificare în elaborarea programului, precum și a întreținerii unei comunicări interactive continue cu reprezentanții bazelor pentru stagiile de practică, realizarea de mese rotunde, seminare, ateliere de lucru cu participarea notorietăților din diverse domenii de activitate, studierea și luarea în considerare a sugestiilor oferite de reprezentanții mediului de afaceri în Comisia pentru susținerea tezelor de master;
- opiniile profesorilor au fost valorificate prin examinarea acestora în cadrul ședințelor departamentului responsabil de program.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Mai multe studii au scos în evidență existența pe piața muncii a Republicii Moldova a cererii nesatisfăcute de specialiști în domeniul managementului afacerilor în toate domeniile de activitate, precum și a problemelor satisfacției reduse a angajatorilor față de competențele deținute de forța de muncă calificată a sectoarelor la etapa actuală. Printre acestea putem menționa: Studiul regional „Situția forței de muncă în Regiunea Centru și nevoile de dezvoltare ale sistemului de formare profesională” realizat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în anul 2016; Raportul analitic „Forța de muncă în Republica Moldova. Ocupare și șomaj” (2018); lucrarea autorilor Buciuceanu-Vrabie și Gagauz „Tinerii pe piața muncii din Republica Moldova: competențe și aspirații” (2017) ș.a. În acest context, atribuțiile specialiștilor în resurse umane de previzionare a necesarului de personal în aspect cantitativ și calitativ, de atragere,

valorificare optimă, dezvoltare, motivare, facilitare a angajamentului asumat etc. se prezintă ca factori ai performanței și sustenabilității organizațiilor cu impact direct asupra sporirii calității resurselor umane ale organizațiilor și, implicit, asupra echilibrării cererii și ofertei de forță de muncă.

Conținutul și obiectivele programului de master sunt orientate la atingerea scopului strategic al Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova 2030” în domeniul educației de „echipare a tuturor oamenilor, de la vârstă fragedă, pe tot parcursul vieții, cu cunoștințe, abilități și competențe necesare pentru a-și valorifica cât mai bine potențialul atât în viața personală, cât și în cea profesională, precum și pentru a se adapta cât mai ușor la imperativele timpului, în special la cele ce țin de dezvoltarea durabilă”.

În temeiul celor expuse, se menționează relevanța programului de master *Managementul resurselor umane* pentru piața muncii prin contribuția sa în asigurarea acestuia cu specialiști cu o pregătire adecvată exigențelor actuale.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Programul de master *Managementul resurselor umane* este orientat spre următoarele posturi ocupaționale în conformitate cu *Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova*:

Codul ocupației	Titlul ocupației
121201	Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul resurselor umane
121202	Director/directoare resurse umane
121203	Manager (șef/șefă) în domeniul resurselor umane
121205	Șef/șefă departament în domeniul resurselor umane
121206	Șef/șefă direcție în domeniul resurselor umane
121207	Șef/șefă secție în domeniul resurselor umane
121208	Șef/șefă serviciu în domeniul resurselor umane
121302	Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul dezvoltării și planificării
121311	Șef/șefă direcție în domeniul dezvoltării și planificării
121312	Șef/șefă secție în domeniul dezvoltării și planificării
121313	Șef/șefă serviciu în domeniul dezvoltării și planificării
121904	Manager (șef/șefă) organizațional

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Deținătorii diplomei de master în domeniul general de studiu – 041 Științe economice, programul de master profesional *Managementul resurselor umane*, au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- programe de doctorat – nivelul 8 ISCED în domeniul științific Științe sociale și economice;
- programe de doctorat în alte domenii;
- programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the study program

Master's program in Human Resource Management comly to the fundamental field of science, culture and technology. **04 Business, administration and law**, general field of study **041 Economic Sciences**, Professional Training Field - **0413 Business and administration**, is developed in accordance with the Classification of professional formative domains and specialization in higher education, approved by the Government Decision No. 482 from 28 June 2017 and the Framework Plan for bachelor studies (cycle I), master studies (cycle II) and integrated studies approved by the Order of MECCM no. 120 from 10.02.2020. The key feature of the master's program is its readiness to improve curriculum development standards and new digital teaching methods, promoted and implemented in the Erasmus + ReSTART project "Strengthening the entrepreneurial and digital skills of students and academics to enhance the modernization of higher education in the Republic of Moldova".

Duration of studies – 2 years

Total number of accumulated study credits – 120 ECTS credits, 1 ECTS credit worth 30 hours

Organizational forma of the higher education – full-time education

2. The knowledge, skills and competencies acquired during the program

This program aims to develop professional skills in the master's program in **Human Resource Management (MP)**. The curriculum focuses on general, socio-human, fundamental and specialized disciplines.

Master's program in Human Resource Management is aimed at training the following **professional general skills**:

1. Using theories, methods, models, laws specific to economy and entrepreneurship in the context of maximizing the efficiency of economic activity;
2. Assuming the decision-making act in the conditions of efficient adoption at the dynamic changes of the internal and external economic environment;
3. Developing a business communication and negotiation strategy with different professional environments;
4. Establishing partnerships in the conditions of the competitive economy;
5. Evaluation of economic phenomena and processes in the context of dynamic transformations;
6. Development of economic projects, using innovative quantitative and qualitative research methods.

The general competencies were correlated with the National Qualifications Framework: using theories, methods, models, laws specific to human resources; making constructive decisions to monitor the evolution of a market based on economic indicators; developing a business communication and negotiation strategy with different professional environments; establishing partnership relations in the conditions of the competitive economy; evaluation of economic phenomena and processes in the context of dynamic transformations; elaboration of economic projects, using innovative quantitative and qualitative research methods, including the actions undertaken within the Erasmus + ReSTART project by the Department of „Business Administration” to identify training needs / necessities in the field of „Human Resources” as a result of interviews with labor market representatives, graduates of the first and second cycle of studies, academic staff.

Correlating with the National Qualifications Framework, but also during the discussions in the working session of the Quality Assurance Commission, communication with the labour market representatives, graduates, academic staff and students, the following **professional specific competencies** have been established:

C1. Knowledge of theories, concepts, principles and practices of efficient human resources management.

C2. Researching the internal environment of the organization and integrating knowledge in solving problems in the field of human resources.

C3. Initiation and development of human resources based on the elaboration of the personnel plan and the performance of the feasibility study.

C4. Organizing and managing human resources activities according to established laws and regulations, by integrating sources of information in new and unknown contexts.

C5. Ensuring strategic performance based on effective communication within the team, including through the use of information technology.

C6. Managing and promoting change by involving human resources in a complex and turbulent environment.

C7. Designing the human resources function depending on the development priorities of the organization.

C8. Knowledge and application of ethical, professional and social norms in the activity of different hierarchical levels of the organization.

3. The objectives of the study program, including their consistency with the university's mission

The mission of the master's program Human Resource Management resides from the mission of the State University of Moldova and consists in training highly qualified staff, able to ensure the prosperity of fields of activity in flexible and turbulent environment, by exercising duties of Human Resources management at the highest level, by promoting innovation and change, but also their own involvement in producing change.

The general objective of the master's program in Human Resource Management consists in the development of advanced general and specific skills in order to effectively and efficiently manage the activities related to the staff functions of the organization, to make the best use of human resources and to transform them into a competitive force.

In the context of the stated mission and general objective, the Master of Human Resource Management program has the following **specific objectives**:

- Knowledge of theories, concepts, principles and practices of efficient human resources management.
- Researching the internal environment of the organization and integrating knowledge in solving problems in the field of human resources.
- Initiation and development of human resources based on the elaboration of the personnel plan and the performance of the feasibility study.
- Organizing and managing human resources activities according to established laws and regulations, by integrating sources of information in new and unknown contexts.
- Ensuring strategic performance based on effective communication within the team, including through the use of information technology.
- Managing and promoting change by involving human resources in a complex and turbulent environment.
- Designing the human resources function depending on the development priorities of the organization.
- Knowledge and application of ethical, professional and social norms in the activity of different hierarchical levels of the organization.

The nominated objectives of the program are linked to the following institutional strategy papers:

- Development Strategy of the State University of Moldova for the period 2021-2026, strategic objectives: Continuous improvement of study programs, by connecting to the requirements of the labor market, modern educational technologies and capitalization of scientific achievements; Strengthening the academic environment through motivation and

responsibility for the quality of studies; Development of the university curriculum from the perspective of internationalization;

- Internationalization strategy. Objectives: To intensify and increase the quality of international university collaboration activities; Increasing the degree of internationalization of academic activities.

4. Connection of the study program and educational content to international trends in the activity domain

The development of the master's program were taken into consideration the best European practices with reference to the contents of the educational offer, and were utilised in the program by including some content units to ensure compatibility of programs and reciprocal academic mobility. Additionally, the strategic priorities of the European Union with regard to higher education and the skills needed for the labor market at the current stage and in the future have been taken into account by reflecting in the system of skills and study contents.

The program is implemented by applying modern teaching technologies, studied and taken over through international cooperation, including the Erasmus + ReSTART project "Strengthening the entrepreneurial and digital skills of students and academics to enhance the modernization of higher education in the Republic of Moldova."

5. Assessing Social and Economic sector expectations

In order to achieve qualitative and relevant studies in the real environment, there were carried out a series of activities, reflecting the labor market needs and trends in the field of economic and social environment, being applied the following tools for their identification: provisions of the National Qualifications Framework and of the European Qualifications Framework; investigation of scientific and analytical publications, materials of different meetings (thematic seminars, workshops, round tables, etc.) which highlights the trends in the evolution of the areas related to the program; direct communication with the representatives of the bases for the internships and the members of the Qualification Commission.

6. Partner's consultation during the study program preparation

The elaboration of the master's program was carried out in partnership with its beneficiaries: students, graduates, employers, academic staff. The consultation process was carried out in various ways, as follows:

- students' expectations and suggestions were identified through direct communication with them, as well as through the application of poll method;
- the opinions of employers were investigated through the active involvement of the members of the Qualification Commission in the elaboration of the program, as well as the maintenance of a continuous interactive communication with the representatives for internships, round tables, seminars, workshops with the participation of areas of activity, study and consideration of the suggestions offered by the representatives of the business environment in the Commission for the defense of master's theses;
- the teachers' opinions were capitalized by examining them during the meetings of the department responsible for the program.

7. The relevance of the study program for the labour market

The studies specified in this passage have highlighted the existence on the labor market of the Republic of Moldova of the unsatisfied demand of specialists in the field of business management in all fields of activity. Moreover, the problem of low employer satisfaction with the competencies of the skilled workforce at this stage has been identified. The mentioned studies refers to: The regional study „The employment situation in the Central Region and the development needs of the vocational training system” conducted by the Agency for Regional Development Center in 2016; The Analytical report “Labor force in the Republic of Moldova.

Employment and unemployment ” (2018); the work of the authors Buciuceanu-Vrabie and Gagauz “Young people on the labor market in the Republic of Moldova: skills and aspirations” (2017) and others. In this context, the attributions of the specialists in human resources for predicting the necessary personnel in quantitative and qualitative aspect, for attracting, optimal capitalization, development, motivation, facilitating the assumed commitment, etc. it presents itself as factors of the performance and sustainability of organizations with a direct impact on increasing the quality of human resources of organizations and, implicitly, on balancing the creation and supply of labor.

„Moldova 2030” National Development Strategy in the field of education consists in „equipping all people, from an early age, throughout their lives, with the knowledge, skills and competencies necessary to make the most of their potential in both personal and professional life, as well as to adapt as easily as possible to the imperatives of time, especially those related to sustainable development”

Based on the above, the Study program *Master's program in Human Resource Management* contributes to the provision of specialists formed according to the current requirements of the labor market.

8. Job opportunities for graduates

According to the Occupational Classifier from Republic of Moldova, the graduates of the Master's program in Human Resource Management can activate as:

Occupation code	Occupation title
112013	Director of the social enterprise
121201	Director / directors of micro-, small enterprise (without managerial hierarchy) in human resources
121202	Human resources director
121203	Manager (chief) in the field of human resources
121205	Head of human resources department
121206	Head of Human Resources
121207	Head of section in the field of human resources
121208	Head of human resources department
121302	Director of micro-, small-scale enterprise (without managerial hierarchy) in the field of development and planning
121311	Head of Development and Planning
121312	Head of Development and Planning Department
121313	Head of Development and Planning
121904	Organizing manager

9. Access to studies by holders of diplomas obtained after completion of the study program

The graduates of the study program *Master's program in Human Resource Management, of the* general field of study *041 Economic Sciences* have the following opportunities to continue their studies:

- PhD programs – level 8 ISCED in the field Social and economic sciences;
- PhD programs in other field;
- Lifelong continuous training programs.