

**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**  
*Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova*  
**Universitatea de Stat din Moldova**  
*Moldova State University*

**COORDONAT**  
**COORDINATED BY**

Ministerul Educației  
și Cercetării al Republicii Moldova  
*Ministry of Education and  
Research of the Republic of Moldova*  
Nr./no \_\_\_\_\_  
din/date \_\_\_\_\_

**APROBAT**  
**APPROVED**

La ședința Senatului USM/ *MSU SENATE*

Proces verbal nr./minute no. 10  
din/date 26-04-2024  
Rector/Rector \_\_\_\_\_



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**STUDY PLAN**  
**pentru ciclul I, studii superioare de licență**  
*Cycle I, Bachelor degree*

**Nivelul calificării conform ISCED/ CNC - 6**  
*Level of Qualification, ISCED - 6*

**Domeniul general de studiu – 021 Arte**  
*Code and title General Field of Study – 021 Arts*

**Domeniul de formare profesională – 0211 Tehnici audiovizuale și producție media**  
*Code and title Professional Training Field - 0211 Audiovisual techniques and media production*

**Specialitatea - 0211.6 Producție multimedia**  
*Code and title Specialty - 0211.1 Multimedia production*

**Numărul total de credite de studiu - 180**  
*Total Number of Credits - 180*

**Titlul obținut – Licențiat în Arte audiovizuale și media**  
*Title awarded – Bachelor of Audiovisual Arts and Media*

**Baza admiterii – diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau un act echivalent de studii**  
*Access Requirements - Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or an equivalent academic certificate*

**Limba de instruire - română / rusă**  
*Language of Instruction - Romanian / Russian*

**Forma de organizare a învățământului - cu frecvență**  
*Mode of Study – full-time*

**Înregistrat/Registered with**  
**Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare**  
*National Agency for Quality Assurance in  
Education and Research*

nr./no. \_\_\_\_\_  
din/date \_\_\_\_\_

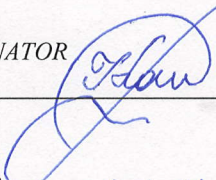
**RESPONSABIL DE PROGRAM – L. Tugarev, doctor, lector**

**APROBAT:**

PROGRAMME COORDINATOR

Şef Departament

Head of Department

Aprobat/Approved by: 

Proces verbal nr. 7 din 26.03.2024

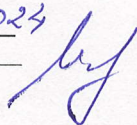
Minutes no. 7

APPROVED by:

**Preşedintele Consiliului Calităţii USM**

MSU Quality Assurance

Proces verbal nr. 5 din 25.04.2024

Minute no. \_\_\_\_\_ 

**APROBAT:**

Approved by: 

**Preşedintele Consiliului Facultăţii Jurnalism şi Ştiinţe ale Comunicării**

Head of the Faculty Council

**Decan/Dean V. Bulicanu, dr., conf. univ.**

Proces verbal nr. 6 din 26.03.24

Minute no. 6

# CALENDARUL UNIVERSITAR

## Academic calendar

| Anul de studii<br>Year of study       | Activități didactice<br>Course Calendar |                                        | Sesiuni de examene<br>Examinations                   |                                                                        | Stagii de practică<br>Internships                                                                                                                                                | Vacanțe<br>Vacations                   |                         |                                        |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|
|                                       | Sem. I<br>Semester I                    | Sem. II<br>Semester II                 | Sem. I<br>Semester I                                 | Sem. II<br>Semester II                                                 |                                                                                                                                                                                  | Iarnă<br>Winter                        | Primăvară<br>Spring     | Vară<br>Summer                         |
| Anul I<br>1 <sup>st</sup> year        | 04.09-17.12<br>(15 săptămâni)<br>weeks  | 28.01-25.05<br>(15 săptămâni)<br>weeks | 16.12-24.12<br>13.01-24.01<br>(4 săptămâni)<br>weeks | 01.06-20.06<br>(3 săptămâni)<br>weeks                                  | 25.05-31.05<br>Practica de inițiere în specialitate<br>Practicum<br>(1 săptămână)<br>week                                                                                        | 24.12-12..01<br>(2 săptămâni)<br>weeks | (1 săptămână)<br>1 week | 28.06-31.08<br>(8 săptămâni)<br>weeks  |
| Anul II<br>2 <sup>nd</sup> year       | 04.09-17.12<br>(15 săptămâni)<br>weeks  | 28.01-11.05<br>(13 săptămâni)<br>weeks | 16.12-24.12<br>13.01-24.01<br>(4 săptămâni)<br>weeks | 26.05-15.06<br>(3 săptămâni)<br>weeks                                  | 12.05-25.05<br>Practica de specialitate<br>Internship<br>(2 săptămâni)<br>weeks                                                                                                  | 24.12-12..01<br>(2 săptămâni)<br>weeks | (1 săptămână)<br>week   | 28.06-31.08<br>(10 săptămâni)<br>weeks |
| Anul III<br>3 <sup>rd</sup> year      | 04.09-17.12<br>(15 săptămâni)<br>weeks  | 10.01-29.02<br>(7 săptămâni)<br>weeks  | 15.12-30.12<br>(2 săptămâni)<br>weeks                | 03.03-16.03<br>(2 săptămâni)<br>05.06-23.06<br>(4 săptămâni)*<br>weeks | 17.03-27.04<br>Practica de producție<br>Production internship<br>(6 săptămâni)<br>weeks<br>28.04-25.05<br>Practica de cercetare<br>Research internship<br>(4 săptămâni)<br>weeks | 01.01-10..01<br>(1 săptămână)<br>weeks | (1 săptămână)<br>week   |                                        |
| Total nr. săpt.<br>Total no. of weeks | 45 săptămâni<br>45 weeks                | 35 săptămâni<br>35 weeks               | 10 săptămâni<br>10 weeks                             | 11 săptămâni<br>11 weeks                                               | 13 săptămâni<br>13 weeks                                                                                                                                                         | 5 săptămâni<br>5 weeks                 | 3 săptămâni<br>3 weeks  | 18 săptămâni<br>18 weeks               |

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII**  
***STUDY PROCESS PLAN FOR SEMESTERS/YEARS OF STUDIES***

| STUDY PROCESS PLAN FOR SEMESTERS/YEARS OF STUDIES  |                                                                                              |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|
| Cod<br>Code                                        | Denumire a unității de curs/modulului<br>Course / Module Subject                             | Total<br>ore<br>Total<br>Number of<br>Hours | Număr de ore<br>Number of Hours       |                                                  | Numărul de ore pe tipuri<br>de activități<br>No. of hours per type of<br>activity |                            |                                         | Forma<br>de<br>evalua<br>re<br>Assessm<br>ent | Număr<br>ECTS<br>Credits |
|                                                    |                                                                                              |                                             | Contact<br>direct<br>Contact<br>Hours | Studiu<br>individua<br>l<br>Independent<br>Study | Curs<br>Course                                                                    | Semin<br>ar<br>Semina<br>r | Labo<br>rator<br>Labora<br>tory<br>work |                                               |                          |
| 1.                                                 | 2.                                                                                           | 3.                                          | 4.                                    | 5.                                               | 6.                                                                                | 7.                         | 8.                                      | 9.                                            | 10.                      |
| ANUL I/ 1 <sup>st</sup> YEAR OF STUDY              |                                                                                              |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| SEMESTRUL II/ 1 <sup>st</sup> Semester             |                                                                                              |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| F.01.O.01                                          | Gândire și scriere creativă<br>Creative thinking and writing                                 | 180                                         | 60                                    | 120                                              | 30                                                                                | 30                         |                                         | E                                             | 6                        |
| F.01.O.02                                          | Introducere în managementul<br>experienței<br>Introduction to experience management          | 180                                         | 90                                    | 90                                               | 30                                                                                | 60                         |                                         | E                                             | 6                        |
| S.01.A.03                                          | Tehnica vorbirii<br>Speech technique                                                         | 150                                         | 60                                    | 90                                               |                                                                                   |                            | 60                                      | E                                             | 5                        |
| S.01.A.04                                          | Dicție și oratorie<br>Diction and oratory                                                    |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| S.01.O.05                                          | Bazele design-ului<br>Design fundamentals                                                    | 150                                         | 60                                    | 90                                               | 30                                                                                | 30                         |                                         | E                                             | 5                        |
| S.01.O.06                                          | Tehnologia informației<br>Information technologies                                           |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| G.01.O.07                                          | Mijloace tehnice în multimedia<br>Multimedia technique                                       | 120                                         | 60                                    | 60                                               | 30                                                                                | 30                         |                                         | E                                             | 4                        |
| G.01.O.08                                          | Limba străină pentru comunicare*<br>Foreign language for communication*                      | 120                                         | 60                                    | 60                                               |                                                                                   |                            |                                         | E                                             | 4                        |
| G.01.O.09                                          | Educația fizică<br>Physical education                                                        | 15                                          | 15                                    |                                                  |                                                                                   |                            | 60                                      | Col                                           | 0                        |
| Total SEM. I<br>Total for 1 <sup>st</sup> Semester |                                                                                              | 915                                         | 405                                   | 510                                              | 120                                                                               | 150                        | 135                                     | 6                                             | 30                       |
| *Notă: Limba engleză / Limba franceză              |                                                                                              |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| G.01.O. 10                                         | Limba română pentru alolingvi<br>Language for the speakers of other<br>languages             | 120                                         | 60                                    | 60                                               |                                                                                   |                            | 60                                      | E                                             | 4                        |
| SEMESTRUL II/ 2 <sup>nd</sup> Semester             |                                                                                              |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| F.02.O.11                                          | Genuri și formate video<br>Video genres and formats                                          | 180                                         | 90                                    | 90                                               | 30                                                                                | 60                         |                                         | E                                             | 6                        |
| S.02.A.12                                          | Design-ul jocurilor video<br>Video game design                                               | 120                                         | 60                                    | 60                                               | 30                                                                                | 30                         |                                         | E                                             | 4                        |
| S.02.A.13                                          | Psihologia jocurilor<br>Game psychology                                                      |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| F.02.O.14                                          | Design interactiv<br>Interactive design                                                      | 120                                         | 60                                    | 60                                               | 30                                                                                | 30                         |                                         | E                                             | 4                        |
| S.02.A.15                                          | Narativul în multimedia<br>Multimedia narrative                                              | 120                                         | 60                                    | 60                                               | 30                                                                                | 30                         |                                         | E                                             | 4                        |
| S.02.A.16                                          | Analiza critică a presei<br>Media criticism                                                  |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| S.02.A.17                                          | Bazele producției de sunet<br>Sound design fundamentals                                      | 180                                         | 90                                    | 90                                               | 30                                                                                | 30                         | 30                                      | E                                             | 6                        |
| S.02.A.18                                          | Filozofia creării lumilor<br>Philosophy world building principles                            |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| U.02. A.19                                         | Filozofie<br>Philosophy                                                                      | 120                                         | 60                                    | 60                                               | 30                                                                                | 30                         |                                         | E                                             | 4                        |
| U.02. A.20                                         | Sociologie<br>Sociology                                                                      |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| U.02. A.21                                         | Politologie<br>Politics                                                                      |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| U.02. A.22                                         | Istoria culturii și civilizației europene<br>History of European culture and<br>civilization |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |
| U.02.A.23                                          | Instituțiile juridico-statale din<br>Republica Moldova                                       |                                             |                                       |                                                  |                                                                                   |                            |                                         |                                               |                          |

|                                                                        |                                                                                                                              |             |            |            |            |            |            |           |           |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| U.02.A.24                                                              | <i>Juridical-state institutions from the Republic of Moldova</i><br><b>Educație financiară</b><br><i>Financial education</i> |             |            |            |            |            |            |           |           |
| G.02.O.25                                                              | <b>Educația fizică</b><br><i>Physical education</i>                                                                          | 15          | 15         |            |            |            |            | 15        | Col       |
|                                                                        | <b>Practica de inițiere în specialitate</b><br><i>Practicum</i>                                                              | 60          |            | 60         |            |            |            |           | E         |
| <b>Total SEM. II/ total number for the 2<sup>nd</sup> Semester</b>     |                                                                                                                              | <b>915</b>  | <b>435</b> | <b>480</b> | <b>180</b> | <b>210</b> | <b>45</b>  | <b>7</b>  | <b>30</b> |
| <b>TOTAL ANUL I/ total number for the 1<sup>st</sup> Year of study</b> |                                                                                                                              | <b>1830</b> | <b>840</b> | <b>990</b> | <b>300</b> | <b>360</b> | <b>180</b> | <b>13</b> | <b>60</b> |
| G.01.O. 25                                                             | <b>Limba română pentru alolingvi</b><br><i>Language for the speakers of other languages</i>                                  | 120         | 60         | 60         |            |            | 60         | E         | 4         |

**ANUL II/ SECOND YEAR**

**SEMESTRUL III/3<sup>rd</sup> Semester**

|                                                                        |                                                                                                                                      |            |            |            |            |            |            |          |           |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|
| S.03.A.26                                                              | <b>Introducere în animație</b><br><i>Introduction for animation</i>                                                                  | 150        | 60         | 90         | 30         | 30         |            | E        | 5         |
| S.03.A.27                                                              | <b>Podcasting</b><br><i>Podcasting</i>                                                                                               |            |            |            |            |            |            |          |           |
| F.03.O.28                                                              | <b>Metodologia cercetării</b><br><i>Methodology of research</i>                                                                      | 150        | 60         | 90         | 30         | 30         |            | E        | 5         |
| S.03.A.29                                                              | <b>Antreprenoriat inovativ</b><br><i>Innovative entrepreneurship</i>                                                                 |            |            |            | 30         | 30         |            |          |           |
| S.03.A.30                                                              | <b>Promovarea producției multimedia</b><br><i>Multimedia production promoting</i>                                                    | 150        | 60         | 90         | 30         | 30         |            | E        | 5         |
| F.03.O.31                                                              | <b>Inginerie audio</b><br><i>Audio engineering</i>                                                                                   | 180        | 90         | 90         | 30         | 30         | 30         | E        | 6         |
| S.03.A.32                                                              | <b>Producția jocurilor video</b><br><i>Video Game prototyping</i>                                                                    |            |            |            |            |            |            |          |           |
| S.03.A.33                                                              | <b>Teoria esteticii în dezvoltarea jocurilor</b><br><i>Theory aesthetics in Game Development</i>                                     | 120        | 60         | 60         |            |            | 60         | E        | 4         |
| U.03. A.34                                                             | <b>Republica Moldova: istorie, politică, societate</b><br><i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>                     |            |            |            |            |            |            |          |           |
| U.03. A.35                                                             | <b>Cultura comunicării interpersonale și organizaționale</b><br><i>The culture of interpersonal and organizational communication</i> | 120        | 60         | 60         | 30         | 30         |            | E        | 4         |
| U.03. A.36                                                             | <b>Economics</b><br><i>Economics</i>                                                                                                 |            |            |            |            |            |            |          |           |
| U.03. A.37                                                             | <b>Integrare europeană</b><br><i>European integration</i>                                                                            |            |            |            |            |            |            |          |           |
| U.03.A.38                                                              | <b>Etica și estetica</b><br><i>Ethics and aesthetics</i>                                                                             |            |            |            |            |            |            |          |           |
| G.03.O.39                                                              | <b>Educația fizică</b><br><i>Physical education</i>                                                                                  | 15         | 15         |            |            |            | 15         | Col      | 0         |
| S.03.O.40                                                              | <b>Proiect de cercetare</b><br><i>Cercetare proiect</i>                                                                              | 30         |            | 30         |            |            |            | E        | 1         |
| <b>Total SEM. III/ total number for the 3<sup>rd</sup> Semester</b>    |                                                                                                                                      | <b>915</b> | <b>405</b> | <b>510</b> | <b>150</b> | <b>150</b> | <b>105</b> | <b>7</b> | <b>30</b> |
|                                                                        |                                                                                                                                      |            |            |            |            |            |            |          |           |
| <b>SEMESTRUL IV (13 săptămâni) /4<sup>th</sup> Semester (13 weeks)</b> |                                                                                                                                      |            |            |            |            |            |            |          |           |
| F.04.O.41                                                              | <b>Discurs public și persuasiune</b><br><i>Public Speaking and Persuasion</i>                                                        | 120        | 52         | 68         | 26         | 26         |            | E        | 4         |
| F.04.O.42                                                              | <b>Jurnalism online</b><br><i>Online journalism</i>                                                                                  | 120        | 52         | 68         | 26         | 26         |            | E        | 4         |
| G.04.O.43                                                              | <b>Etica și integritatea profesională în online</b><br><i>Online ethics an preofessional integrity</i>                               | 120        | 52         | 68         | 26         | 26         |            | E        | 4         |
| S.04.A.44                                                              | <b>Managementul comunitar</b><br><i>Community management</i>                                                                         |            |            |            |            |            |            |          |           |
| S.04.A.45                                                              | <b>Jurnalism narativ pe online</b><br><i>Critical Practices: People, places, participation</i>                                       | 150        | 78         | 72         | 26         | 52         |            | E        | 5         |

|                                                                          |                                                                                                 |             |            |             |            |            |            |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| S.04.A.46                                                                | <b>Editare și procesare de text</b><br><i>Text editing and processing</i>                       |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.04.A.47                                                                | <b>Procesul creativ în new media</b><br><i>Creative process – new media</i>                     | 150         | 78         | 72          | 26         |            | 52         | E         | 5         |
| S.04.A.48                                                                | <b>Tehnici de filmare și montaj</b><br><i>Filming and editing techniques</i>                    |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.04.A.49                                                                | <b>MOJO</b><br><i>Mobile journalism</i>                                                         | 120         | 52         | 68          |            |            | 52         | E         | 4         |
| G.04.O.50                                                                | <b>Educația fizică</b><br><i>Physical education</i>                                             | 13          | 13         |             |            |            |            |           |           |
|                                                                          | <b>Practica de specialitate</b><br><i>Internship</i>                                            | 120         |            | 120         |            |            | 13         | Col       | 0         |
|                                                                          |                                                                                                 |             |            |             |            |            |            | Ev        | 4         |
| <b>Total SEM. IV/ total number for the 4<sup>th</sup> Semester</b>       |                                                                                                 | <b>913</b>  | <b>377</b> | <b>536</b>  | <b>130</b> | <b>130</b> | <b>117</b> | <b>7</b>  | <b>30</b> |
| <b>TOTAL ANUL III/ total number for the 2<sup>nd</sup> Year of study</b> |                                                                                                 | <b>1828</b> | <b>782</b> | <b>1046</b> | <b>280</b> | <b>280</b> | <b>222</b> | <b>14</b> | <b>60</b> |
| <b>ANUL III/ 3<sup>rd</sup> YEAR OF STUDY</b>                            |                                                                                                 |             |            |             |            |            |            |           |           |
| <b>SEMESTRUL VI/ 5<sup>th</sup> Semester</b>                             |                                                                                                 |             |            |             |            |            |            |           |           |
| F.05.O.51                                                                | <b>Fotojurnalism și teoria culorilor</b><br><i>Color theory and Photojournalism</i>             | 150         | 60         | 90          | 30         | 30         |            | E         | 5         |
| F.05.O.52                                                                | <b>Producție virtualizată</b><br><i>Virtual production fundamentals</i>                         | 180         | 90         | 90          | 30         | 30         | 30         | E         | 6         |
| S.05.A.53                                                                | <b>Scenaristica</b><br><i>Screenwriting</i>                                                     |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.05.A.54                                                                | <b>Teoria gaming-ului</b><br><i>Game theory</i>                                                 | 180         | 90         | 90          | 30         |            | 60         | E         | 6         |
| S.05.A.55                                                                | <b>Producția conținutului digital</b><br><i>Digital content production</i>                      |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.05.A.56                                                                | <b>Drepturile de autor în multimedia</b><br><i>Author's rights in multimedia</i>                | 120         | 60         | 60          | 30         | 30         |            | E         | 4         |
| S.05.A.57                                                                | <b>Branding și identitate corporativă</b><br><i>Branding and corporate identity</i>             |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.05.A.58                                                                | <b>Surse de date</b><br><i>Big Data</i>                                                         | 120         | 60         | 60          | 30         | 30         |            | E         | 4         |
| S.05.A.59                                                                | <b>Teorii și tehnici ale publicității</b><br><i>Theories and techniques of advertising</i>      |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.05.A.60                                                                | <b>Jurnalism de Date</b><br><i>Data journalism</i>                                              | 150         | 60         | 90          | 30         | 30         |            | E         | 5         |
| <b>Total SEM. VI/ total number for the 5<sup>th</sup> Semester</b>       |                                                                                                 | <b>900</b>  | <b>420</b> | <b>480</b>  | <b>180</b> | <b>150</b> | <b>90</b>  | <b>6</b>  | <b>30</b> |
| <b>SEMESTRUL VI (7 săptămâni) / 6<sup>th</sup> Semester (7 weeks)</b>    |                                                                                                 |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.06.A.61                                                                | <b>Realitate extinsă</b><br><i>Extended reality</i>                                             |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.06.A.62                                                                | <b>Convergență digitală și influencing</b><br><i>Memes, influencers and digital convergence</i> | 90          | 42         | 48          | 14         | 28         |            | E         | 3         |
| F.06.O.63                                                                | <b>Producția documentarului</b><br><i>Documentary production</i>                                | 120         | 56         | 64          | 14         |            | 42         | E         | 4         |
| S.06.A.64                                                                | <b>Televiziune digitală</b><br><i>Digital television</i>                                        |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.06.A.65                                                                | <b>Vizualizarea datelor în jurnalism</b><br><i>Data visualization for journalists</i>           | 90          | 42         | 48          | 14         |            | 28         | E         | 3         |
| S.06.A.66                                                                | <b>Securitatea sistemelor pentru e-activități</b><br><i>Security systems for e-activities</i>   |             |            |             |            |            |            |           |           |
| S.06.A.67                                                                | <b>Copywriting</b><br><i>Copywriting</i>                                                        | 90          | 42         | 48          | 14         | 14         | 14         | E         | 3         |
|                                                                          | <b>Practica de producție</b><br><i>Production Internship</i>                                    | 180         |            | 180         |            |            |            | Ev        | 6         |
|                                                                          | <b>Practica de cercetare</b><br><i>Research Internship</i>                                      | 180         |            | 180         |            |            |            | Ev        | 6         |
|                                                                          | <b>Teza de licență</b><br><i>Final research project</i>                                         | 150         |            | 150         |            |            |            | E         | 5         |
| <b>Total SEM. VII/ total number for the 6<sup>th</sup> Semester</b>      |                                                                                                 | <b>900</b>  | <b>182</b> | <b>718</b>  | <b>56</b>  | <b>42</b>  | <b>84</b>  | <b>6</b>  | <b>30</b> |
| <b>TOTAL ANUL III/ total number for the 3<sup>rd</sup> Year of study</b> |                                                                                                 | <b>1800</b> | <b>602</b> | <b>1198</b> | <b>236</b> | <b>192</b> | <b>174</b> | <b>12</b> | <b>60</b> |

|               |      |      |      |     |     |     |    |     |
|---------------|------|------|------|-----|-----|-----|----|-----|
| TOTAL/Totally | 5458 | 2224 | 3234 | 816 | 832 | 576 | 39 | 180 |
|---------------|------|------|------|-----|-----|-----|----|-----|

**FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII**  
*FINAL EVALUATION*

|                                                                                        |                                        |                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Forma de evaluare finală a studiilor<br><i>Final form of evaluation of the studies</i> | Termene de organizare<br><i>Period</i> | Număr de credite ECTS/<br><i>Number of ECTS Credits</i> |
| Teza de licență<br><i>Graduation thesis defense</i>                                    | Iunie<br><i>June</i>                   | 5                                                       |

**STAGIILE DE PRACTICĂ**  
*INTERNSHIPS*

| Nr. d/o                 | Tipul stagiului de practică<br><i>Internships type</i>    | An de studii<br><i>Year</i> | Semestru<br><i>Semester</i> | Durata<br><i>Times</i>          |                             | Perioada<br><i>Period</i>            | Număr ECTS<br><i>ECTS Credits</i> |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
|                         |                                                           |                             |                             | Săptămâni<br><i>Weeks</i>       | Ore<br><i>Hours</i>         |                                      |                                   |
| 1                       | Practica de inițiere în specialitate<br><i>Internship</i> | I                           | 2                           | 1 săptămână/<br><i>1 week</i>   | 60 ore/60<br><i>hours</i>   | Mai<br><i>May</i>                    | 2                                 |
| 2                       | Practica de specialitate<br><i>Internship</i>             | II                          | 4                           | 2 săptămâni/2<br><i>weeks</i>   | 120 ore/120<br><i>hours</i> | Mai<br><i>May</i>                    | 4                                 |
| 3                       | Practica de producție<br><i>Production Internship</i>     | III                         | 6                           | 6 săptămâni/6<br><i>weeks</i>   | 180 ore/180<br><i>hours</i> | martie-aprilie<br><i>March-April</i> | 6                                 |
| 4                       | Practica de cercetare<br><i>Research Internship</i>       | III                         | 6                           | 4 săptămâni/4<br><i>weeks</i>   | 180 ore/180<br><i>hours</i> | aprilie-mai<br><i>April-May</i>      | 6                                 |
| Total<br><i>Totally</i> |                                                           |                             |                             | 13 săptămâni/13<br><i>weeks</i> | 540 ore/540<br><i>hours</i> |                                      | 18                                |

**UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERA ALEGERE**  
*COURSE UNITS/FREE CHOICE MODULES*

| COURSE UNITS/FREE CHOICE MODULES |                                                                     |                                 |                                 |                                       |                                                                           |     |   |                                 |                          |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|---|---------------------------------|--------------------------|
| Cod/Code                         | Denumire a unității de curs/modulului<br>Course/Module              | Număr de ore<br>Number of hours |                                 |                                       | Număr de ore pe tipuri de activități<br>No. of hours per type of activity |     |   | Forma de evaluare<br>Assessment | Nr. ECTS<br>ECTS Credits |
|                                  |                                                                     | Total ore<br>Total nr. of hours | Cont act direct<br>Direct hours | Studiu individual<br>Individual study | C                                                                         | S   | L |                                 |                          |
| ANUL I/1st Year                  |                                                                     |                                 |                                 |                                       |                                                                           |     |   |                                 |                          |
| G.01.LA.68                       | Protecția Civilă<br>Civil protection                                | 60                              | 15                              | 45                                    | 15                                                                        |     |   | E                               | 2                        |
| G.02.LA.69                       | Social media                                                        | 150                             | 75                              | 75                                    | 30                                                                        | 45  |   | E                               | 5                        |
| ANUL II/2nd Year                 |                                                                     |                                 |                                 |                                       |                                                                           |     |   |                                 |                          |
| S.03.LA.70                       | History of cinema<br>Evolution and interference of genres           | 150                             | 75                              | 75                                    | 30                                                                        | 45  |   | E                               | 5                        |
| S.04.LA.71                       | Philosophy and arts<br>Environmental journalism                     | 150                             | 45                              | 105                                   | 15                                                                        | 30  |   | E                               | 5                        |
| ANUL III/3rd Year                |                                                                     |                                 |                                 |                                       |                                                                           |     |   |                                 |                          |
| S.05.LA.72                       | Mass communication and society<br>The gender mainstreaming approach | 150                             | 45                              | 105                                   | 15                                                                        | 30  |   | E                               | 5                        |
|                                  | Total/totally                                                       | 660                             | 255                             | 405                                   | 105                                                                       | 150 | 0 | 5                               | 22                       |

**MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚIAL**  
**CURRICULAR PREREQUISITE**

| Cod/Code  | Denumire a unității de curs/modulului<br>Course/Module                           | Număr de ore<br>Number of hours |                                 |                                       | Numărul de ore pe tipuri de activități<br>Number of hours per type of activity |                    |                              | Forma de evaluare/<br>Assessment | Nr. ECTS/<br>ECTS Credits |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
|           |                                                                                  | Total ore/Total nr. of hours    | Contact direct<br>Contact hours | Studiu individual<br>Independent Work | Curs<br>Course                                                                 | Seminar<br>Seminar | Laborator<br>Laboratory Work |                                  |                           |
| F.01.O.01 | Gândire și scriere creativă<br>Creative thinking and writing                     | 180                             | 60                              | 120                                   | 30                                                                             | 30                 |                              | E                                | 6                         |
| F.01.O.03 | Introducere în managementul experienței<br>Introduction to experience management | 180                             | 90                              | 90                                    | 30                                                                             | 60                 |                              | E                                | 6                         |
| F.01.O.04 | Bazele design-ului<br>Design fundamentals                                        | 150                             | 60                              | 90                                    | 30                                                                             | 30                 |                              | E                                | 5                         |
| F.02.O.12 | Design interactiv<br>Interactive design                                          | 120                             | 60                              | 60                                    | 30                                                                             | 30                 |                              | E                                | 4                         |
| F.04.O.40 | Discurs public și persuasiune<br>Public Speaking and Persuasion                  | 120                             | 52                              | 68                                    | 26                                                                             | 26                 |                              | E                                | 4                         |
| F.04.O.41 | Editare și procesare de text<br>Text editing and processing                      | 150                             | 78                              | 72                                    | 26                                                                             |                    | 52                           | E                                | 5                         |
|           | Total/Total number of Hours                                                      | 900                             | 400                             | 500                                   | 172                                                                            | 176                | 52                           | 6                                | 30                        |

**NOTĂ EXPLICATIVĂ**  
**pentru programul de studii de la specialitatea**  
**Producție multimedia**

- Descrierea programului de studii.** Specialitatea 0211.6 *Producție multimedia* presupune pregătirea specialiștilor în domeniul solicitat, precum dezvoltator multimedia, designer multimedia, consultanți în domeniul digital, dezvoltator de conținuturi online, specialiști în social media, copywriter digital, dezvoltator de jocuri online, programator multimedia etc. – profesioniști de înaltă calificare, în corespundere cu standardele internaționale de calitate, care, prin nivelul lor de competență, să poată concura, eventual, pe piața muncii din țară și de peste hotarele ei. Domeniul de formare profesională al programului este 0211 *Tehnici audiovizuale și producție media*, iar domeniul general de studiu – 021 – *Arte*. Misiunea programului rezidă în pregătirea aprofundată, de înalt nivel științific în ceea ce privește activitățile conceptuale ale producției multimedia contemporane, atât în plan teoretic, cât și în plan practic-aplicativ, precum și în formarea competențelor profesionale ale specialiștilor în domeniul tehnologiilor informaționale din diverse domenii de activitate.
- Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.** Acest fapt rezidă în caracterul multidimensional al programului de studii, care oferă posibilități de formare, în același timp, a culturii generale și a celei profesionale, a competențelor de creație în domeniul digital, cât și a celor de creație științifică, aspect corelat/ajustat la prevederile Cadrului European al Calificărilor. Instruirea viitorilor specialiști în domeniul producției multimedia se realizează prin corelarea a patru entități de

formare profesională: discipline fundamentale, generale, de specialitate și de orientare socio-umanistică. Componenta disciplinelor fundamentale și a celor generale sunt obligatorii, în timp ce componenta disciplinelor de orientare socio-umanistică și, în majoritate, cea a disciplinelor de specialitate oferă studenților posibilitatea de a-și alege, în funcție de interesele lor profesionale, disciplinele pe care le vor studia ulterior (din pachetele opționale propuse în planul de învățământ), componentele respective asigurând proiectarea traseurilor individuale de formare profesională a studenților.

3. **Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (corelat cu Standardul de calificare).**

Procesul de evaluare și îmbunătățire a programelor de studii la FJȘC este corelat împreună cu angajatorii și reprezentanți ai pieții muncii, instituții publice și private, care atrag atenție asupra necesității angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și realizarea materialelor destinate platformelor digitale. Elaborarea acestui program se datorează și experților internaționali în domeniul producției multimedia, care, participă cu regularitate în cadrul meselor rotunde, discuțiilor publice, seminarelor etc. desfășurate în colaborare cu cadrele didactice de la FJȘC și care oferă recomandări facultăților de profil privind îmbunătățirea programelor de studii și introducerea disciplinelor care ar crea competențele necesare pentru integrarea reușită a absolvenților facultății în piața muncii.

**Notă!** Standardul de calificare pentru nivelul 6, specialitatea 0211.6 *Producție multimedia* nu a fost finalizat deocamdată, ci este în proces de realizare.

4. **Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.**

Sugestiile privind conceperea, prezentarea și evaluarea programului de studii 0211.6 *Producție multimedia* au fost înaintate de către profesorii și studenții FJȘC, care și-au exprimat părerile în cadrul sondajelor de opinie, realizate cu regularitate, în fiecare an, la FJȘC. Totodată au fost consultați diverși angajatori și reprezentanți ai pieții muncii, prin intermediul primului centru de tehnologii digitale Mediacor care au menționat necesitatea angajării specialiștilor pregătiți corespunzător pentru conceperea și realizarea materialelor destinate spațiului online specializate pe diferite domenii ale realității. Elaborarea programului de studii de la specialitatea în cauză se datorează și experților internaționali în domeniul jurnalismului și comunicării, care, în cadrul meselor rotunde, discuțiilor publice, seminarelor etc. desfășurate în colaborare cu cadrele didactice din cadrul FJȘC, au menționat necesitatea reevaluării și modernizării programelor de studii, recomandând facultăților introducerea a noi cursuri, în corespundere cu necesitățile pieții muncii, excluderea unor cursuri care și-au pierdut din actualitate, dar și transferarea unor cursuri în alte semestre, în funcție de necesitățile studenților în cadrul stagiilor de practică.

5. **Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă.**

Programul de studii 0211.6 *Producție Multimedia* contribuie esențial la formarea specialiștilor în domeniul dezvoltării tehnologiilor new media și multimedia care răspund cerințelor în ascensiune ale persoanei, în particular, și societății, în ansamblu, de a fi la curent cu progresul tehnologiilor informaționale și aplicării acestora în cele mai diverse domenii de dezvoltare, precum social media, gaming, copywriting etc.

În Republica Moldova nu există astăzi vreo instituție mediatică care să nu aibă în calitate de angajați absolvenți ai FJȘC.

6. **Posibilitățile de angajare a absolvenților (preluat din Standardul de calificare).**

Calificativul *Licențiat în Arte Audiovizuale și Media* îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituții în calitate de: dezvoltator multimedia, designer multimedia, consultant în domeniul digital, dezvoltator de conținuturi online, specialist în social media, copywriter digital, dezvoltator de jocuri online, programator multimedia etc.

**Notă!** Standardul de calificare pentru nivelul 6, specialitatea 0211.6 *Producție multimedia* nu a fost finalizat deocamdată, ci este în proces de realizare.

7. **Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii (preluat din Standardul de calificare).**

Competențele obținute le oferă absolvenților programului de studii 0211.6 *Producție Multimedia* posibilitatea de a-și continua studiile la ciclul II – master și, ulterior, la ciclul III – doctorat.

**Notă!** Standardul de calificare pentru nivelul 6, specialitatea 0211.6 *Producție multimedia* nu a fost finalizat deocamdată, ci este în proces de realizare.

8. **Competențe generale și profesionale asigurate de programul de studii (preluat din Standardul de calificare).** Printre competențele generale obținute în cadrul programului se numără realizarea proiectelor destinate celor mai diverse platforme informaționale în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională; utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare; rezolvarea situațiilor profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Competențele profesionale se referă la:
1. cunoașterea cadrului legislativ, deontologic și a obligațiilor funcționale ale specialiștilor în domeniul proiectării multimedia;
  2. cunoașterea principiilor de proiectare și dezvoltare a aplicațiilor tehnologice moderne pentru conținuturi multimedia și utilizarea acestora în cele mai diverse domenii de activitate;
  3. crearea produselor multimedia (film, animații, jocuri video, interfețe de aplicații) în mediul digital;
  4. tehnoredactarea computerizată și evaluarea produselor multimedia;
  5. aplicarea principiilor de editare, programare/montare și de distribuire/difuzare a materialelor print, audio, video, animație etc. în format online;
  6. gestionarea, organizarea și evaluarea serviciilor de proiectare de conținut multimedia, a campaniilor de monitorizare a interactivității și eficienței proiectelor;
  7. utilizarea tehnologiilor informaționale în procesul de promovare a instituțiilor din cele mai diverse domenii;
  8. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul media digitală, analizarea și evaluarea tendințelor în domeniul proiectării multimedia.
- Notă!** Standardul de calificare pentru nivelul 6, specialitatea 0211.6 *Producție multimedia* nu a fost finalizat deocamdată, ci este în proces de realizare.

**EXPLANATORY NOTE  
for the study program  
*Multimedia production***

1. **Description of the study program.** The study program 0211.6 *Multimedia Production* involves the training of specialists in the required field, such as multimedia developer, multimedia designer, digital consultants, online content developer, social media specialists, digital copywriter, online game developer, multimedia programmer, etc. - highly qualified professionals, according to international quality standards, who, through their level of competence, can possibly compete in the labor market in the country and abroad. The field of professional training of the program is 0211 Audiovisual techniques and media production, and the general field of study - 021 - Arts. The mission of the program lies in the in-depth, high-level scientific training in the conceptual activities of contemporary multimedia production, both theoretically and practically-applied, as well as in the training of professional skills of specialists in the field of information technology in various fields. of activity.
2. **Correspondence of the study program and the contents of the curriculum to the international trends in the field.** This is due to the multidimensional nature of the study program, which offers opportunities to train, at the same time, the general and professional culture, creative skills in the digital field, as well as those of scientific creation, aspect adjusted to the provisions of the European Qualifications Framework. The training of future specialists in the field of multimedia production is achieved by correlating four professional training entities: fundamental, general, specialized disciplines and socio-humanistic orientation. The component of the fundamental and general disciplines are compulsory, while the component of the disciplines of socio-humanistic orientation and, for the most part, that of the specialized disciplines offers the students the possibility to choose, according to their professional interests, the disciplines they will study later (from the optional packages proposed in the curriculum), the respective components ensuring the design of individual training routes for students.

3. **Evaluation of the expectations of the economic and social sector (studying the requirements of the National Qualifications Framework**, as well as the European one; studying the job descriptions from the potential employer institutions, evaluating the market through the questionnaire method, etc.). The process of evaluation and improvement of study programs at the Faculty of Journalism and Communication Sciences is correlated together with employers and representatives of the labor market, public and private institutions, which pay attention to the need to hire specialists properly trained to design and make materials for digital platforms. The elaboration of this program is also due to the international experts in the field of multimedia production, who regularly participate in round tables, public discussions, seminars, etc. carried out in collaboration with faculty's teachers and offering recommendations to the profile faculties regarding the improvement of study programs and the introduction of disciplines that would create the necessary competencies for the successful integration of the faculty graduates in the labor market.

**Note!** The qualification standard for the Level 6, speciality 0211.6 *Multimedia production* is not yet finalised.

4. **Partner consulting.** The suggestions regarding the design, presentation and evaluation of the study program in the specialty of Multimedia Production were submitted by the teachers and students of FJCS, who expressed their opinions in the opinion polls, conducted regularly, every year, in the institution. At the same time, various employers and representatives of the labor market were consulted, through the first digital technology center - MEDIACOR, which mentioned the need to hire properly trained specialists for the design and production of materials for online space specialized in different areas of reality. The elaboration of the study program from the specialty in question is also due to the international experts in the field of journalism and communication, who, during the round tables, public discussions, seminars, etc. conducted in collaboration with FJCS teachers, mentioned the need to re-evaluate and modernize curricula, recommending the faculties to introduce new courses, in accordance with the needs of the labor market, to exclude courses that have lost their current status, but also to transfer courses in other semesters, depending on the needs of the students during the internships.

5. **The relevance of the study program for the labor market.** The 0211.6 Multimedia Production study program contributes significantly to the training of specialists in the development of new media and multimedia technologies that meet the rising requirements of the individual, and society as a whole, to be aware of the progress of information technologies and their application in the most various fields of development, such as social media, gaming, copywriting, etc.

There is no media institution in the Republic of Moldova today that does not have FJCS graduates as employees.

**Note!** The qualification standard for the Level 6, speciality 0211.6 *Multimedia production* is not yet finalised.

6. **Employability.** The Bachelor of Audiovisual Arts and Media degree allows the graduate to engage in various types of institutions as: multimedia developer, multimedia designer, digital consultant, online content developer, social media specialist, digital copywriter, online game developer, multimedia programmer and so on.

7. **Further training.** The acquired competencies offer the graduates of the 0211.6 Multimedia Production study program the possibility to continue their studies at the second cycle - Master and, later, at the third cycle - Doctorate.

**Note!** The qualification standard for the Level 6, speciality 0211.6 *Multimedia production* is not yet finalised.

9. **General and professional competences formed by the**

10. **study program.**

Among the general competencies obtained within the program are the realization of projects for the most diverse information platforms in the native language and in a language of international circulation; use and application of knowledge and methodologies to explain the world around; solving the usual professional situations, in order to solve them efficiently and deontologically. The aims of the study and the competencies in the specialty 0211.6

*Multimedia production*, cycle I, Bachelor are oriented towards the formation of both the general and the professional culture of the future specialist. These include the following specific competencies:

- knowledge of the legislative, deontological framework and the functional obligations of specialists in the field of multimedia design;
- knowledge of the principles of design and development of modern technological applications for multimedia content and their use in various fields of activity;
- creating multimedia products (movies, animations, video games, application interfaces) in the digital environment;
- computer editing and evaluation of multimedia products;
- application of the principles of editing, programming/editing and distribution of print, audio, video, animation materials, etc. in online format;
- managing, organizing and evaluating multimedia content design services, interactivity monitoring campaigns and project efficiency;
- using of information technologies in the process of promoting institutions in various fields;
- conducting applied research in the field of digital media, analyzing and evaluating trends in the field of multimedia design.

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ALE PROGRAMULUI CU UNITĂȚILE DE CURS/MODULE**

*COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES (COMPETENCES) WITH COURSES /MODULES*

| Modulul/Finalitățile de studiu<br><i>Module/ The learning outcomes</i>                  | Componenta<br>modulului<br><i>The content of<br/>module</i> | Nr. credite<br>ECTS/<br>Number of | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gândire și scriere creativă<br><i>Creative thinking and writing</i>                     | F.01.O.01                                                   | 6                                 |   | + |   |   |   | + | + |   |
| Introducere în managementul experienței<br><i>Introduction to experience management</i> | F.01.O.02                                                   | 6                                 |   |   |   | + | + |   |   |   |
| Tehnica vorbirii<br><i>Speech technique</i>                                             | S.01.A.03                                                   | 5                                 |   |   | + |   | + |   |   | + |
| Dicție și oratorie<br><i>Diction and oratory</i>                                        | S.01.A.04                                                   |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Bazele design-ului<br><i>Design fundamentals</i>                                        | S.01.O.05                                                   | 5                                 |   |   | + | + |   |   |   |   |
| Tehnologia informației<br><i>Information technologies</i>                               | S.01.O.06                                                   |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Mijloace tehnice în multimedia<br><i>Multimedia techniques</i>                          | G.01.O.07                                                   | 4                                 |   |   | + |   | + |   |   |   |
| Genuri și formate video<br><i>Video genres and formats</i>                              | F.02.O.11                                                   | 6                                 |   | + |   |   |   | + | + |   |
| Design-ul jocurilor video<br><i>Video game design</i>                                   | S.02.A.12                                                   | 4                                 |   |   |   | + | + |   |   |   |
| Psihologia jocurilor<br><i>Game psychology</i>                                          | S.02.A.13                                                   |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Design interactiv<br><i>Interactive design</i>                                          | F.02.O.14                                                   | 4                                 |   |   |   | + | + |   |   |   |
| Narativul în multimedia<br><i>Multimedia narrative</i>                                  | S.02.A.15                                                   | 4                                 |   | + |   |   |   | + |   | + |
| Analiza critică a presei<br><i>Media criticism</i>                                      | S.02.A.16                                                   |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Bazele producției de sunet<br><i>Sound design fundamentals</i>                          | S.02.A.17                                                   | 6                                 |   | + |   | + | + |   |   |   |
| Filozofia creării lumilor<br><i>Philosophy world building principles</i>                | S.02.A.18                                                   |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Introducere în animație<br><i>Introduction for animation</i>                            | S.03.A.26                                                   | 5                                 |   | + |   | + | + |   |   |   |
| Podcasting                                                                              | S.03.A.27                                                   |                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |

|                                                                                                 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <i>Podcasting</i>                                                                               |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Metodologia cercetării<br><i>Methodology of research</i>                                        | F.03.O.28 | 5 | + |   |   | + |   | + |   |   |
| Antreprenoriat inovativ<br><i>Innovative entrepreneurship</i>                                   | S.03.A.29 | 5 | + | + |   |   |   |   |   | + |
| Promovarea producției multimedia<br><i>Multimedia production promoting</i>                      | S.03.A.30 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Inginerie audio<br><i>Audio engineering</i>                                                     | F.03.O.31 | 6 |   |   | + | + |   |   |   |   |
| Producția jocurilor video<br><i>Video Game production</i>                                       | S.03.A.32 | 4 |   |   |   | + | + |   |   |   |
| Teoria esteticii în dezvoltarea jocurilor<br><i>Theory aesthetics in Game Development</i>       | S.03.A.33 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Discurs public și persuasiune<br><i>Public speaking and persuasion</i>                          | F.04.O.41 | 4 |   | + |   | + | + |   |   |   |
| Jurnalism online<br><i>Online journalism</i>                                                    | F.04.O.42 | 4 |   |   | + | + |   |   |   |   |
| Etica și integritatea profesională în online<br><i>Online ethics an preofessional integrity</i> | G.04.O.43 | 4 |   |   | + | + | + |   |   |   |
| Managementul comunitar<br><i>Community management</i>                                           | S.04.A.44 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Jurnalism narativ pe online<br><i>Online narative journalism</i>                                | S.04.A.45 | 5 |   |   | + | + |   |   |   |   |
| Editare și procesare de text<br><i>Text editing and processing</i>                              | S.04.A.46 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Procesul creativ în new media<br><i>Creative process – new media</i>                            | S.04.A.47 | 5 |   |   | + | + |   |   | + |   |
| Tehnici de filmare și montaj<br><i>Filming and editing techniques</i>                           | S.04.A.48 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| MOJO<br><i>Mobile journalism</i>                                                                | S.04.A.49 | 4 |   |   |   | + | + |   |   |   |
| Fotojurnalism și teoria culorilor<br><i>Color theory and Photojournalism</i>                    | F.05.O.51 | 5 |   |   | + |   |   |   |   | + |
| Producție virtualizată<br><i>Virtual production</i>                                             | F.05.O.52 | 6 | + | + |   |   |   |   |   | + |
| Scenaristica<br><i>Screenwriting</i>                                                            | S.05.A.53 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Teoria gaming-ului<br><i>Game theory</i>                                                        | S.05.A.54 | 6 |   | + |   | + | + |   |   |   |
| Producția conținutului digital<br><i>Digital content production</i>                             | S.05.A.55 | 4 |   | + |   | + | + |   |   |   |
| Drepturile de autor în multimedia<br><i>Author's rights in multimedia</i>                       | S.05.A.56 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Branding și identitate corporativă<br><i>Branding and corporate identity</i>                    | S.05.A.57 | 4 | + | + |   | + |   |   |   |   |
| Surse de date<br><i>Big Data</i>                                                                | S.05.A.58 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Teorii și tehnici ale publicității<br><i>Theories and techniques of advertising</i>             | S.05.A.59 | 5 | + |   | + | + |   |   |   |   |
| Jurnalism de Date<br><i>Data journalism</i>                                                     | S.05.A.60 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Realitate extinsă<br><i>Extended reality</i>                                                    | S.06.A.61 | 3 |   | + |   |   |   |   | + | + |
| Convergență digitală și influencing<br><i>Memes, influencers and digital convergence</i>        | S.06.A.62 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Producția documentarului<br><i>Documentary production</i>                                       | F.06.O.63 | 4 |   |   | + | + | + |   |   |   |

|                                                                                       |            |   |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|--|---|---|---|---|--|--|--|--|
| Televiziune digitală<br><i>Digital television</i>                                     | S.06.A.64  |   |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Vizualizarea datelor în jurnalism<br><i>Data visualization for journalists</i>        | S.06.A.65  | 3 |  |   | + | + |   |  |  |  |  |
| Securitatea sistemelor pentru e-activități<br><i>Security system for e-activities</i> | S.06.A. 66 |   |  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| Copywriting<br><i>Copywriting</i>                                                     | S.06.A.67  | 3 |  | + |   | + | + |  |  |  |  |